

# 長飛光纖光纜股份有限公司

YANGTZE OPTICAL FIBRE AND CABLE JOINT STOCK LIMITED COMPANY

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號: 06869

環境、社會  
及管治報告

2020

## 目錄

|                     |    |
|---------------------|----|
| 關於本報告               | 2  |
| 領導致辭                | 3  |
| 1. 乘風破浪，共創未來        | 5  |
| 1.1 走進長飛            | 5  |
| 1.2 行業引領            | 6  |
| 1.3 社會認可            | 9  |
| 1.4 ESG治理           | 11 |
| 2. 固本強基，合規運營        | 16 |
| 2.1 風險管控            | 16 |
| 2.2 廉潔建設            | 16 |
| 2.3 信息安全            | 18 |
| 2.4 責任供應            | 19 |
| 2.5 知識產權            | 21 |
| 2.6 品牌保護            | 22 |
| 3. 品質卓越，智慧創新        | 23 |
| 3.1 質量保障            | 23 |
| 3.2 智能創新            | 24 |
| 3.3 客戶服務            | 28 |
| 4. 環境責任，綠色發展        | 29 |
| 4.1 資源優化            | 29 |
| 4.2 排放管理            | 35 |
| 4.3 氣候變化            | 39 |
| 5. 凝心聚力，員工發展        | 44 |
| 5.1 員工僱用            | 44 |
| 5.2 培訓發展            | 46 |
| 5.3 安全健康            | 48 |
| 5.4 溝通關愛            | 50 |
| 6. 回饋社會，踐行公益        | 54 |
| 7. 風雨同舟，共同抗疫        | 56 |
| 7.1 健康安全保障          | 56 |
| 7.2 科學復工復產          | 58 |
| 7.3 馳援抗疫一線          | 60 |
| 附錄：聯交所《ESG報告指引》內容索引 | 62 |

## 關於本報告

本報告全面介紹了長飛光纖光纜股份有限公司及其附屬公司（以下簡稱「本集團」、「長飛公司」或「我們」）2020年在環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）方面的管理舉措及履行企業社會責任方面的成效。本報告應與《長飛光纖光纜股份有限公司2020年年度報告》「企業管治」章節一併閱讀，以幫助讀者更全面地了解我們在環境、社會及管治領域的實踐和成效。若無特別說明，本報告內所涉及資金的幣種均為人民幣。

## 報告範圍

報告時間範圍：2020年1月1日至2020年12月31日。

報告披露範圍：如無特別說明，本報告報告範圍包含長飛光纖光纜股份有限公司及其附屬公司。

## 編寫依據

本報告參照香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》和上海證券交易所（以下簡稱「上交所」）《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》進行編製。

## 確認及批准

本報告經管理層確認後，於2021年3月26日獲董事會審批通過。

## 報告獲取方式

本報告中文簡體版刊發在上交所網站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))。

本報告中文繁體版和英文版刊發在聯交所網站([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))。

## 回應本報告

我們十分重視權益人的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以提升長飛公司整體的環境、社會及管治表現。

總部地址：湖北省武漢市光谷大道9號

香港地址：香港皇后大道東183號合和中心54樓

電話：+86-27-68789088

傳真：+86-27-68789089

聯繫郵箱：IR@yofc.com

2020年是中國全面建成小康社會和「十三五」規劃收官之年，是5G大規模商用之年，也是長飛公司推動5G升級、積極踐行企業公民責任、推動可持續發展的一年。作為疫情中心的企業，長飛發揚凝心聚力、戰定不退的精神，堅定按下發展「快進鍵」，作為武漢市首批覆工復產企業，全面恢復生產和企業運營，堅決實施多元化、國際化戰略，響應「以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進」的新發展格局，內外融通，為高質量發展不斷開闢新空間。

作為全球光通信行業的領軍企業，長飛公司秉持「智慧聯接美好生活」的使命，圍繞「客戶 責任 創新 共贏」的核心價值觀，奉行日積月累的、細水長流式的「公民式參與」社會責任理念，用自身在光通信行業的影響力和履行企業社會責任行為的感召力來影響我們的員工，影響我們的供應商，影響我們的用戶，影響我們所有的利益相關者，致力於成為卓越的企業公民。

