

长飞光纤光缆股份有限公司

2020 年社会责任报告

目录

关于本报告	1
领导致辞.....	3
1. 乘风破浪，共创未来.....	5
1.1 走进长飞.....	5
1.2 行业引领.....	6
1.3 社会认可.....	9
1.4 ESG 治理.....	10
2. 固本强基，合规运营.....	15
2.1 风险管控.....	15
2.2 廉洁建设.....	15
2.3 信息安全.....	17
2.4 责任供应.....	18
2.5 知识产权.....	20
2.6 品牌保护.....	20
3. 品质卓越，智慧创新.....	21
3.1 质量保障.....	21
3.2 智能创新.....	22
3.3 客户服务.....	26
4. 环境责任，绿色发展.....	27
4.1 资源优化.....	27
4.2 排放管理.....	33
4.3 气候变化.....	36
5. 凝心聚力，员工发展.....	41
5.1 员工雇佣.....	41

5.2 培训发展.....	43
5.3 安全健康.....	45
5.4 沟通关爱.....	47
6. 回馈社会，践行公益.....	51
7. 风雨同舟，共同抗疫.....	53
7.1 健康安全保障.....	53
7.2 科学复工复产.....	55
7.3 驰援抗疫一线.....	57
附录：联交所《ESG 报告指引》内容索引.....	59

关于本报告

本报告全面介绍了长飞光纤光缆股份有限公司及其附属公司（以下简称「本集团」、「长飞公司」或「我们」）2020年在环境、社会及管治（以下简称「ESG」）方面的管理举措及履行企业社会责任方面的成效。本报告应与《长飞光纤光缆股份有限公司2020年年度报告》“企业管治”章节一并阅读，以帮助读者更全面地了解我们在环境、社会及管治领域的实践和成效。若无特别说明，本报告内所涉及资金的币种均为人民币。

报告范围

报告时间范围：2020年1月1日至2020年12月31日。

报告披露范围：如无特别说明，本报告报告范围包含长飞光纤光缆股份有限公司及其附属公司。

编写依据

本报告参照香港联合交易所有限公司（以下简称「联交所」）《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录二十七之《环境、社会及管治报告指引》和上海证券交易所（以下简称「上交所」）《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》进行编制。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于2021年3月26日获董事会审批通过。

报告获取方式

本报告中文简体版刊发在上交所网站（www.sse.com.cn）。

本报告中文繁体版和英文版刊发在联交所网站（www.hkex.com.hk）。

回应本报告

我们十分重视权益人的意见，并欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的意见将协助我们进一步完善本报告以提升长飞公司整体的环境、社会及管治表现。

总部地址：湖北省武汉市光谷大道 9 号

香港地址：香港皇后大道东 183 号合和中心 54 楼

电话：+86-27-68789088

传真：+86-27-68789089

联系邮箱：IR@yofc.com

领导致辞

2020 年是中国全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，是 5G 大规模商用之年，也是长飞公司推动 5G 升级、积极践行企业公民责任、推动可持续发展的一年。作为疫情中心的企业，长飞发扬凝心聚力、战定不退的精神，坚定按下发展“快进键”，作为武汉市首批复工复产企业，全面恢复生产和企业运营，坚决实施多元化、国际化战略，响应“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，内外融通，为高质量发展不断开辟新空间。

作为全球光通信行业的领军企业，长飞公司秉持“智慧联接美好生活”的使命，围绕“客户 责任 创新 共赢”的核心价值观，奉行日积月累的、细水长流式的“公民式参与”社会责任理念，用自身在光通信行业的影响力和履行企业社会责任行为的感召力来影响我们的员工，影响我们的供应商，影响我们的用户，影响我们所有的利益相关者，致力于成为卓越的企业公民。

推进自主创新，助力 5G 建设。我们围绕“全场景、优品质、高效率”为内涵的 5G 全连接战略，以自主创新为核心，持续创新产品和技术，不断自我突破和超越，践行质量承诺，打造多元化产品品牌；以强品牌、高品质的产品，搭建稳固、强健、高效光网络，支撑网络强国、数字中国建设。2020 年，公司推出了远贝® 超强超低衰减大有效面积 G.654.E 光纤、亮贝色散平坦光纤等一系列适用于 5G 建设的新型光纤、光缆、光模块产品与解决方案，助力中国 5G 网络的快速布局与发展。

践行绿色发展，共建美丽中国。我们秉承“节能、降耗、减污、增效、以人为本、污染预防和持续改进”的宗旨，强化环境保护过程管理，通过创新方案、工艺优化、过程管控等措施实现节能减排，切实落实生态环境保护责任积极响应国家碳达峰、碳中和目标和要求，密切关注气候变化，提升清洁能源使用比例，持续推动实施绿色发展行动计划，为建设美丽中国奉献自身力量。

坚持以人为本，成就员工发展。我们将员工视为企业实现可持续发展的重要推动力，切实维护员工权益，保障员工健康安全，致力于使员工有获得感、归属感、

荣誉感。我们落实人才强企战略，致力于成就员工发展，不断完善培训体系和晋升机制，优化员工管理体系，强化人才队伍建设，与员工携手并进，共筑未来。

切实履职尽责，构建和谐社会。我们秉承“公民式参与”的社会责任理念，主动履行企业公民义务，积极承担社会责任，为公益慈善、社区建设、开放交流等做出贡献。2020年新冠肺炎疫情爆发后，长飞公司践行社会责任，启动快速反应和应急处理机制，第一时间成立疫情防控指挥组和专项工作小组，协同政府相关部门做好各项防控工作的部署，在保障员工健康安全和科学复工复产的同时，通过捐助通信物资、医疗物资、提供技术支持、扶贫援助，持续践行社会责任保障工作。

2021年是中国实施“十四五”规划的开局之年，在继往开来的历史关口上，长飞公司将继续不忘初心，秉持“智慧联接 美好生活”的使命，把握信息革命历史机遇，着力培育创新发展新动能，优化环境管理能力，稳抓产品高品质，抢抓“新基建”、“5G+工业互联网”发展机遇，全面汇聚发展的磅礴伟力，谱写高质量可持续发展的全新篇章！

长飞光纤光缆股份有限公司

执行董事兼总裁庄丹

2021年3月26日

1. 乘风破浪，共创未来

1.1 走进长飞

长飞公司是全球领先的光纤预制棒、光纤、光缆及综合解决方案提供商，主要生产和销售通信行业广泛采用的各种标准规格的光纤预制棒、光纤、光缆，基于客户需求的各类光模块、特种光纤、有源光缆、海缆，以及射频同轴电缆、配件等产品。本集团拥有完备的集成系统、工程设计服务与解决方案，为世界通信行业及其他行业（包括公用事业、运输、石油化工、医疗等）提供各种光纤光缆产品及综合解决方案，为全球 70 多个国家和地区提供优质的产品与服务。

本集团于 2014 年 12 月在香港联交所主板挂牌上市（股票代码：06869），于 2018 年 7 月在上海交易所挂牌上市（股票代码：601869），成为国内光纤光缆行业唯一一家、湖北省首家 A+H 股上市企业。

长飞使命：智慧联接 美好生活

- 长飞公司致力于提供全程全网、全系列光纤及解决方案，支撑光通信产业的快速发展；提供特种光纤及应用方案，在电力电网、医疗健康、智慧城市等领域具有不可或缺性，便捷人们的生活。
- 长飞公司致力于不断的进行技术创新，制造更加先进、可靠的产品，提供更为优质的服务，满足社会对信息消费的需求，让人们的生活更加美好。

长飞愿景：成为信息传输与智慧联接领域的领导者

信息传输与智慧联接领域是长飞公司一直坚守的方向，除专注于光纤光缆主业外，我们不断拓展业务范围，为信息传输和智慧联接领域提供其它产品、服务和解决方案，推动光纤技术的广泛应用。引领行业发展是长飞的目标，我们积极开拓国内和国际市场，提高影响力，塑造“长飞”品牌。

- 市场方面：实现主业产品市场占有率及顾客满意度的双领先；其它相关领域，提升市场份额，成为重要领导者。
- 技术方面：持续创新，提供更为优质、可靠的产品，保证产品的高科技含量，使其处于领导地位。

- 品牌方面：持续加强品牌建设工作，努力提升品牌知名度、美誉度等，实现领导者地位。

长飞核心价值观：客户 责任 创新 共赢



1.2 行业引领

长飞公司目前已获得七大管理体系认证和 152 种产品认证，其中管理体系认证包括 TL 9000 电信业质量管理体系、ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系、SA 8000 社会责任管理体系、ISO 27001 信息安全管理体系及两化融合管理体系；产品认证主要包括泰尔产品认证、电力专用通信设备进网许可证、电信设备进网许可证、欧盟建筑产品法规（Construction Product Regulation, 简称“CPR”）产品认证、美国电信行业网络设备构建系统标准（Telcordia）实验室产品认证、美国保险商试验所（Underwriter Laboratories Inc., 简称“UL”）产品认证等。

长飞公司积极参与产品和技术标准的制定，持续推动行业发展。2020 年，本集团参加了由中国标准化研究院组织的对质量管理类标准的起草工作，包括：

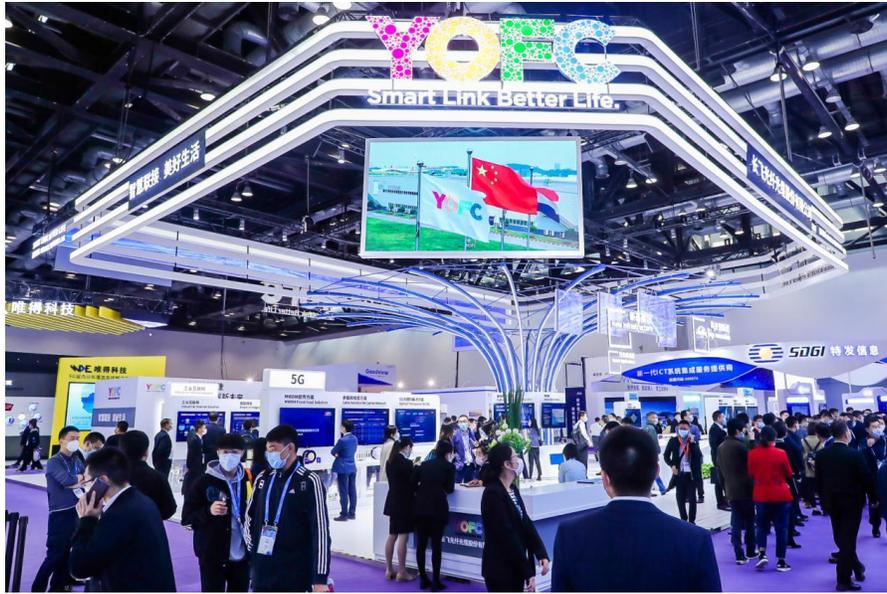
- 《GB/T19004-2020 质量管理组织的质量与实现持续成功指南》

- 《GB/T 7424.24-2020 光缆总规范 第 24 部分：光缆基本试验方法-电气试验方法》
- 《YD/T 908-2020 光缆型号命名方法》
- 《YD/T 1181.6-2020 光缆用非金属加强件的特性 第 6 部分：玻纤带》
- 《YD/T 1588.1-2020 光缆线路性能测量方法 第 1 部分：链路衰减》
- 《YD/T 1588.2-2020 光缆线路性能测量方法 第 2 部分：光纤接头损耗》

2020 年长飞公司共计 37 人次参加中国通信标准化协会 (China Communications Standards Association, 简称 “CCSA”) 组织的传送网与接入网技术工作委员会 (Transmission Network and Access Network Technology Working Committee, 简称 “ TC6 ”)、传送网与接入网技术委员会全会及传送网工作组、接入网及家庭网络工作组、线缆工作组和光器件工作组会议。

中国国际信息通信展览会

2020 年 10 月 14 日，由工业和信息化部主办的中国国际信息通信展览会 (PT Expo China) 在国家会议中心开幕。长飞公司作为全球光通信行业领军企业，以 “光联新基建 共赢新未来” 为主题，以 “智慧树” 为视觉形象，发布、分享长飞公司在 5G、工业互联网、特高压、大数据中心、城市轨道交通等五大新基建领域的探索经验及实践成果。通过科技创新、新基建、行业应用等三大展区，展示公司多样化的产品与解决方案，赋能未来智慧应用。