**推進自主創新，助力5G建設。**我們圍繞「全場景、優品質、高效率」為內涵的5G全連接戰略，以自主創新為核心，持續創新產品和技術，不斷自我突破和超越，踐行質量承諾，打造多元化產品品牌；以強品牌、高品質的產品，搭建穩固、強健、高效光網絡，支撐網絡強國、數字中國建設。2020年，公司推出了遠貝®超強超低衰減大有效面積G.654.E光纖、亮貝色散平坦光纖等一系列適用於5G建設的新型光纖、光纜、光模塊產品與解決方案，助力中國5G網絡的快速佈局與發展。

**踐行綠色發展，共建美麗中國。**我們秉承「節能、降耗、減污、增效、以人為本、污染預防和持續改進」的宗旨，強化環境保護過程管理，通過創新方案、工藝優化、過程管控等措施實現節能減排，切實落實生態環境保護責任積極響應國家碳達峰、碳中和目標和要求，密切關注氣候變化，提升清潔能源使用比例，持續推動實施綠色發展行動計劃，為建設美麗中國奉獻自身力量。

**堅持以人為本，成就員工發展。**我們將員工視為企業實現可持續發展的重要推動力，切實維護員工權益，保障員工健康安全，致力於使員工有獲得感、歸屬感、榮譽感。我們落實人才強企戰略，致力於成就員工發展，不斷完善培訓體系和晉升機制，優化員工管理體系，強化人才隊伍建設，與員工攜手並進，共築未來。

## 領導致辭

**切實履職盡責，構建和諧社會。**我們秉承「公民式參與」的社會責任理念，主動履行企業公民義務，積極承擔社會責任，為公益慈善、社區建設、開放交流等做出貢獻。2020年新冠肺炎疫情爆發後，長飛公司踐行社會責任，啟動快速反應和應急處理機制，第一時間成立疫情防控指揮組和專項工作小組，協同政府相關部門做好各項防控工作的部署，在保障員工健康安全和科學復工復產的同時，通過捐助通信物資、醫療物資、提供技術支持、扶貧援助，持續踐行社會責任保障工作。

2021年是中國實施「十四五」規劃的開局之年，在繼往開來的歷史關口上，長飛公司將繼續不忘初心，秉持「智慧聯接美好生活」的使命，把握信息革命歷史機遇，着力培育創新發展新動能，優化環境管理能力，穩抓產品高品質，搶抓「新基建」、「5G+工業互聯網」發展機遇，全面匯聚發展的磅礴偉力，譜寫高質量可持續發展的全新篇章！

長飛光纖光纜股份有限公司  
執行董事兼總裁莊丹  
2021年3月26日

### 1.1 走進長飛

長飛公司是全球領先的光纖預製棒、光纖、光纜及綜合解決方案提供商，主要生產和銷售通信行業廣泛採用的各種標準規格的光纖預製棒、光纖、光纜，基於客戶需求的各類光模塊、特種光纖、有源光纜、海纜，以及射頻同軸電纜、配件等產品。本集團擁有完備的集成系統、工程設計服務與解決方案，為世界通信行業及其他行業（包括公用事業、運輸、石油化工、醫療等）提供各種光纖光纜產品及綜合解決方案，為全球70多個國家和地區提供優質的產品與服務。

本集團於2014年12月在香港聯交所主板掛牌上市（股票代碼：06869），於2018年7月在上海交易所掛牌上市（股票代碼：601869），成為國內光纖光纜行業唯一一家、湖北省首家A+H股上市企業。



#### 長飛使命：智慧聯接 美好生活

- 長飛公司致力於提供全程全網、全系列光纖及解決方案，支撐光通信產業的快速發展；提供特種光纖及應用方案，在電力電網、醫療健康、智慧城市等領域具有不可或缺性，便捷人們的生活。
- 長飛公司致力於不斷的進行技術創新，製造更加先進、可靠的產品，提供更為優質的服務，滿足社會對信息消費的需求，讓人們的生活更加美好。



#### 長飛願景：成為信息傳輸與智慧聯接領域的領導者

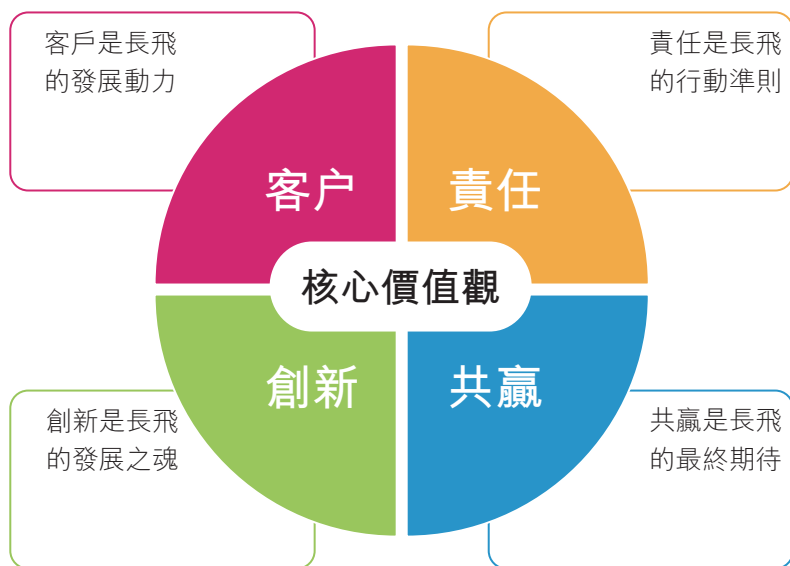
信息傳輸與智慧聯接領域是長飛公司一直堅守的方向，除專注於光纖光纜主業外，我們不斷拓展業務範圍，為信息傳輸和智慧聯接領域提供其它產品、服務和解決方案，推動光纖技術的廣泛應用。引領行業發展是長飛的目標，我們積極開拓國內和國際市場，提高影響力，塑造「長飛」品牌。

- 市場方面：實現主業產品市場佔有率及顧客滿意度的雙領先；其它相關領域，提升市場份額，成為重要領導者。
- 技術方面：持續創新，提供更為優質、可靠的產品，保證產品的高科技含量，使其處於領導地位。
- 品牌方面：持續加強品牌建設工作，努力提升品牌知名度、美譽度等，實現領導者地位。

## 1. 乘風破浪，共創未來



長飛核心價值觀：客戶 責任 創新 共贏



### 1.2 行業引領

長飛公司目前已獲得七大管理體系認證和152種產品認證，其中管理體系認證包括TL 9000電信業質量管理體系、ISO 9001質量管理體系認證、ISO 14001環境管理體系、ISO 45001職業健康安全管理体系、SA 8000社會責任管理體系、ISO 27001信息安全管理体系及兩化融合管理体系；產品認證主要包括泰爾產品認證、電力專用通信設備進網許可證、電信設備進網許可證、歐盟建築產品法規(Construction Product Regulation, 簡稱「CPR」)產品認證、美國電信行業網絡設備構建系統標準(Telcordia)實驗室產品認證、美國保險商試驗所(Underwriter Laboratories Inc., 簡稱「UL」)產品認證等。

長飛公司積極參與產品和技術標準的制定，持續推動行業發展。2020年，本集團參加了由中國標準化研究院組織的對質量管理類標準的起草工作，包括：

- 《GB/T 19004-2020 質量管理組織的質量與實現持續成功指南》
- 《GB/T 7424.24-2020 光纜總規範第24部分：光纜基本試驗方法 — 電氣試驗方法》
- 《YD/T 908-2020 光纜型號命名方法》