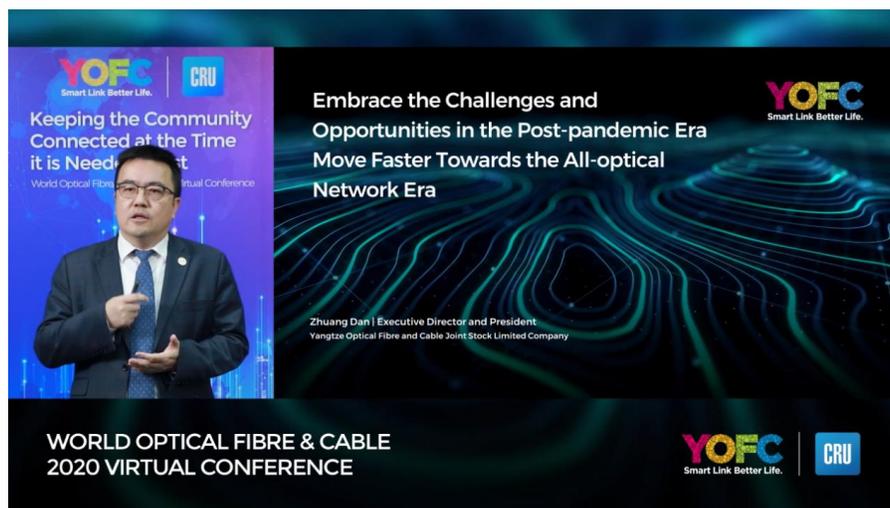


长飞公司“智慧树”展台

世界光纤光缆大会

2020年10月27至29日，2020年世界光纤光缆大会（World Optical Fiber & Cable Conference）首次采用线上会议模式举办，吸引了来自世界各地众多的电信运营企业、光纤光缆制造商以及产业链上下游企业参加。

作为全球光通信行业领军企业，长飞公司连续六年参加世界光纤光缆大会。长飞公司执行董事兼总裁庄丹发表了《迎接后疫情时代的挑战与机遇 加速全光网络时代的到来》主题演讲，与行业分享“长飞智慧”，共话产业发展。



长飞公司总裁发表演讲

1.3 社会认可

2020 年长飞公司获得的主要奖项

- 2020 年，长飞公司继 2017 年获“全国质量奖”后，在经营管理、综合绩效等方面持续改进，通过了“全国质量奖”获奖三年后确认，获得中国质量协会颁发的荣誉证书



- 2020 年度 EcoVadis 认定的全球社会责任银奖，且社会责任综合排名进入全球同行前 10%



- 荣获 2020 中国智能制造系统解决方案大会中“2020 年智能制造标杆企业”称号，相关案例入选《智能制造标杆企业案例集》
- 荣获通信产业报社组织的“金紫竹奖·2020 年度光通信贡献企业”，“亮贝——O+E 波段色散优化单模光纤”荣获“金紫竹奖·2020 年度优秀产品技术方案”
- 荣获网络电信组织的“中国光纤光缆最具竞争力企业 10 强（第一名）”、“全球光纤光缆最具竞争力企业 10 强（第二名）”、“中国光通信市场最具品牌竞争力企业 10 强（第五名）”及“中国光通信最具‘工匠精神’企业大奖”四项大奖
- 荣获通信产业报（网）全媒体组织评选的“2019-2020 年度中国通信产业光通信领军企业”、“2019-2020 年度中国通信产业 5G 新基建贡献企业”称号，长飞公司的“5G 前传 MWDm 解决方案”荣获“2019-2020 年度中国通信产业创新方案”

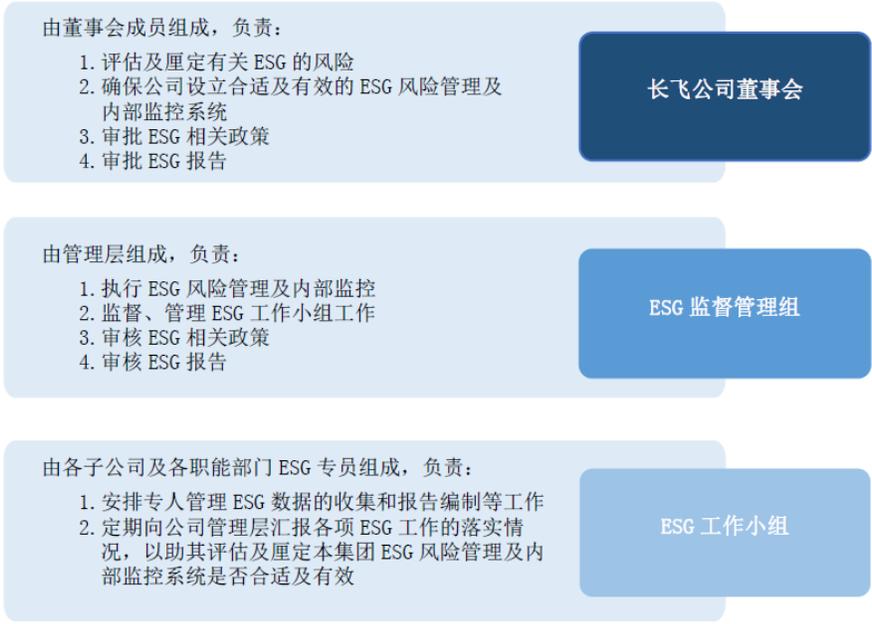
<ul style="list-style-type: none"> ● 荣登通信产业报（网）全媒体组织评选的“2020 新基建数据中心先锋榜 TOP20”榜单，iCONEC 互联网布线产品的互联网数据中心 400G 布线方案被评为“2020 数据中心优秀解决方案”
<ul style="list-style-type: none"> ● 荣登通信产业报（网）全媒体组织评选的“2020 工业互联网新基建企业 TOP30”榜单，长飞 5G “光云”工业互联网平台解决方案荣获“2020 工业互联网新基建优秀解决方案”
<ul style="list-style-type: none"> ● 荣登通信产业报（网）全媒体组织评选的“2020 5G 新基建先锋榜 TOP20”榜单，“长飞 G.654.E 骨干网及云化数据中心连接方案”荣列“发牌一年：5G 新基建十大优秀解决方案”
<ul style="list-style-type: none"> ● 公司产品保偏光纤荣获讯石“2019 年光通信最具竞争力产品”奖

1.4 ESG 治理

长飞公司始终关注对股东、员工、环境以及社会的责任，不断提升自身 ESG 治理水平，积极争当卓越的企业公民。我们持续探索、实践可持续发展思路，结合自身业务情况和企业定位，开发出符合长飞特色的可持续发展治理模式。

ESG 治理架构

为将 ESG 管理充分融入长飞公司的战略决策过程，有效管控 ESG 风险，长飞公司充分考虑 ESG 治理现状、适用的法律法规、权益人的意见以及本集团的企业文化等，在建立董事会负责的 ESG 治理架构基础上，进一步明确 ESG 管理和目标的责任落实，定期进行工作总结、评估和完善，并统筹规划 ESG 管理计划及要求。



ESG 治理架构

权益人沟通

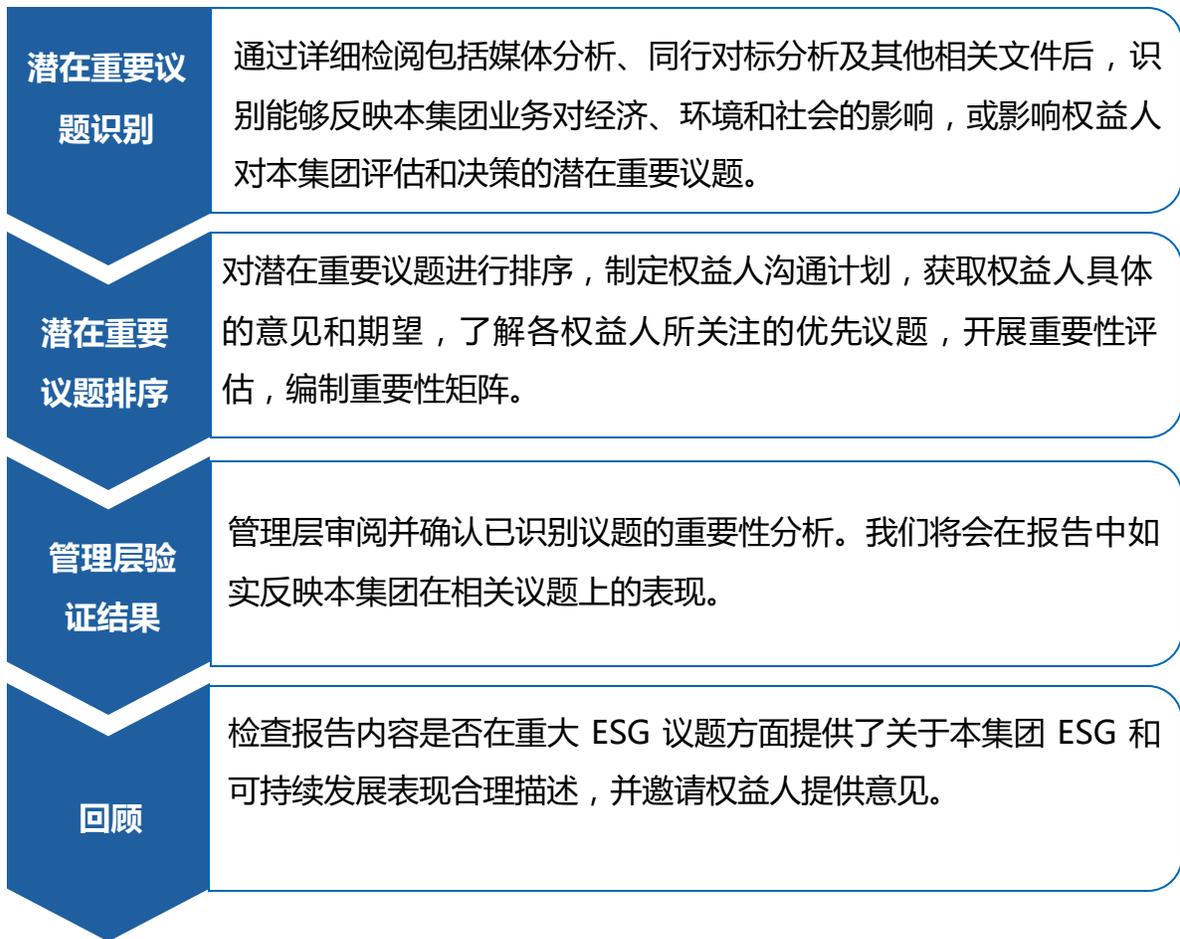
权益人作为与本集团可持续发展直接相关的群体，在本集团决策过程中扮演着非常重要的角色。根据实际业务及运营特点，我们识别了股东及投资者、政府及监管机构、员工、供应商、客户、媒体及非政府组织、社区等主要权益人。通过与各权益人代表建立长期有效的沟通机制，本集团及时地获知各权益人的意见和期望，对本集团的 ESG 计划和执行进行调整，以满足各权益人对我们的期待。下表列出报告期内不同权益人组别所关注的主要议题：

权益人组别	关注议题	沟通渠道/反馈方式	频率/次数
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 反腐倡廉 • 知识产权保证 • 节能降耗 • 产品质量稳定性 	<ul style="list-style-type: none"> • 政策咨询 • 事件汇报 • 现场考察 • 信息披露 • 政府机构会议交流 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定期现场考察走访 • 不定期政府汇报 • 不定期政府会议交流活动

股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 反腐倡廉 • 节能降耗 • 产品质量稳定性 • 员工稳定性 • 气候变化对业务的影响 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会年会/临时股东大会 • 投资者见面会 • 业绩发布会 • 新闻稿/公告 • 现场调研 	<ul style="list-style-type: none"> • 每年举行一次股东大会 • 若有特殊情况举行临时股东大会 • 不定期举行投资者见面会及现场调研
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工背景多元化及平等机会 • 安全舒适的工作环境 • 员工的发展与培训 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工绩效考核面谈 • 内部刊物（报纸，杂志） • 新员工培训 • 员工恳谈 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定期面谈 • 定期发布内部刊物 • 定期新员工培训 • 定期员工恳谈会
供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商准入的环境、社会表现要求 • 评估供应商的环境、社会表现 • 产品质量稳定性 	<ul style="list-style-type: none"> • 现场调研 • 会谈 • 电话访谈 	<ul style="list-style-type: none"> • 每年举行一次供应商大会 • 不定期访谈
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 客户信息及隐私保护 • 客户服务和沟通渠道 • 产品质量稳定性 	<ul style="list-style-type: none"> • 现场调研 • 会谈 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定期
媒体及非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> • 评估供应商的环境、社会表现 • 遵守劳工法例 • 客户服务和沟通渠道 • 产品质量稳定性 • 知识产权保证 	<ul style="list-style-type: none"> • 社交媒体 • 新闻发布会及新闻稿 • 媒体采访 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定期
社区	<ul style="list-style-type: none"> • 生活废水处理及减排 • 慈善公益 • 社区贡献 	<ul style="list-style-type: none"> • 新闻稿/公告 • 会议参与 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定期