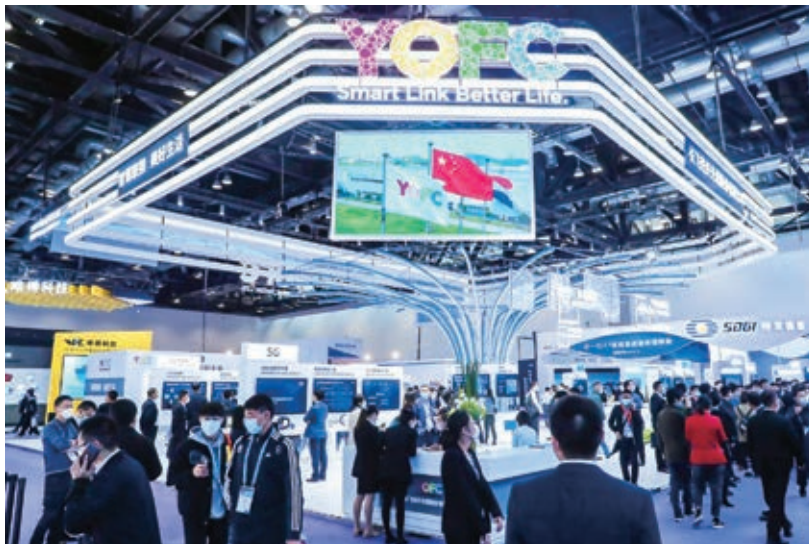
## 1. 乘風破浪，共創未來

- 《YD/T 1181.6-2020 光纜用非金屬加強件的特性第6部分：玻纖帶》
- 《YD/T 1588.1-2020 光纜線路性能測量方法第1部分：鏈路衰減》
- 《YD/T 1588.2-2020 光纜線路性能測量方法第2部分：光纖接頭損耗》

2020年長飛公司共計37人次參加中國通信標準化協會(China Communications Standards Association, 簡稱「CCSA」)組織的傳送網與接入網技術工作委員會(Transmission Network and Access Network Technology Working Committee, 簡稱「TC6」)、傳送網與接入網技術委員會全會及傳送網工作組、接入網及家庭網絡工作組、線纜工作組和光器件工作組會議。

### 中國國際信息通信展覽會

2020年10月14日，由工業和信息化部主辦的中國國際信息通信展覽會(PT Expo China)在國家會議中心開幕。長飛公司作為全球光通信行業領軍企業，以「光聯新基建共贏新未來」為主題，以「智慧樹」為視覺形象，發佈、分享長飛公司在5G、工業互聯網、特高壓、大數據中心、城軌交通等五大新基建領域的探索經驗及實踐成果。通過科技創新、新基建、行業應用等三大展區，展示公司多樣化的產品與解決方案，賦能未來智慧應用。



長飛公司「智慧樹」展台

## 1. 乘風破浪，共創未來

### 世界光纖光纜大會

2020年10月27至29日，2020年世界光纖光纜大會(World Optical Fiber & Cable Conference)首次採用線上會議模式舉辦，吸引了來自世界各地眾多的電信運營企業、光纖光纜製造商以及產業鏈上下游企業參加。

作為全球光通信行業領軍企業，長飛公司連續六年參加世界光纖光纜大會。長飛公司執行董事兼總裁莊丹發表了《迎接後疫情時代的挑戰與機遇 加速全光網絡時代的到來》主題演講，與行業分享「長飛智慧」，共話產業發展。

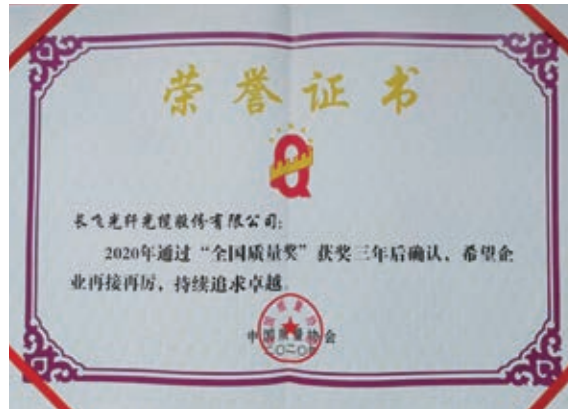


長飛公司總裁發表演講

### 1.3 社會認可

#### 2020年長飛公司獲得的主要獎項

- 2020年，長飛公司繼2017年獲「全國質量獎」後，在經營管理、綜合績效等方面持續改進，通過了「全國質量獎」獲獎三年後確認，獲得中國質量協會頒發的榮譽證書



- 2020年度EcoVadis認定的全球社會責任銀獎，且社會責任綜合排名進入全球同行前10%



- 榮獲2020中國智能製造系統解決方案大會中「2020年智能製造標桿企業」稱號，相關案例入選《智能製造標桿企業案例集》
- 榮獲通信產業報社組織的「金紫竹獎•2020年度光通信貢獻企業」，「亮貝-O+E波段色散優化單模光纖」，榮獲「金紫竹獎•2020年度優秀產品技術方案」

## 1. 乘風破浪，共創未來

### 2020年長飛公司獲得的主要獎項

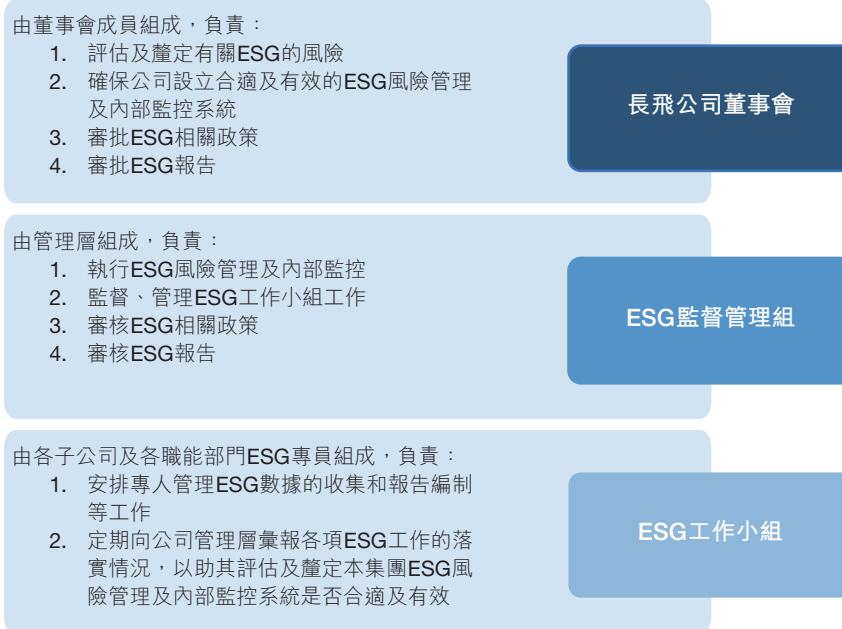
- 榮獲網絡電信組織的「中國光纖光纜最具競爭力企業10強（第一名）」、「全球光纖光纜最具競爭力企業10強（第二名）」、「中國光通信市場最具品牌競爭力企業10強（第五名）」及「中國光通信最具『工匠精神』企業大獎」四項大獎
- 榮獲通信產業報（網）全媒體組織評選的「2019-2020年度中國通信產業光通信領軍企業」、「2019-2020年度中國通信產業5G新基建貢獻企業」稱號，長飛公司的「5G前傳MWDM解決方案」榮獲「2019-2020年度中國通信產業創新方案」
- 榮登通信產業報（網）全媒體組織評選的「2020新基建數據中心先鋒榜TOP20」榜單，iCONEC互聯網布線產品的互聯網數據中心400G布線方案被評為「2020數據中心優秀解決方案」
- 榮登通信產業報（網）全媒體組織評選的「2020工業互聯網新基建企業TOP30」榜單，長飛5G「光雲」工業互聯網平台解決方案榮獲「2020工業互聯網新基建優秀解決方案」
- 榮登通信產業報（網）全媒體組織評選的「2020 5G新基建先鋒榜TOP20」榜單，「長飛G.654.E骨幹網及雲化數據中心連接方案」榮列「發牌一年：5G新基建十大優秀解決方案」
- 公司產品保偏光纖榮獲訊石「2019年光通信最具競爭力產品」獎

### 1.4 ESG治理

長飛公司始終關注對股東、員工、環境以及社會的責任，不斷提升自身ESG治理水平，積極爭當卓越的企業公民。我們持續探索、實踐可持續發展思路，結合自身業務情況和企業定位，開發出符合長飛特色的可持續發展治理模式。

#### ESG治理架構

為將ESG管理充分融入長飛公司的戰略決策過程，有效管控ESG風險，長飛公司充分考慮ESG治理現狀、適用的法律法規、權益人的意見以及本集團的企業文化等，在建立董事會負責的ESG治理架構基礎上，進一步明確ESG管理和目標的責任落實，定期進行工作總結、評估和完善，並統籌規劃ESG管理計劃及要求。