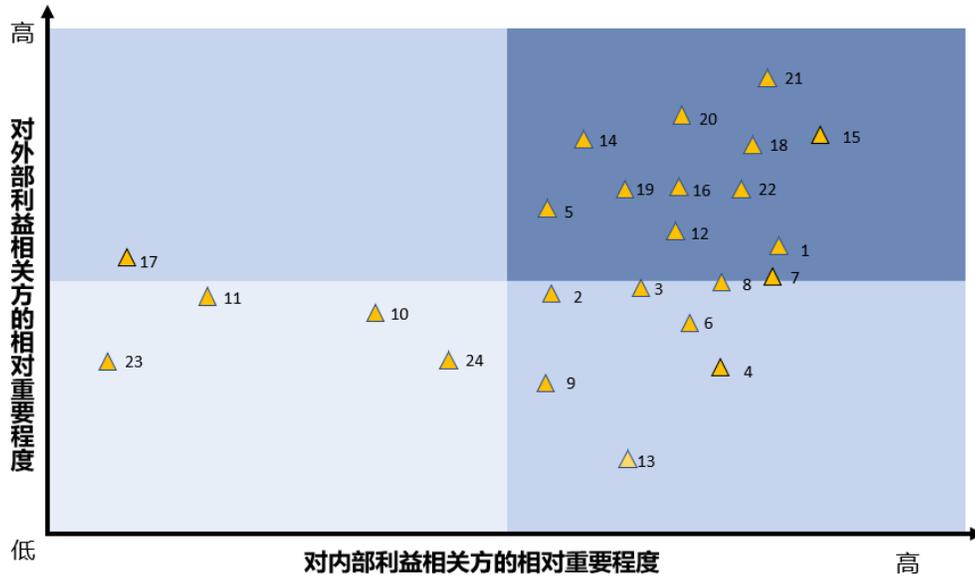
ESG 议题重要性判定

本集团将权益人的意见及期望与 ESG 管治及发展需求相结合，对所关注的 ESG 议题开展重大性评估与分析，以便在 ESG 工作中主动且有针对性地响应权益人关注。我们通过严谨、有效的程序进行了议题重要性评估，主要分成四个阶段执行。



重要性矩阵

报告期内，我们通过与权益人的及时沟通，获取主要权益人代表对长飞公司环境、社会及管治议题方面的意见及期望。我们了解到相比 2019 年，部分权益人对于「气候变化」方面的关注度有所提升。根据主要权益人代表沟通结果，我们分析总结了 2020 年长飞公司 ESG 议题重要性评估矩阵（下图），本报告将参考重要性评估矩阵进行详细披露。



序号	议题内容	序号	议题内容
1	废气处理及排放	13	安全舒适的工作环境
2	温室气体排放	14	员工的发展与培训
3	有害固体废弃物处置	15	遵守劳工法例
4	物料使用	16	供应商准入的环境、社会表现要求
5	节能降耗	17	评估供应商的环境、社会表现
6	无害废弃物管理	18	客户服务和沟通渠道
7	生活废水处理及减排	19	知识产权保证
8	水资源使用	20	产品质量稳定性
9	包装材料使用	21	客户信息及隐私保护
10	气候变化对业务的影响	22	反腐倡廉
11	员工背景多元化及平等机会	23	社区贡献
12	员工稳定性	24	慈善公益

2. 固本强基，合规运营

本集团通过加强风险管控，建立健全廉洁管理体系、强化信息安全保障、落实知识产权管理、规范供应链管理等举措，进一步强化合规运营，为企业的可持续发展奠定基础。

2.1 风险管控

长飞公司持续优化内部管理体系，严格遵守《中华人民共和国公司法》和《中华人民共和国证券法》等法律法规，联交所《证券上市规则》附录十四《企业管治守则》等相关规定，搭建高效的企业治理架构，优化治理流程，维持高标准的企业管治水平¹。

基于完善的企业管治架构，长飞公司制定了全面风险管理政策，包括《风险管理及内部控制制度》和《风险评估标准》等内部管理制度及标准，持续完善风险管理体系，明确各层级职能，以辨别和分析面临的风险，设定适当的风险可接受水平及相应的内部控制程序，并定期审阅风险管理政策及有关内部控制系统，确保本集团合法合规经营。

2.2 廉洁建设

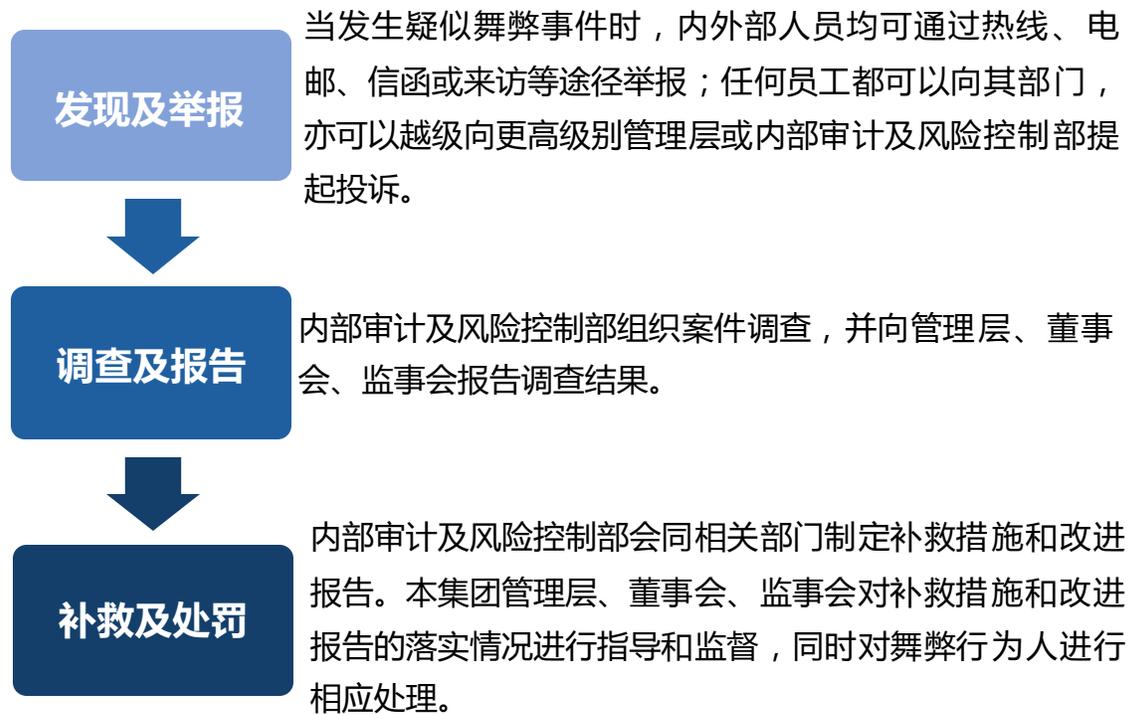
为加强企业内部廉洁建设，提高各级管理者及员工对于贪污舞弊的防范意识，有效降低各业务流程风险，本集团严格遵循《中华人民共和国刑法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定了《反舞弊及举报投诉管理规定》、《高级管理人员职业道德规范》、《经理人员行为守则》等内部规章制度，筑牢拒腐防变的防线。2020年，本集团修订了《反舞弊及举报投诉管理规定》，依据全球电信企业社会责任联盟社会责任评审要求，补充了禁止支付便利费的规定，进一步明晰贪污舞弊覆盖范围，积极营造清正廉洁的氛围。

我们倡导诚信正直的企业文化，通过员工手册、廉洁活动及网络推送等多种形式，提升员工廉洁意识。报告期内，我们开展了新员工入职合规培训、反舞弊培训

¹ 关于企业管治的详细信息请参见《长飞光纤光缆股份有限公司 2020 年年度报告》“企业管治”章节

和内部反舞弊调查等多项工作，以落实反舞弊、反商业贿赂的宣导与监督，提升员工廉洁自律意识，预防贪污腐败问题滋生。同时我们建立了多层次的管理制度和机制，针对资金支付审批、工程项目审批、人事安排、物资采购等重要领域，实施不相容岗位分离，以预防舞弊风险。对于招聘和晋升的重要岗位人员，本集团将对其进行教育背景、工作经历、犯罪记录、舞弊行为等背景调查，将调查文字记录保存于档案中。

对于舞弊事件的举报，我们建立了健全的发现及举报、调查及报告、补救及处罚的管理流程。



舞弊事件处理流程

本集团对于协助调查的举报人实施保护措施，禁止任何打击报复行为。对违规泄露检举人员信息或对举报人采取打击报复的人员，我们将予以严肃处理；如果构成犯罪行为，我们将移交相应司法机关处理，并追诉其刑事责任。

2020年，本集团未发生贪污腐败诉讼案件。

案例：全员反舞弊培训

2020年，长飞公司组织了全员参与的线上“长飞反贿赂和反腐败培训课程”，培训内容包括对贿赂的概念、贿赂的构成要点及公司现有反腐管理要求等方面的详细介绍。与此同时，为了更好地给本集团开拓国际市场保驾护航、提高本集团人员的国际贸易合规与反贪腐意识，我们在培训课程中增加了俄罗斯、印度尼西亚等国家反腐败现状，并进行行贿案例分析。



2.3 信息安全

长飞公司始终秉承“安全第一、预防为主，管理与技术并重，综合防范”的信息安全方针，切实落实信息安全保障，提升信息安全管理水平。我们严格遵守《中华人民共和国网络安全法》、《信息安全技术个人信息安全规范》等相关法律法规，制定了《档案管理规程》、《销售中心客户资料及隐私保障规范》等内部管理制度，对纸质文档及网络数据库等客户隐私信息的保护提供指导性规范。

2020年，本集团搭建了终端安全管理平台，上线网络准入、文件加解密、上网行为管理等系统功能。实行全密文模式，对所有文件设置保密等级，匹配不同级别的加解密规则。通过设置文档访问权限，保障文档在内部受控使用，避免非授权使用带来的泄密风险。

为提升全员信息安全保护意识，我们在日常工作中通过企业邮箱、企业微信定期推送信息安全知识；在新员工入职时开展“信息安全管理知识”培训，不断提升员工信息安全保护意识。

2.4 责任供应

长飞公司致力于与供应商伙伴在可持续发展领域开展密切沟通与合作，共同构建经济、环境与社会协同发展的商业模式，营造健康可持续的产业生态。我们通过深化与供应商的合作，将可持续发展的关键议题贯穿到供应商的全生命周期管理过程中，包括供应商引入、认证、日常监督、绩效评价、奖惩，以及采购寻源、合同签署、订单履行等管理过程，降低供应风险，促进供应链竞争力的提升。

地区	2020 年度供应商数据
中国	1,670
日本	17
亚太区（中国，日本除外）	52
欧洲	18
北美洲	18
南非	19
总计	1,794

注：分地区供应商数量按照供应商注册地划分。

供应商引入及认证

在供应商引入及认证过程中，本集团按照“商务评估、资质调查、现场审核、产品认证”的流程进行过程管控。资质调查阶段，我们对供应商的基本信息、管理体系、环境及社会责任风险进行初步评估，要求供应商签署《外部供方行为准则》、《供方绿色环保RoHS2.0承诺书》和《供方绿色环保REACH承诺书》，完成《外部供方社会责任调查问卷》，其中《外部供方行为准则》从“劳工权益”、“健康和安​​全”、“环境保护”和“商业道德”四大方面明确了供应商应遵循的基本社会责任行为准则。产品认证阶段，质量、生产、技术等部门实施联合验证，确保产品满足技术规格及生产工艺要求；现场审核阶段，我们在对供应商产品和管理体系审核基础上，对供应商的环境、安全、社会责任等方面实施现场审核，并设置了红线条款，以切实保证供应商契合我们的责任采购标准。同时，我们鼓励供应商采用国际认可的行业标准和行业最佳实践，持续提升社会责任管理水平。

劳工权益	健康和安全	环境保护	商业道德
<ul style="list-style-type: none"> •童工 •工作时间 •薪资福利 •公平、平等待遇 •自由结社、申诉权利 •自由择业 	<ul style="list-style-type: none"> •工作条件 •生活条件 •应急准备 •安全规则 	<ul style="list-style-type: none"> •环境许可与报告 •产品环保要求 •预防环境污染 •节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> •诚信廉洁 •知识产权 •隐私 •负责的矿物采购

《外部供方行为准则》

日常监督

我们对供应商实施年度监督审核制度，其中包含社会责任方面的评估。我们在确保供应商能够持续稳定地维持并提升交付绩效的同时，促进供应商社会责任表现提升。对于审核发现的不符合项，我们引导供应商识别共性问题，追溯人、机、料、法、环、测和管理体系的根因，采取针对性的纠正措施，持续闭环跟进。

绩效评价及奖惩

我们定期从成本、质量、交付、服务等维度对供应商实施绩效考核与评价，并区分为 A、B、C、D 四个等级，分别代表优秀、良好、合格和不合格。供应商绩效考核结果作为推动供应商持续改进的重要参考，并与供应商合作机制相关联，应用于供应商招标、供应商审核、供应商奖惩等流程。对于绩效表现好的供应商，在同等条件下提高采购份额，优先提供业务合作机会；对于绩效表现差的供应商、尤其是违反社会责任红线要求的供应商，要求限期整改、减少采购份额或业务合作机会，甚至取消合作关系。

绿色采购

为高效践行可持续发展理念，长飞公司不仅在供应商的审核及管理流程中加入社会责任方面的考核标准，同时将绿色环保理念融入采购过程中，充分考虑环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳和回收促进，优先采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务，例如优先选用花旗衫、香衫、棕衫、

云杉等生长周期更短的进口木材作为光缆盘具，而不使用松木和杨木等长生长周期的木材，践行可持续采购；将厂内转运叉车由传统的柴油驱动替换为电力驱动，降低对传统能源的使用，实现环保能源转型；明确对光纤盘具、包装纸箱等包材关于回收的技术要求，促进材料回收利用。

2.5 知识产权

知识产权是企业的重要核心竞争力。我们严格遵循《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定了《长飞公司集团研发管理程序》、《知识产权工作程序》、《研发项目变更立项流程》、《专利申请流程》等知识产权保护相关的内部管理制度，以规范知识产权管理。

为加强内部项目研发过程中的知识产权管理，长飞公司创新中心对研发项目设置专利分析节点和专利申请流程，在产品研发前期分析产品和工艺，预防侵犯他方知识产权，并及时对产品知识产权进行申请和保护。同时，公司定期对潜在知识产权侵权与被侵权情形进行风险分析，对有必要积极主张权利的情形采取诉讼和举报等方式，以切实保障自身知识产权。

2.6 品牌保护

本集团严格遵守《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国商标法》及工信部等相关主管单位的规定，开展合规宣传，制定了《品牌管理规定》、《品牌培育管理手册》、《长飞公司展会管理流程》、《长飞产品手册写作规范》等规章制度，以规范商标和品牌形象使用，并辅以多渠道对外推广和对内宣贯活动，向公众传递企业的服务宗旨、行为和功能，提升企业形象。

我们通过建立完善的品牌宣传管理机制，阐明了本集团的品牌战略方针与目标，确保本集团发布的信息符合对外信息披露原则以及宣传策略，并建立了目标明确、组织有序、运转高效、上下联动的新闻宣传工作体系，使本集团品牌宣传工作做到合规、及时、准确、有效。

3. 品质卓越，智慧创新

长飞公司始终奉行“客户至上、质量先行、以人为本、创新发展”的理念，持续夯实质量基础，开展技术创新和智能制造，提供优质客户服务，推动企业高质量发展。

3.1 质量保障

作为全球光通信行业的领军企业，长飞公司始终秉承“精益求精、品质卓越”的质量观，以高于行业标准的要求践行质量管控，持续提升质量管理水平，建立健全质量监督体系，打造质量文化，以实际行动推动全行业质量发展，努力打造全球光纤光缆行业“中国制造”和“中国质量”的国际竞争力和影响力。我们倡导并率先签署了中国光纤光缆行业第一个自律性质量公约《光纤光缆行业产品质量自律公约》，同时与供应商代表签署《供应商质量公约》，在对企业自身质量高标准高要求的基础上，促进中国光纤光缆行业高质量发展。

质量管理

本集团制定了《长飞集团质量责任制度及管理办法》等管理制度，同时设置了质量部及专职质量管理小组的两级质量管理体系，其中质量部组织公司内部质量管理体系的策划、实施、监督和评审工作；质量管理小组采用质量管理信息平台，从原材料的采购、合同评审、产品生产、成品交付一直到售后服务，实行全过程质量监控，确保产品、工艺和服务满足用户的需求，保证 ISO9001 和 TL9000 两大质量管理体系在公司全面、持续和有效地运行。为持续改进和提升质量管控，我们通过质量目标管理、质量流程监控等方法，切实提升产品质量和服务质量。2020 年，我们设定了 171 个质量目标，每月针对质量目标达成情况进行统计、汇总和分析，对于未达成目标值的事项开展原因分析、整改及跟踪改进，以确保质量目标按时完成。

在质量监督方面，本集团通过实验室合规检测与质量管理内审实现双重保障，设置独立运行的国家重点实验室和集团创新中心检测实验室，接收来自公司内部生产、研发、销售、质保等部门的委托测试和监测。为促进内部质量管理改进，

2020 年，我们开展了为期 3 个月的质量管理内审，针对业务活动暴露出的不足和风险有侧重地进行审核，针对审核发现的重点问题和相关业务负责人进行会议沟通，并以正式报告的形式跟踪至整改结束，不断提升质量管理水平。

质量文化

产品质量保障依赖于全员的坚持和努力。为持续渗透本集团质量文化，加强员工质量教育，长飞公司开展培训、竞赛等多种形式的活动，以提升全体员工质量改进能力和素养。2020 年，长飞公司采取分级、分层的培训模式，有针对性地开展多样化的质量相关培训。我们积极为研发工程师和工艺工程师提供产品变更管理相关知识的培训，为内审员提供管理体系审核知识及技巧的培训，为各生产部门提供质量管理小组活动准则的培训。通过一系列的培训，不同类型员工在质量管理相关领域的能力有了大幅提升。

案例：2020 年 QC 小组竞赛

为推动长飞公司产品质量提升，我们鼓励各部门运用质量管理理论和统计方法积极开展质量管理小组（Quality Control, 简称“QC 小组”）活动和评比。长飞公司每年在公司内部开展 QC 小组活动、并组织员工参加外部 QC 小组成果发表赛。2020 年，我们分别在全国、湖北省、武汉市举办的 QC 小组成果发表赛中取得了优异的成绩，其中：3 个课题获得“全国 QC 小组成果发表赛专业级”，2 个课题获得“湖北省优秀质量管理实践标杆”，2 个课题获得武汉市二等奖。

3.2 智能创新

面对数字化和智能化浪潮，5G、物联网、工业互联网、云计算、数据中心等新一代信息基础设施建设登上了蓬勃发展的新舞台，作为全球光通信行业的领军企业，长飞公司多年来始终以高品质的光纤光缆产品，为智慧联接与信息传输提供稳固支撑，为构建强健基础光网络贡献力量。同时，我们坚持自主创新和产业协同创新相结合，加快新一代光通信技术的发展，以更多的新产品、新方案推动光网络部署升级。

创新研发

为加强内部项目研发的管控，激发企业创新活力，本集团制订了《研发管理程序》、《研发项目立项流程》、《研发项目变更立项流程》等管理流程，对研发项目进行全生命周期管理。

长飞公司围绕产业化应用为目的，建立了从基础研究 - 工艺设备开发 - 新产品发布的高效研发体系，不仅是全球为数不多的掌握 PCVD (Plasma Chemical Vapour Deposition/ 等离子化学气相沉积法)、VAD (Vapour Axial Deposition/ 汽相轴向沉积法) 以及 OVD (Outside Vapour Deposition/ 外化学汽相沉积法) 三种主流预制棒制备技术的企业，也是全球掌握下一代通信用超低衰减单模光纤和用于下一代数据中心高带宽 OM5 多模光纤制备技术的三家公司之一。长飞公司不仅能够生产全系列光纤光缆产品，而且也拥有业界最长的产业链——上至预制棒制造核心原材料，下至综合布线等领域，同时具备提供综合解决方案的能力，通过技术和管理输出，建立广泛合作，引领全球光纤光缆行业的发展。

长飞公司拥有国内唯一的光纤光缆制备技术国家重点实验室、国家认定的企业技术中心、行业内唯一获得中国合格评定国家认可委员会 (China National Accreditation Service for Conformity Assessment, 简称 “CNAS”) 及电信行业网络设备构建系统标准 (Telcordia) 认证的光纤光缆检测实验室，搭建了以国家重点实验室及研发中心为主体的研发平台。我们的创新研发主要分为基础研究、产品线研发、新业务研发与孵化，其中产品线研发专注于光纤预制棒、光纤光缆、特种光纤及其应用等技术和产品研发；新业务研发与孵化聚焦于高速光模块、电芯片、高效散热等 5G 通信相关产业方向。截至 2020 年底，本集团共拥有授权且有效的中国专利达 475 件，其中发明专利 295 件，另外获得海外授权专利达 90 件。

案例：新型光纤技术助力 5G 发展

长飞公司以全场景、优品质、高效率的 5G 全联接战略为指引，推出了远贝® 超强超低衰减大有效面积 G.654.E 光纤、亮贝色散平坦光纤等一系列适用于 5G 建设的新型光纤、光缆、光模块产品与解决方案，助力中国 5G 网络的快速建设与展。



新型光纤展示

案例：光纤传感系统

长飞公司研发了光纤传感与分布式光纤测温系统，为光缆线路提供自动监测与保护，为交通、电力等领域提供优质的温度监测解决方案，满足客户对于故障排除、监测预警、工程验收、对接平台等方面的业务需求。



光纤传感系统应用示例

案例：数据中心解决方案

为应对万物互联时代对数据中心带来的新挑战，长飞公司推出了软硬件结合的具有高密度、高可靠、高性能、高可扩展性的数据中心综合布线解决方案，数据中心用光模块解决方案、边缘计算集成设施一体化柜解决方案等，帮助数据中心在信息处理、传送存储方面达到最大效能，同时保证信息的安全管理，实现数据中心网络传输与信息处理的本质安全。



数据中心解决方案展示

智能制造

智能制造是推进制造强国战略的主要技术路径，是中国制造业转型升级的内在需求。长飞公司秉承“智慧联接美好生活”的使命，抓住“十四五”规划谋篇布局的历史机遇，坚持智能制造与技术创新发展战略，以智能制造为主攻方向，助力制造业转型升级，为建设制造强国做出更大贡献。

公司结合自身在光通信、光纤传感领域的技术优势，推出“5G+全光网络”工业互联网解决方案，实现了从云端数据中心、车间现场、边缘层和设备的全光纤连接，在湖北潜江建设了全球单体最大的光纤预制棒及光纤智能制造工厂，实现了光纤预制棒、光纤、光缆智能制造新模式，有效提高生产效率 20%以上，能源利用率提高 40%以上，取得了显著的经济与社会效益，持续推动光纤光缆行业的技术进步。

核心装备研发

长飞公司完成了18种核心工艺设备的智能化提升并投入生产应用，这些核心装备实现对国外技术的全面超越，达到世界领先水平。

流水线光纤预制棒生产

完成生产过程的全流程自动化，通过应用机器人、AGV和自动物流线，将离散工艺设备、分离车间系统整合连通，在行业首次实现全流程光纤预制棒工序间的自动装卸载和运输物流，主工艺流程自动物流覆盖率100%。

生产工艺趋势控制

长飞公司开创性地在光纤预制棒和光纤生产中采用智能工艺系统和大数据应用，实现了在线工艺趋势控制、智能拟合、设备健康诊断和预测模型、工艺模拟及质量预测等功能。

生产现场大数据还原技术

生产现场的大数据系统还原技术，应用于解决数据分析中的数据预处理问题，实现了自动化的数据预处理功能。

长飞公司智能制造亮点

3.3 客户服务

客户是长飞公司的发展动力。我们始终强调以客户为中心、以客户为关注焦点的服务意识，重视和履行对客户的承诺。

我们搭建了高效的沟通渠道，以及时获取客户反馈，有计划地调整服务方式，提升服务质量，完善服务流程。我们通过顾客拜访、技术交流、生产交付、售后服务、顾客回访及评估回访等渠道，在售中和售后阶段对产品和服务进行跟踪，及时发现问题和不足，并加以改善和提升。

我们建立了透明、高效的客户反馈闭环处理机制，严格按照《售后服务流程》要求处理相关投诉，确保客户意见和投诉可以得到妥善处理。我们设立了完善的服务支撑体系，通过遍布全球的销售人员与技术支持有效响应客户请求、高效处理客户难题。我们的服务团队承诺在 24 小时内作出响应，在 48 小时内解决客户服务请求，并提供 7×24 小时服务热线，随时接受客户反馈，响应客户需求。我们建立了售后工作组响应制度、汇报制度、培训制度、绩效考核制度，以达到售后服务各项工作管控最优化的目的，保证及时高效地解决相关投诉，针对性地改善产品和服务。

4. 环境责任，绿色发展

长飞公司始终秉承“节能、降耗、减污、增效、污染预防和持续改进”的宗旨，严格遵守国内外适用的法律法规，贯彻落实低碳减排政策。2020 年度，我们积极布局实施绿色发展行动计划，不断强化环境保护全过程管理，持续发展清洁能源，在能源节约、提高资源利用率、达标排放以及应对气候变化等方面全方位多维度践行企业环保责任，助力社会绿色发展。

4.1 资源优化

资源优化是企业实现可持续发展的重要途径。为高效、合规地进行节能降耗工作，本集团通过识别资源节约相关法律法规，如《中华人民共和国循环经济促进法》、《中华人民共和国节约能源法》、《固定资产投资项目节能审查办法》、《节能监察办法》、《工业节能管理办法》、《重点用能单位能源管理办法》等，制定了《长飞集团能源管理要求识别及评价表》，加强本集团资源管理。

本集团在制度保障的基础上通过能源结构调整、信息化管理以及节能减排生产技术等方式，在能源及水资源使用上实现科学管理，提高能源及水资源的利用率。在日常运营活动中，本集团通过绿色产品设计、水资源管理与包装材料优化等方面，从源头引领绿色发展，逐步实现对环境最小的影响，创造更多的社会价值。