ESG治理架構

## 1. 乘風破浪，共創未來

### 權益人溝通

權益人作為與本集團可持續發展直接相關的群體，在本集團決策過程中扮演著非常重要的角色。根據實際業務及運營特點，我們識別了股東及投資者、政府及監管機構、員工、供應商、客戶、媒體及非政府組織、社區等主要權益人。通過與各權益人代表建立長期有效的溝通機制，本集團及時地獲知各權益人的意見和期望，對本集團的ESG計劃和執行進行調整，以滿足各權益人對我們的期待。下表列出報告期內不同權益人組別所關注的主要議題：

| 權益人組別   | 關注議題                                                                                                                               | 溝通渠道／反饋方式                                                                                                                              | 頻率／次數                                                                                                                |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政府及監管機構 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 反腐倡廉</li> <li>• 知識產權保證</li> <li>• 節能降耗</li> <li>• 產品質量穩定性</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 政策諮詢</li> <li>• 事件匯報</li> <li>• 現場考察</li> <li>• 信息披露</li> <li>• 政府機構會議交流</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 不定期現場考察走訪</li> <li>• 不定期政府匯報</li> <li>• 不定期政府會議交流活動</li> </ul>              |
| 股東及投資者  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 反腐倡廉</li> <li>• 節能降耗</li> <li>• 產品質量穩定性</li> <li>• 員工穩定性</li> <li>• 氣候變化對業務的影響</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會年會／臨時股東大會</li> <li>• 投資者見面會</li> <li>• 業績發佈會</li> <li>• 新聞稿／公告</li> <li>• 現場調研</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年舉行一次股東大會</li> <li>• 若有特殊情況舉行臨時股東大會</li> <li>• 不定期舉行投資者見面會及現場調研</li> </ul> |
| 員工      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工背景多元化及平等機會</li> <li>• 安全舒適的工作環境</li> <li>• 員工的發展與培訓</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工績效考核面談</li> <li>• 內部刊物（報紙，雜誌）</li> <li>• 新員工培訓</li> <li>• 員工懇談</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 不定期面談</li> <li>• 定期發佈內部刊物</li> <li>• 定期新員工培訓</li> <li>• 定期員工懇談會</li> </ul>  |