能源管理

为实现节能减排目标，长飞公司在生产经营的全过程中，贯彻新的工业发展理念和思路，通过一系列节能降耗项目，践行可持续发展。

长飞公司为了充分履行企业环保责任，积极进行能源结构调整。自 2018 年起，我们与电力供应商签订电力交易意向协议，采购可再生的清洁能源供企业生产使用。至 2020 年，本集团武汉厂区使用的所有电量约 1.4 亿千瓦时均来自水力发电，达到了清洁能源 100%的使用占比，相较于燃煤发电可减少碳排放量达 7.7 万吨，助力社会低碳经济发展。

2020年，长飞公司总部通过开展能源管控、实施节能技改项目，顺利完成了武汉市发展和改革委员会下达的2019年能耗总量和强度“双控”考核目标，节能效果显著。

长飞公司深化落实能源管理工作，针对能源管理工作过程中发现的问题进行整改和优化，多次组织对能源管理制度文件的修订，开展政策的宣贯及培训，针对主要产品线进行能耗总量目标考核，按照《GB17167-2006 用能单位能源计量器具配备和管理通则》的要求强化能源计量器具的配备和管理，实施能源计量自查及改进优化，搭建以能源管理为核心的信息化“生产保障平台”，实现能源输配和消耗环节的集中扁平化动态监控和数字化管理。

能源种类	单位	2019 数据	2020 数据
直接能源消耗总量	兆瓦时	79,958.70	151,781.15
无铅汽油	公升	39,787.90	50,810.79
柴油	公升	94,882.60	59,717.10
天然气	立方米	7,957,492.00	13,940,016.00
间接能源消耗总量	兆瓦时	301,889.30	289,356.84
蒸汽	兆瓦时	未纳入披露项	17,562.47
外购电力	兆瓦时	301,889.30	271,794.37
能耗密度	兆瓦时/万元收入	0.49	0.54



注：

1.综合能源消耗量根据汽油、柴油、天然气、电力及蒸汽消耗量和国家标准《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2008）中换算因子计算。

2.报告期内环境数据披露范围在 2019 年基础上新增 2 家子公司，部分规模较小的子公司暂未统计在内，未来将根据实际情况适时统计。2019 年 5 月长飞气体潜江有限公司正式成立，从 2019 年年中开始逐渐投入运营，其 2020 年能源消耗与 2019 年相比有较大增长。

案例：建筑制冷站管道改造降低冷冻泵电能消耗

长飞公司对部分厂区制冷站管道进行改造，通过将制冷站间出水和回水管道分别连通，有效提高了制冷站制冷机使用率，增强了系统稳定性，同时显著降低了制冷系统中冷冻泵的电能消耗，年节电量可达 37.5 万千瓦时。



制冷站管道改造

绿色产品

长飞公司秉持绿色产品设计理念，在产品源头设计上便考虑减少环境污染、降低能源消耗、促进产品循环利用。2020 年，本集团对 GYTA 和 GYTS 两款室外光缆产品的全生命周期进行分析，评估原材料获取、生产、运输、销售、使用到最终废弃处理的全过程中对环境造成影响，提出光缆产品绿色设计改进方案，使得两款产品的环境属性、资源属性和产品属性均满足了武汉市经济和信息化委员会绿色设计评价标准的评价指标要求，大幅提升了光缆产品的生态友好性。

水资源管理

2020年，本集团持续推动水资源优化项目，提升水资源利用效率，倡导全员节水，并将水资源成本管理纳入部门考核指标。各子公司及产品线也纷纷响应节水号召，识别现有工艺水资源使用情况，计划并落实节水项目及相关工艺改进。

长飞公司预制棒部分别在生产、工艺及设备清洗环节设计了减少水资源消耗的改善方案。2020年长飞公司总部已顺利通过了湖北省住房和城乡建设厅节水型企业验收及评审，被认定为省级节水型企业。



生产环节

规范供应商的包装，减少引入产品的污染，例如通过对实芯棒包装优化，减少实芯的清洗步骤，降低水资源消耗约1600吨。



工艺设计环节

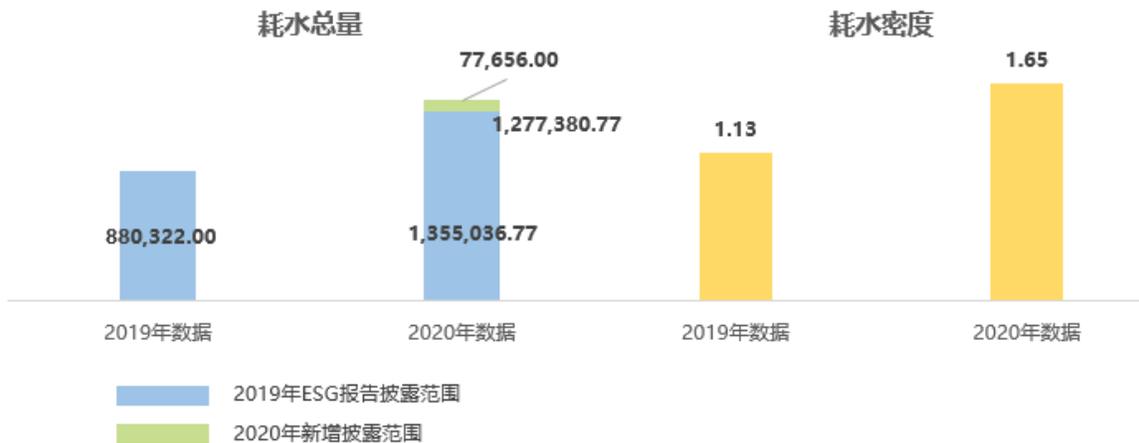
降低产品加工流程的污染，减少腐蚀清洗量，其次对于污染进行单独的预处理，减少单批次水的消耗；同时优化设备水洗程序，实现内循环，降低水资源消耗约6100吨。



设备清洗环节

改造清洗设备结构件，提升单批次处理量，降低水资源消耗约5,200吨。2020年长飞公司已顺利通过了湖北省住房和城乡建设厅节水型企业验收及评审，被认定为省级节水型企业。

水资源使用	单位	2019 数据	2020 数据
用水量	立方米	880,322.00	1,355,036.77
用水密度	立方米/万元收入	1.13	1.65



注：

报告期内环境数据披露范围在 2019 年基础上新增 2 家子公司，部分规模较小的子公司暂未统计在内，未来将根据实际情况适时统计。2019 年 5 月长飞气体潜江有限公司正式成立，从 2019 年年中开始逐渐投入运营，其 2020 年水资源消耗与 2019 年相比有较大增长。

案例：气站气化器喷淋水收集项目

长飞公司生产配套气站内有多种液态气体需经过气化后才能使用，而气化过程需吸收大量的热量，行业通常会采用自来水喷淋气化器的方法来带入热量避免气化器结冰。为了减少水资源的消耗，本年度我们开展气站气化器喷淋水收集项目，将气站气化器喷淋水收集送至冷却塔作为制冷系统循环水补水，降低了冷却塔循环水温度，提高制冷机运行效率，年平均节水量可达15,000立方米。



气化器喷淋水收集装置

包装材料

在传统供应链中，新的原材料来自对地球资源的不断开发，而废弃产品中的材料往往较难回收。为减少资源使用，长飞公司逐渐向绿色供应链模式转型，旨在使包装产品从原材料选取、产品设计和制造乃至最终废弃处理的全生命周期过程实现对环境负面影响最小、资源利用效率最高。为此，长飞公司在包装材料采购、减量、回收及重复利用等方面开展了多项工作，实现资源高效利用。

材料采购

本集团积极寻找解决方案，优先采购可循环利用和可再生的包装物原材料，无论材料来自天然开采，还是循环利用或其他可再生途径，我们都将以负责任的方式进行采购，并积极开展供应链尽职调查等工作。

包装材料减量

本集团让包装材料物尽其用，逐渐推广光缆用铁木盘，以减少全木盘具的使用量。2020 年铁木盘使用量约 6,181 盘，大大减少了木材的使用量。同时，在供应光纤过程中，对无特殊要求的客户取消了光纤罩的提供。

循环利用

本集团加强产品收集和重复使用，逐步开展光纤盘及包装材料回收工作。2020 年本集团共计从长飞光纤光缆深圳有限公司回收 25 公里光纤盘 18,166 个、25 公里光纤保护罩 14,585 个。同时，本集团还与合作伙伴签订了 100 万芯公里的光纤盘回收协议，以实现资源回收利用。

包装材料种类	单位	2019 数据	2020 数据
纸质	吨	783.80	1,055.99
塑料	吨	741.00	1,508.56
金属	吨	12.30	14.08
木材	吨	14,172.00	11,285.01
总量	吨	15,709.10	13,863.64
密度	吨/万元收入	0.020	0.020



注：

报告期内环境数据披露范围在 2019 年基础上新增 2 家子公司，部分规模较小的子公司暂未统计在内，未来将根据实际情况适时统计。

4.2 排放管理

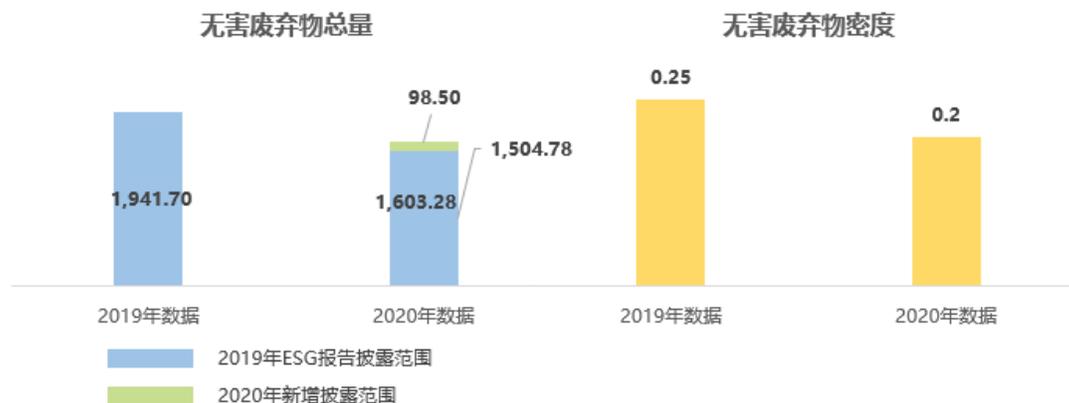
在践行绿色生产的过程中，长飞公司严格管控污染物排放，每年进行至少一次合规性评价，识别所有经营过程中环境相关法规及相关政策文件，如《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国环境影响评价法》及《碳排放权交易管理暂行条例》，并严格按照 ISO 14001 环境管理体系进行管理，搭建环境、职业健康安全及社会责任合规性评价程序、固体废物控制程序、噪声控制程序等，在生产全流程开展污染物和废弃物管理和监控。

废弃物

作为光纤光缆制造企业，长飞公司的主要废弃物包括一般工业废弃物、生活垃圾、污泥以及危险废弃物。其中对生活垃圾设有指定的收集点和集中回收场所，由城管部门指定的第三方公司进行回收处置；一般工业废弃物及污泥运至物资回收单位进行处理或回收再利用；有害废弃物主要包含废有机溶剂、废酸、废包装物等，每种类型的废弃物都设置了专用回收场所，并定期交由有资质的回收企业回收。

本集团在生产经营过程中尽可能地减少有害废弃物的产生，生产部门通过工艺的改进，减少直至取消了异丙醇的使用，大量降低了废有机溶剂的产生。

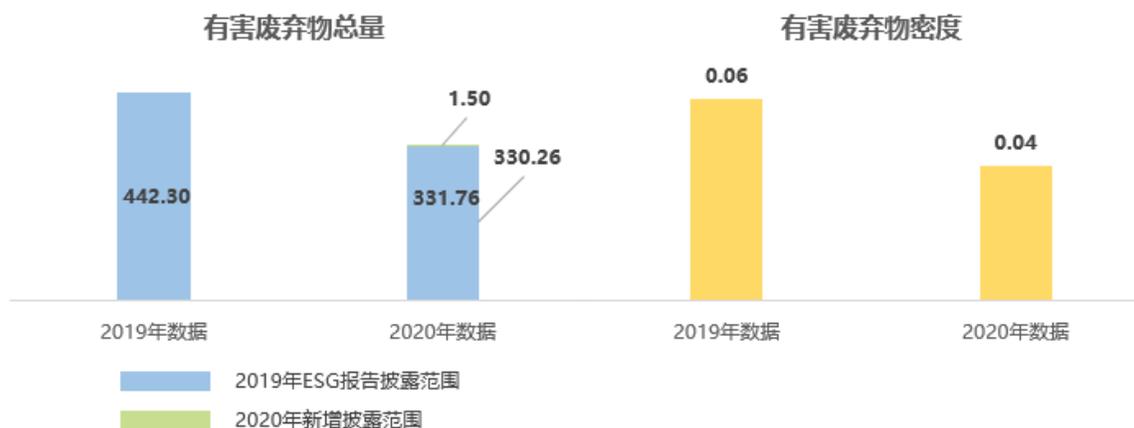
无害废弃物种类	单位	2019 数据	2020 数据
工业废弃物	吨	1,220.70	872.88
生活垃圾	吨	196.30	265.42
污泥	吨	524.70	464.98
无害废弃物处置总量	吨	1,941.70	1,603.28
无害废弃物处置量密度	吨/百万元收入	0.25	0.2



注：

报告期内环境数据披露范围在 2019 年基础上新增 2 家子公司，部分规模较小的子公司暂未统计在内，未来将根据实际情况适时统计。

有害废弃物种类	单位	2019 数据	2020 数据
废有机溶液	吨	47.10	38.37
废酸	吨	344.10	241.60
废活性炭	吨	5.70	25.52
沾染化学品的废包装材料	吨	29.00	26.27
危险废弃物处置总量	吨	442.30	331.76
危险废弃物处置量密度	吨/百万元收入	0.06	0.04



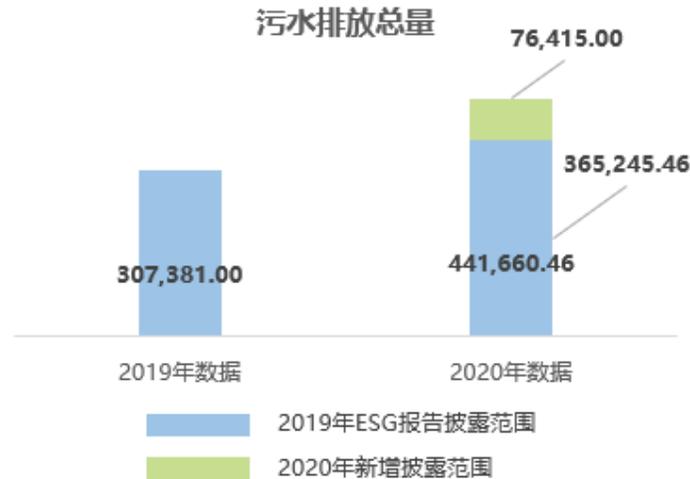
注：

报告期内环境数据披露范围在 2019 年基础上新增 2 家子公司，部分规模较小的子公司暂未统计在内，未来将根据实际情况适时统计。

污水

本集团在污水处理方面严格参考国家排放标准，针对环境检测报告中涉及的污染物，制定了内部减排目标，通过改造升级相关环保处理设施，不断优化污水排放管理手段，例如在污水排放管网中增加了氟离子在线检测装置，一旦氟离子浓度超过内部指标，污水会自动回流再次进入处理池进行处理，直到达到标准后排放。

污水排放	单位	2018 数据	2019 数据	2020 数据
污水排放量	立方米	257,077.00	307,381.00	441,660.46



注：

报告期内环境数据披露范围在 2019 年基础上新增 2 家子公司，部分规模较小的子公司暂未统计在内，未来将根据实际情况适时统计。2019 年 5 月长飞气体潜江有限公司正式成立，从 2019 年年中开始逐渐投入运营，其 2020 年污水数据与 2019 年相比有所增长。

噪声

作为生产制造厂商，我们积极开展各类举措进一步降低厂界噪声，以减少对周边居民的影响。2020年，长飞公司保持对噪声治理的持续改进，严格按照项目“三同时”的要求，在选择新投入设备或改造设备时，将噪声列为重要环境因素，在生产设计阶段重点考虑噪声的防护措施，全面实施降噪改造工程。

4.3 气候变化

应对气候变化的挑战，加速向低碳经济转型，是中国政府乃至世界各国共同努力的目标。在中国碳排放力争于2030年前达到峰值，并努力争取在2060年前实现碳中和的目标背景下，长飞公司积极践行绿色低碳运营的可持续发展理念，积极开展气候变化的应对工作。

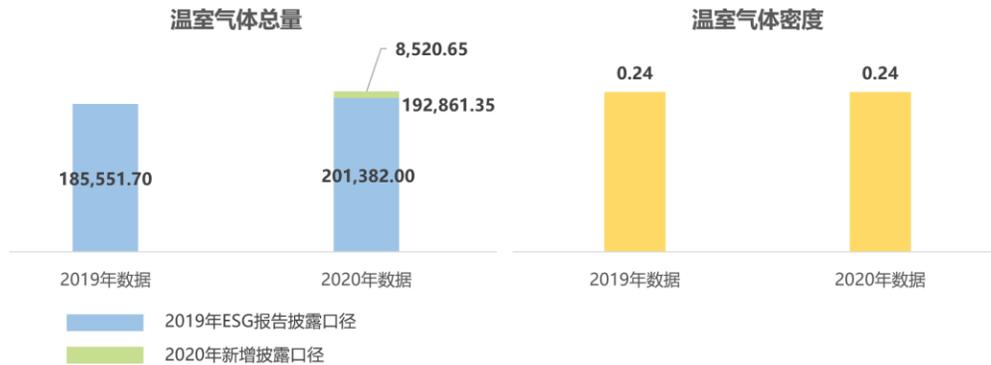
碳排放

为了有效对温室气体排放进行管理，长飞公司不断加强温室气体排放的监测和管理，制定温室气体排放管理制度，并且积极参与地方主管部门组织的碳排放权交易工作，致力于推动本集团的绿色低碳发展。

长飞公司每年都会对产品生产过程中产生的碳排放进行监测，主要包括生产过程中使用的电力、热力、燃料、工业保护气体等。我们对厂区内温室气体直接及间接排放源进行识别，并确认排放边界，各部门能源管理人员会共同配合建立温室气体排放统计台帐，并按照《工业其他行业企业温室气体核算方法与报告指南（试行）》及地方主管部门发布的《排放监测计划模板》完成本集团年度的温室气体排放的核算与报告，配合地方主管部门组织的第三方核查机构对年度核查报告和监测计划进行现场核查，确保数据的真实可靠。截至 2020 年，长飞公司总部已顺利地完成了 2017-2019 年的碳排放交易及履约工作。为了能够有效减少因本集团业务扩张带来的碳排放量的增加，降低本集团的履约成本，我们建立了碳排放管理工作小组，从强化碳排放交易相关政策、核查指南的学习及研究，深化能耗及碳排放数据分析等方面，推动节能减排改造项目的落实，并建立部门能耗目标，设定考核机制，以落实碳排放管理工作。

为了进一步深入开展节能宣传教育，长飞公司开发了《碳交易及能源管理》内部培训课程，每年对各部门能源管理人员进行培训赋能。各产品线、车间也积极以节能专题宣传和讲座等形式在车间内进行节能培训。我们通过悬挂节能标语，在宣传栏张贴节能倡议书，营造良好的节能低碳氛围，明确在日常工作中需要注意的节能操作，并鼓励员工积极为节能减排出力献策。

温室气体	单位	2019 数据	2020 数据
温室气体排放总量 (范畴 1 和 2)	吨 (二氧化碳当量)	185,551.70	201,381.99
直接温室气体排放量 (范畴 1)	吨 (二氧化碳当量)	17,544.00	29,740.23
间接温室气体排放量 (范畴 2)	吨 (二氧化碳当量)	168,007.70	171,641.76
温室气体排放密度	吨二氧化碳/万元收入	0.24	0.24



注：

- 1 基于运营特性，本集团主要气体排放为温室气体排放，源自使用由化石燃料转化的电力及燃料。
- 2 温室气体清单包括二氧化碳、甲烷和氧化亚氮，主要源自外购电力及燃料。温室气体核算按二氧化碳当量呈列，根据中华人民共和国生态环境部刊发的《2019 减排项目中国区域电网基准线排放因子》及政府间气候变化专门委员会 (The Intergovernmental Panel on Climate Change) 刊发的《IPCC 2006 年国家温室气体清单指南 2019 修订版》进行核算。
- 3 报告期内环境数据披露范围在 2019 年基础上新增 2 家子公司，部分规模较小的子公司暂未统计在内，未来将根据实际情况适时统计。2019 年 5 月长飞气体潜江有限公司正式成立，从 2019 年年中开始逐渐投入运营，其 2020 年碳排放数据与 2019 年相比有较大增长。

气候变化相关的风险与机遇

本集团深刻认识到全球气候变化对通信行业带来日益明显的影响。在践行绿色低碳运营的同时，我们结合气候变化情景，分析了自身面对的气候变化风险和机遇，评估相关影响，并制定应对策略。例如光纤产业的发展依赖氢气、氮气、氧气等高纯度气体的供应。为应对因极端天气造成高纯度气体的运输中断而影响本集团连续生产的风险，我们成立了长飞气体潜江有限公司，为本集团潜江生产基地提供稳定的气体供应，有效地保障了厂区极端天气下的稳定运营。

风险		应对措施
实体风险	急性风险： 台风、暴雨等极端天气	<ul style="list-style-type: none"> 破坏工厂、办公楼建筑及设备，造成财产损失； 因设备损坏、员工无法正常工作、运输中断等影响稳定生产； 极端天气影响生产必须气体的运输，令光纤生产的连续性受到影响。
	慢性风险： 持续高温、干旱等	<ul style="list-style-type: none"> 气温升高导致本公司需配备更多制冷设备，增运营成本； 员工在高温季可能无法长时间在户外工作，令运营效率受影响。
转型风险	政策和法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 政府推出更严格政策法规以减缓气候变化，增加企业运营合规工作，相关诉讼或索赔可能增加； 中国碳排放交易实施碳定价机制，使得业务营运成本增加。
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 对于低碳技术研发的投资失败； 未及时识别并应用低碳技术，导致产品低碳转型落后于同业。

市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 未能有效满足消费者对绿色低碳产品的需求； 原材料及能源成本上升。 	<p>积极开发绿色低碳产品，满足消费者需求；</p> <p>推动资源节约工作开展；</p> <p>建设能源信息化平台，用能监控分析，提升能源管控能力。</p>
声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。 	<p>提升本公司可持续发展能力，积极应对气候变化；</p> <p>提升相关管理透明度，回应利益相关方关切。</p>

机遇		应对措施
资源效率	<ul style="list-style-type: none"> 更高能效的设备及建筑及技术； 支持性政策激励。 	<p>积极探索应用新技术、新设备、新工艺，提高资源使用效率，降低能源使用成本；</p> <p>识别并响应政府支持性政策及绿色项目；</p> <p>加强低碳技术研发，持续提高绿色低碳产品占比；</p> <p>识别、参与新兴市场；</p> <p>推动可再生能源的开发与利用。</p>
产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> 绿色低碳产品的研发； 行业内气候变化应对解决方案。 	
市场	<ul style="list-style-type: none"> 用户偏好转变扩大绿色市场需求； 综合能源服务需求增加； 国际市场准入。 	
适应力	<ul style="list-style-type: none"> 能源替代及多元化方案； 参与可再生能源项目。 	

5. 凝心聚力，员工发展

员工是企业实现可持续发展的重要推动力。我们视员工为宝贵的财富，将公平公正的理念贯彻于员工聘用、入职、晋升以及薪酬奖励等方面，充分尊重并保障每一位员工的基本权益，致力于为员工创造安全、健康且舒适的工作环境，努力为员工个人成长创造条件并提供广阔的发展平台，与员工携手共进，共筑未来。

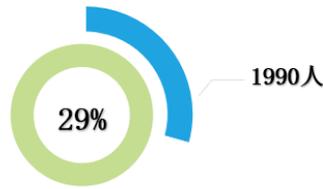
5.1 员工雇佣

长飞公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等国家及运营所在地的与劳动雇佣相关的法律法规，制定了《招聘管理规定》、《员工绩效管理流程》、《考勤管理制度》、《离职管理流程文件》等规章制度，为规范员工雇佣、休假、薪酬福利、离职、晋升发展等方面的管理提供指导意见。

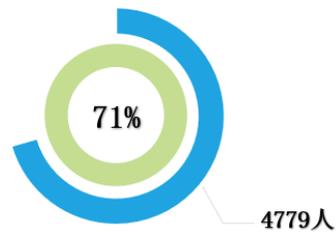
雇员人数

指标		2020 年统计 (人)
员工总数		6,769
按性别划分	女性	1,990
	男性	4,779
按雇员类别划分	管理人员	72
	部门主管	233
	其他办公室职员	1,967
	普通工人、技术工人	4,497
按年龄划分	< 30 岁	2,587
	30 - 50 岁	3,982
	> 50 岁	200

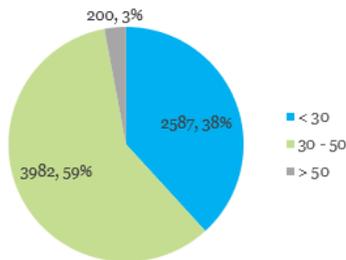
女性员工人数及比例



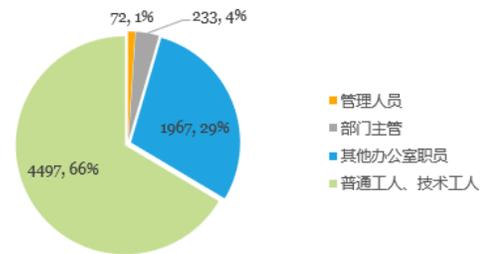
男性员工人数及比例



按年龄划分的员工人数 (人)



按雇员类别划分的员工人数 (人)



我们倡导平等及多元化的招聘政策、合法公平的雇佣原则，在雇佣决策中积极促进平等反对歧视，确保员工不会因种族、国籍、肤色、宗教、性别、年龄等因素而遭受歧视，严格杜绝使用童工或强制劳动。2020 年度，本集团未发生使用童工或强制劳动的事件。

为进一步完善人才引进机制，长飞公司为广大优秀人才提供公开、平等、多元化的竞争机会，结合企业战略发展需要，从本集团内部及外部择优招聘能够胜任岗位的员工。为吸引和培养优秀青年人才，我们秉承“公平竞争，双向选择，择优录用”的招聘原则，通过多渠道开展校园招聘工作，系统性地推进人才队伍的建设发展。

案例：“长飞开放日”校园招聘

为进一步加强校企沟通，帮助企业吸引更多高素质人才，2020 年长飞公司开展了“长飞开放日”活动。活动中本集团结合“95 后”的喜好，开展了表现形式更为活泼的“宣讲会”，以“开放、包容、创新、共赢”为宗旨向学生们全面立

体地展现了长飞的企业文化，同时帮助本集团吸引到更多知识面广泛、品质高尚、能力多样的复合型人才。



分组讨论



参观

5.2 培训发展

本集团高度重视员工的长远发展与持续培养，积极落实本集团人才培养战略，实行“以岗位责任为基础、以绩效为导向、以任职能力为核心、客观公正”的人才发展规划管理模式，为员工不断创造成长和学习的机会。我们建立了明晰的职级框架体系，设立管理、技术、销售、运营、职能五大类职位，各类别设置不同级别，并有详细的任职资格要求，为员工发展方向、晋升及岗位变动提供了明确指引与参考。

员工培训

长飞公司制定了《培训管理规程》、《员工培训学分管理规程》、《特别培训管理规程》、《长飞公司内部课程开发管理规程》、《长飞公司内部讲师管理规程》、《任职资格管理规程》、《生产部门操作员任职资格管理规定》等培训管理方面的规章制度，明确培训管理职责、培训类型、培训需求与计划、培训实施、培训结果应用、培训资源等管理规则，以保证员工培养机制的高效运行。

我们秉承“全员性”、“针对性”、“计划性”、“全程性”、“跟踪性”的培训理念，采取了面授学习、在线学习、行动学习等多种培训方式，开展了入职新员工培训、考察期干部培训、人才池培养计划等多元化培训。我们鼓励全员参与，落实培训计划，并推行贯穿职业周期的考核制培训，在过程中不断完善人才培养计划，结合专家评审制度，持续优化人才培养机制。



员工培训

案例：销售管培生实习培训计划

2020年6月开始，长飞公司对校招入职的销售管培生进行为期一年的培训，内容覆盖入职集中培训、线上课程自学、部门实习、期中考核、期末答辩等。集中培训主要为面授课程，管培生可以学习了解企业文化、规章制度、产品及工艺知识、客户关系、营销技能、投标管理、项目管理等内容；线上课程学习包括20余门视频课程，内容涵盖职业素养、沟通技能、演讲谈判技巧等；在部门实习阶段，管培生将被安排到6个相关部门进行轮岗实习，并指定实习导师，导师在实习期间对管培生提供指导，确定实习期的绩效目标，并在实习期结束后对管培生进行评分。考核机制贯穿整个管培生培训阶段，以及时检验并评估培训效果。

案例：高潜力人才池建设计划

2020年，长飞公司继续开展高潜力人才池建设计划，选拔骨干池、精英池、进阶池人才，并针对性地设计个性化培养方案。我们通过英语测试、能力测评等手段选拔不同类型优秀员工，同时设计了多元化的培养方案，在为员工进行课程赋能的同时，指导员工进行经验萃取和案例开发，完成实际工作中的课题改善，更有针对性地助力员工发展，推动人才培养计划进一步完善。



培训现场活动

员工薪酬与激励

本集团秉承“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”的理念，结合实际经营情况，建立了以岗位价值、胜任力为基础的职业级别和人岗匹配管理体系和薪酬体系，致力于为雇员提供完善且具有竞争力的薪酬和福利。

为激发员工活力，本集团持续推行员工绩效激励政策，促进本集团与员工的共同发展。2020年，为有效选拔优秀人才，激发员工工作热情，我们开展了年度人岗匹配晋升和薪酬调整工作，推动人才梯队建设工作的高效落实。员工每年可参加任职资格认证，在通过各序列任职资格委员会审核后获得对应资格。我们积极发掘本集团内部人才，实施“先内后外”的优先内聘原则，鼓励内部员工发展，为本集团内部员工提供广阔的发展平台和晋升空间。

长飞公司海外业务的成功开展及目标的实现得益于海外员工的不懈努力，我们为海外员工提供海外津贴及补充商业保险等福利，保障海外员工权益，并调配资源支持海外人员工作，以充分调动海外员工的工作积极性，鼓励员工投身海外业务建设。

5.3 安全健康

长飞公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国特种设备安全法》、《中华人民共和国消防法》等员工健康与安全相关法律法规，定期接受政府部门监督性检查、第三方认证机构审核与内部检查等，确保相关法规得到严格遵守。本集团还制定了《环境与职业健康安全管理体系手册》、《安全生产责任制

度》、《事故事件调查处理程序》、《职业健康安全检查程序》、《环境和职业健康安全绩效测量程序》、《安全与环境绩效考核管理规定》、《特种作业审批制度》、《劳动保护用品管理规定》等内部规章制度，建立完善的健康安全管理体系，切实有效地保障员工健康安全。

在完善的安全保障制度体系基础上，本集团设立了安全与环保委员会，由公司总裁和高级副总裁担任委员会作为委员会领导，推动员工安全健康保障工作落实。

职业健康与安全

我们严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》、《职业健康检查管理办法》、《工伤保险条例》等运营所在地区相关法律法规。报告期内，我们通过大力开展安全检查工作，及时排查安全问题，对可能造成职业病危害和安全事故的隐患及时开展调查并实施整改措施。通过智能化生产技术改造，改善员工工作环境，降低职业病危害和安全事故风险。同时，我们要求新员工通过职业健康考核后方可上岗，为每位员工配备相应的劳保用品并定期开展全体员工职业健康体检，为员工的职业健康安全提供全面保障。

安全应急

为有效应对安全、消防、设备设施故障等突发情况，长飞公司制定了《火警应急处理规程》、《事故事件调查处理程序》等规章制度，为全面保障员工人身和财产安全提供规范化指导。我们定期开展化学品泄漏、消防逃生、应急救援等应急演练项目。通过应急演练，加强员工在突发情况下的自我保护能力，提高员工和基层管理者在遇到突发事件时的安全意识、现场指挥能力和应变能力，同时也进一步检验相关制度的有效性。

安全生产

为进一步提升员工的健康安全保障，本年度长飞公司积极开展设备升级及技术改进等工作。为减少车间内职业危害因素和易燃易爆物质，各生产部门依次取消了异丙醇的使用，并将异丙醇换成酒精对预制棒进行清洗，在保障清洗效果的同时，降低员工安全健康风险。

在安全质量考核方面，长飞公司发布了《安全与环境绩效考核管理规定》，设定了包括“每百万工时工伤损失天数”及“每百万工时五级以下事故起数”在内的多项考核指标，2020年度本集团高质量完成了各项考核目标。

本年度安全事件统计：

安全事项	目标	2020年实际完成情况
工作相关人身死亡事故	0	0
重大火灾事故	0	0
爆炸事故	0	0
群体工业急性中毒事故	0	0
职业病发病率	0	0

5.4 沟通关爱

长飞公司高度关注员工工作与生活的平衡，积极开展员工活动，提升员工凝聚力，营造和谐轻松的工作生活氛围，让员工切身感受到长飞大家庭的关怀与温暖。为更好倾听员工心声，了解员工内心真实想法，我们建立了多种内部沟通方式和意见反馈渠道以鼓励员工与管理层进行交流，不断推进员工关爱工作，为员工排忧解难。

员工福利

长飞公司制订并不断完善相关福利政策与制度，除了按照法律法规要求为员工缴纳“五险一金”外，我们还为员工提供补充商业保险。员工可享受带薪年假、工作餐、班车、体检、探亲待遇、节日福利以及定期组织的其他团体活动等福利。

本年度长飞公司举办了多彩的员工活动，丰富员工的生活。我们开展了长飞春晚、劳动技能竞赛、员工体育竞赛（篮球、排球、羽毛球等），组织本集团员工参加“光谷好声音”比赛、“夏日送清凉”活动，以及组织本集团员工参加东湖高新区电子竞技大赛等，为集体注入激情与活力，增强员工的归属感与集体凝聚力。



长飞春晚



员工体育竞赛

长飞公司切实关爱员工生活，对于员工重病住院、员工直系亲属去世等情形，我们将组织上门慰问；对生活困难职工，我们开展帮扶、组织捐款等活动，与员工共度难关，送去关爱。



工会慰问重病职工

案例：职工医疗互助方案

2020年，长飞公司推出《2020年职工医疗互助方案》，该医疗互助保险项目覆盖住院及 16 种重疾，为员工医疗的高额支出提供了更大覆盖面的报销与补助，有效减轻了员工及退休职工“看病贵”的负担，帮助困难职工家庭解决一些实际问题，切实为公司员工提供帮助，传递了公司的关怀与温暖，增强了企业的凝聚力。

职工综合医疗 互助项目



《2020 年职工医疗互助方案》

案例：对女员工的特殊关怀：“爱心母婴室”

长飞公司设立了“爱心母婴室”，为女员工哺乳期备奶、孕期休息提供便捷，满足育龄女职工哺乳期的基本需求。母婴室配备标识牌、沙发、冰箱、微波炉、空调、电源插座、桌椅等基础设施，有良好的采光条件,实施严格门禁制度，对使用人员进行管控，设有日常清洁和运维，保证有需求的职场母亲们正常使用。我们还积极收集使用反馈，不断改进工作，致力于为职场母亲提供贴心、便捷的服务，提升职场母亲们在长飞公司的幸福感。



母婴室建设

员工满意度调查

长飞公司积极关注员工的工作与生活，与员工建立了紧密的联系。为不断改善员工在本集团工作生活的体验感，我们建立了员工满意度调查机制，应用契合度调研的方式，组织员工进行问卷填答。调研问卷涉及个人、团队与运营、客户与市场、企业与领导力四个方面，并下设 14 个维度，全面衡量员工对于企业的满意度。我们积极与员工开展沟通，针对契合度调研行动及员工提出的问题不断改进，并在全过程监督跟踪下保证改进行动推进落实。

6. 回馈社会，践行公益

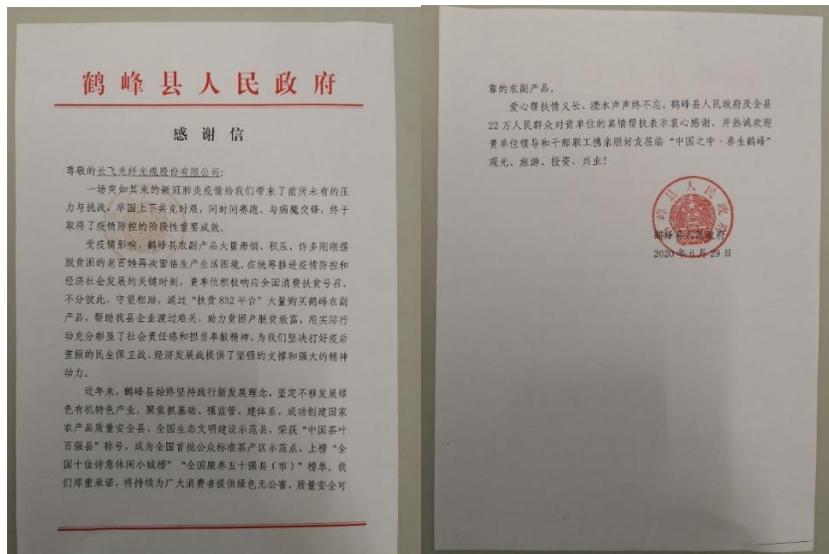
作为负责任的企业公民，在寻求自身不断发展的同时，长飞公司积极回馈社会，坚持细水长流的“公民式参与”，坚持助学行动、关爱儿童以及开展开放活动等，积极履行社会责任，致力成为卓越的企业公民。

扶贫工作

物资捐助：我们开展多项扶贫捐助工作，对新疆、安徽、四川、海南、江苏、上海、福建、山东等地进行物资捐助，总计扶贫捐助款 420,000 元。

爱心活动：我们到武汉西藏中学、武汉残疾学校、湖北省红安县希望小学及敬老院等地开展献爱心活动，积极履行企业社会责任。

消费扶贫：受疫情影响，恩施土家族苗族自治州鹤峰县农副产品大量滞销、积压，为许多刚刚摆脱贫困及贫困中村民的生活带来更大的困难。长飞公司积极响应全国消费扶贫的号召，通过“扶贫 832 平台”大量购买鹤峰农副产品，帮助鹤峰企业度过难关，助力贫困户脱贫，传递真情，播撒大爱，展现了长飞公司的奉献精神与责任担当。



恩施土家族苗族自治州鹤峰县人民政府感谢信

助学计划与关爱儿童

跨代对话：2020 年度，我们与跨国企业法国电信集团合作共同开展“跨代对话”活动，本集团高管与学校师生分享经验并畅谈科技行业的未来。

长飞班：长飞公司冠名赞助华中师范大学附属高中“长飞班”，用以支持师生更好的投入教学与成长，2020 年湖北省高考理科状元诞生于“长飞班”，使得本集团品牌形象在良好的社会反响中得以提升。

长飞奖学金：自 2001 年起，长飞公司启动“长飞奖学金”计划，与全国多所知名高校合作设立并开展了长飞奖学金项目，希望为通信行业培养更多潜在的优秀人才，为长飞吸引更多人才。2020 年，我们与华中科技大学、武汉理工大学、南京邮电大学、重庆邮电大学、西安邮电大学、北京邮电大学、吉林大学、北京大学、海南大学 9 所高校合作，为优秀学生发放奖学金。



长飞奖学金

7. 风雨同舟，共同抗疫

2020年初，新型冠状病毒肺炎疫情爆发，长飞公司积极响应国家疫情防控工作号召，通过多种方式为抗击疫情贡献力量，传递我们彻底战胜疫情的信念与决心。

长飞公司投身防控抗疫第一线，支持一线医护人员工作，积极捐款捐物，为全国的抗疫事业做出贡献；关注员工身心健康，为员工提供健康保障，在疫情期间开展丰富的线上活动，缓解员工心理焦虑与压力，并采取科学的方式复工复产。

7.1 健康安全保障

我们一直将员工健康与安全作为疫情防控工作中的重中之重。疫情发生以来，我们高度重视疫情防控，采取多种措施应对疫情影响，于2020年1月21日成立了疫情防控指挥组和专项工作小组，由公司总裁与高级副总裁、人力资源总监共同组成领导小组，明确工作组成员的工作职责与任务，对防疫工作进行有效组织与指导。

为高效落实疫情期间防疫管控的常态化工作，我们密切关注政府防疫政策以及工作要求，及时制定本集团防疫工作的各项措施。防疫期间，我们制定了疫情防控方案，包括人员进出、厂区消杀、健康跟踪、食堂用餐等十个方面内容，并制定了疫情防控应急预案，紧急采购防疫物资，建立健康跟踪机制，确保了疫情常态化管理和应急情况下的及时处置。



体温监测

为保证员工心理健康及困难员工的物资供应，长飞公司成立了志愿者服务队伍，制定了《抗疫志愿者服务方案》、《抗疫志愿者行动指导手册》等规章制度，由志愿者队伍对员工开展心理疏导、电话慰问活动，有效缓解员工心理负担；对于感染新冠病毒的员工，志愿者队伍实行一对一、多对一的帮扶工作，帮助其联络医疗资源、购置防疫物资、采买生活物资等，将温暖关怀传递给每一个员工，为员工提供切实关爱。



志愿者服务队

为丰富疫情期间员工生活，我们积极开展员工线上网络培训、知识竞赛及趣味游戏比赛等活动。

案例：疫情期间线上培训

我们在疫情期间安排了《面对疫情，如何觉察并调整负面情绪》、《PPT 内容排版与动画设计》、《EXCEL 数据分析》、《入门到精通的 WORD 提升技巧》等 39 门网上培训课程，并开展了疫情防控网上知识竞赛；复工前，我们还举办了防疫管控知识培训和线上考试，为科学复工复产做出充足准备。

案例：线上趣味活动

为丰富员工“宅”家生活，我们举办了“怒放的生命”系列网上活动，包括网络 K 歌比赛、抖音大赛、趣味游戏比赛、职工厨艺大比拼等。对优秀作品，长飞公

司在企业微信、工会社区进行了在线展示和评选投票，此次创新趣味活动极大地丰富了员工的精神生活。

我们积极表彰奋战在抗疫一线的员工并开展慰问工作，对抗击疫情“优秀个人”、“优秀团队”给予表彰及奖励，对 2020 年春节无法回家过年的员工开展了慰问工作。针对确诊员工以及奋战在火神山医院通信网络建设一线的本集团员工，我们发放电子慰问信和慰问品，送去关爱与温暖。



抗击疫情总结表彰大会暨员工恳谈会

7.2 科学复工复产

2020 年 3 月 12 日，长飞公司正式获批全面复工复产。为了保障生产正常进行，我们围绕政策信息指引、交通保障及小区封闭三项重点工作，积极开展科学复工复产工作。

我们及时了解确认各地政策，开设了指导办理返汉的热线电话，为员工复工提供指引和便利；在交通保障方面，我们利用海陆空多种交通工具，为返汉返岗同事提供接送等服务，全面迎接员工返回本集团投入生产；面对小区封闭住宿不便的问题，我们积极协调住宿，提供便利条件，在复工仅两周后，几乎实现产能全面恢复。由于返汉工作的有序开展和实施，至 3 月 16 日正式复工，人员到岗率达 90%，为全面复工提供了人员保障。

长飞公司抗击疫情卓有成效，取得了多方面成果。我们封闭应急生产期间共计完成紧急订单交货任务的 62 个光缆订单，所有合同均按交期准时交付；在提供盘具包装的外协厂家无法到岗的情况下，临时组建包装队，边学习边工作，保障了应

急生产期间的包装任务，保障了产品的准时发货。

伴随国际疫情日益严重，长飞公司及时成立了国际防疫小组。应对海外子公司疫情，要求海外员工在住所隔离，并进行体温监控，为海外员工安全保驾护航。



疫情防控测温

案例：“我的复工大单”

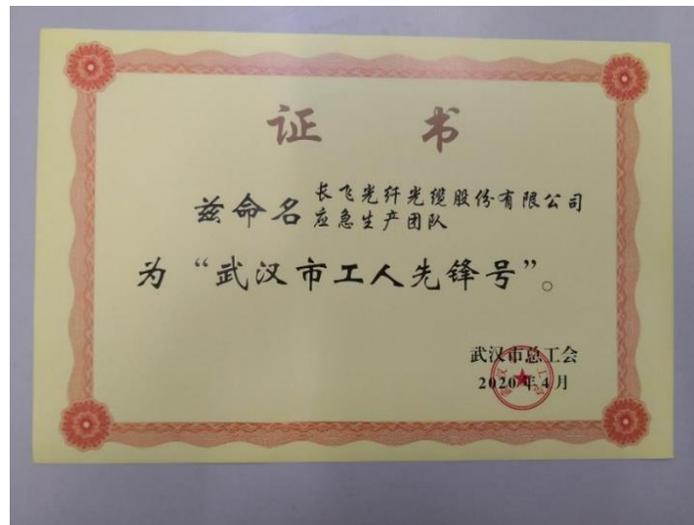
2020年5月10日是第四个中国品牌日，中央广播电视总台央视财经频道特别策划了“我的复工大单”大型网络直播活动，邀请中国最具影响力的众多品牌企业领军者参与，以品牌力量为中国经济赋能。长飞公司作为武汉地区唯一的企业代表受邀参加了此次网络直播活动。此次活动展现了长飞公司作为一个武汉企业的努力与坚守，传播了我们在疫情中的坚强、尝试、责任与担当和对中国经济相关产业链的拉动，用长飞力量、价值和信心助力中国经济复苏。



“我的复工大单”——长飞公司

案例：“武汉市工人先锋号”

长飞公司在疫情期间组织应急生产团队，抽调原有的预制棒、光纤、光缆、特种光纤及器件生产人员近 100 人，以有效保障疫情的通讯光缆生产供应及海外重大工程项目的必要产品生产。该团队完全采用封闭式生产管理模式，为了提升产品的产出量及缩短交期，采用了两班两倒的生产模式，连续 24 天无休息生产。应急生产团队经近一个月的艰苦奋斗，克服困难，在防疫安全，产量、质量方面均取得了突出业绩，获评“武汉市工人先锋号”荣誉称号。



武汉市工人先锋号

7.3 驰援抗疫一线

疫情期间，长飞公司积极承担社会责任，在通信基础设施保障，医疗物资捐赠等方面为抗疫工作提供了强有力的支撑。

案例：支援火神山、雷神山医院建设

疫情期间，为保障火神山、雷神山医院通信基础设施的快速部署，长飞公司提供了百万元通信物资，为火神山医院基站开通提供可靠的物资保障。同时，长飞公司系统集成产品线项目二部的两名员工主动请缨支援武汉火神山和雷神山工程项目的通信网络建设，每天现场施工超过 16 小时，总计完成布放光缆约 18.6 公里，熔

接成端近 1,000 芯，为抗疫一线提供坚强有力的物资及技术支持。



火神山、雷神山医院通信基础设施部署现场

案例：医疗物资捐赠

疫情期间，长飞公司积极协调海内外资源，为疫情防控提供防疫物资。我们向武汉市第三医院、武汉大学医院、洪山社区医院、黑龙江援汉医疗队、华中科技大学等捐赠口罩 3.5 万只，向华中科技大学同济医学院附属协和医院捐赠 530 箱医疗物资。

此外，长飞公司向国内客户和合作伙伴捐赠口罩 4.4 万只，向海外客户和合作伙伴捐赠口罩 10.9 万只、防护服 300 套、体温枪 12 把和防护手套 2,500 双，有效助力国内外合作伙伴的复工复产。



向医院和援汉医疗队捐赠物资

附录：联交所《ESG 报告指引》内容索引

议题	绩效指标	披露章节
范畴 A：环境		
层面 A1 排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放、对水及土壤的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (1) 政策；及 (2) 遵守对上市公司有重大影响的相关法律及规定的资料。	4.环境责任，绿色发展
KPI A1.1	排放物种类及相关排放数据。	4.2 排放管理
KPI A1.2	温室气体排放量及（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	4.3 气候变化
KPI A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	4.2 排放管理
KPI A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	4.2 排放管理
KPI A1.5	描述降低排放量的措施及所取得成果。	4.2 排放管理
KPI A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法减低产生量的措施及所取得成果。	4.2 排放管理
层面 A2 资源使用		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	4.1 资源优化
KPI A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	4.1 资源优化
KPI A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	4.1 资源优化
KPI A2.3	描述能源使用效益计划及所取得成果。	4.1 资源优化
KPI A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所取得成就。	4.1 资源优化
KPI A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	4.1 资源优化
层面 A3 环境及天然资源		
一般披露	减低上市公司对环境及天然资源造成重大影响的政策。	4. 环境责任，绿色发展

KPI A3.1	A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	4. 环境责任，绿色发展
范畴 B：社会		
雇佣及劳工常规		
层面 B1：雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时间、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (1) 政策；及 (2) 遵守对上市公司有重大影响的相关法律及规定的资料。	5.1 员工雇佣
KPI B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	5.1 员工雇佣
KPI B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	计划未来披露
层面 B2：健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障员工避免职业性危害的： (1) 政策；及 (2) 遵守对上市公司有重大影响的相关法律及规定的资料。	5.3 安全健康
KPI B2.1	B2.1 死亡人数及比率。	5.3 安全健康
KPI B2.2	B2.2 因工伤损失工作日数。	5.3 安全健康
KPI B2.3	B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	5.3 安全健康
层面 B3：发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。	5.2 培训发展
KPI B3.1	性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	计划未来披露
KPI B3.2	按雇员类别及性别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	计划未来披露
B4 劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (1) 政策；及 (2) 遵守对上市公司有重大影响的相关法律及规定的资料。	5.1 员工雇佣
KPI B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	5.1 员工雇佣
KPI B4.2	描述在所发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	5.1 员工雇佣
营运管理		

B5 供应链管理		
一般披露	供应链的环境与社会风险管理政策。	2.4 责任供应
KPI B5.1	按地区划分的供应商数目。	2.4 责任供应
KPI B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目以及有关惯例的执行及监察方法。	2.4 责任供应
B6 产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (1) 政策；及 (2) 遵守对上市公司有重大影响的相关法律及规定的资料。	2.固本强基，合规运营 3.1 质量保障
KPI B6.1	已售或已运送产品数量中因安全与健康理由而须回收的百分比。	不适用
KPI B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	3.3 客户服务
KPI B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	2.5 知识产权
KPI B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	3.1 质量保障
KPI B6.5	描述消费方资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	3.3 客户服务
B7 反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (1) 政策；及 (2) 遵守对上市公司有重大影响的相关法律及规定的资料。	2.2 廉洁建设 注：反洗钱不适用
KPI B7.1	于汇报期内对上市公司或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案的数目及诉讼结果。	2.2 廉洁建设
KPI B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	2.2 廉洁建设
B8 社区投资		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	6.回馈社会，践行公益 7.3 驰援抗疫保障
KPI B8.1	专注贡献范围如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	6.回馈社会，践行公益 7.3 驰援抗疫保障

KPI B8.2	在专注范围所动用资源（如金钱或时间）。	6.回馈社会，践行公益 7.3 驰援抗疫保障
-----------------	---------------------	---------------------------