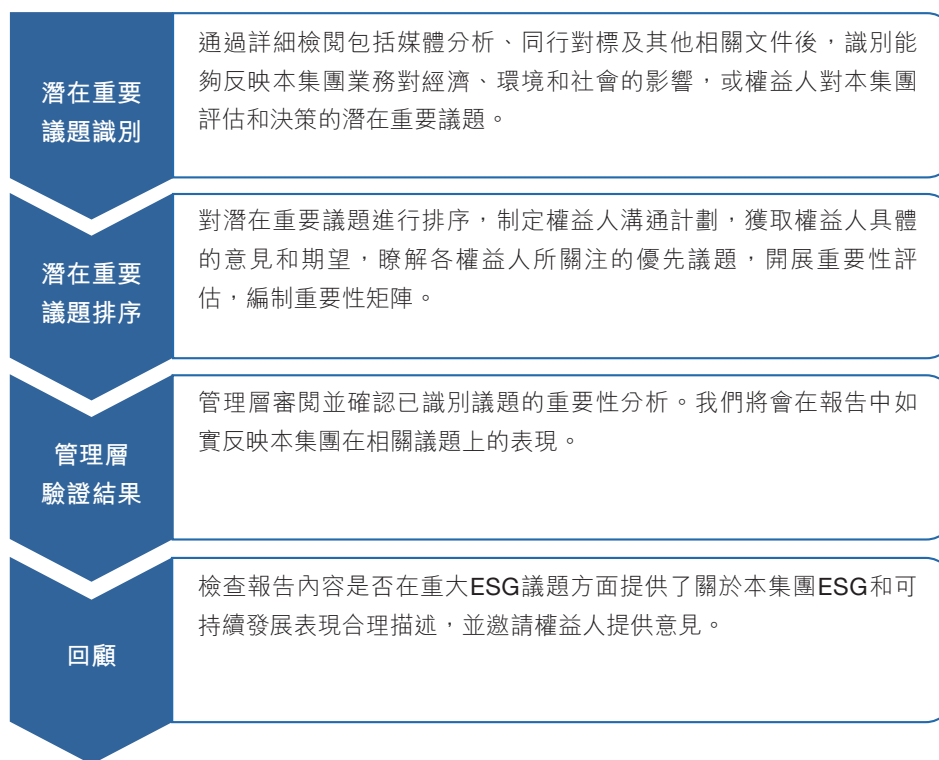
## 1. 乘風破浪，共創未來

| 權益人組別    | 關注議題                                                                                                                                          | 溝通渠道／反饋方式                                                                                     | 頻率／次數                                                                            |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 供應商      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商准入的環境、社會表現要求</li> <li>• 評估供應商的環境、社會表現</li> <li>• 產品質量穩定性</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 現場調研</li> <li>• 會談</li> <li>• 電話訪談</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年舉行一次供應商大會</li> <li>• 不定期訪談</li> </ul> |
| 客戶       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶信息及隱私保護</li> <li>• 客戶服務和溝通渠道</li> <li>• 產品質量穩定性</li> </ul>                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 現場調研</li> <li>• 會談</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 不定期</li> </ul>                          |
| 媒體及非政府組織 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 評估供應商的環境、社會表現</li> <li>• 遵守勞工法例</li> <li>• 客戶服務和溝通渠道</li> <li>• 產品質量穩定性</li> <li>• 知識產權保證</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 社交媒體</li> <li>• 新聞發佈會及新聞稿</li> <li>• 媒體採訪</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 不定期</li> </ul>                          |
| 社區       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 生活廢水處理及減排</li> <li>• 慈善公益</li> <li>• 社區貢獻</li> </ul>                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 新聞稿／公告</li> <li>• 會議參與</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 不定期</li> </ul>                          |

## 1. 乘風破浪，共創未來

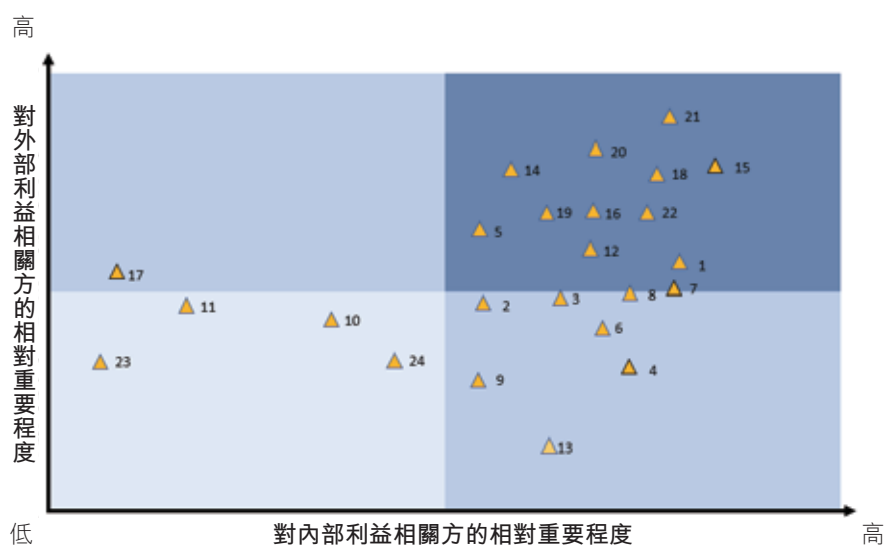
### ESG議題重要性判定

本集團將權益人的意見及期望與ESG管治及發展需求相結合，對所關注的ESG議題開展重大性評估與分析，以便在ESG工作中主動且有針對性地響應權益人關注。我們通過嚴謹、有效的程序進行了議題重要性評估，主要分成四個階段執行。



## 重要性矩陣

報告期內，我們通過與權益人的及時溝通，獲取主要權益人代表對長飛公司環境、社會及管治議題方面的意見及期望。我們了解到相比2019年，部分權益人對於「氣候變化」方面的關注度有所提升。根據主要權益人代表溝通結果，我們分析總結了2020年長飛公司ESG議題重要性評估矩陣（下圖），本報告將參考重要性評估矩陣進行詳細披露。



| 序號 | 議題內容         | 序號 | 議題內容            |
|----|--------------|----|-----------------|
| 1  | 廢氣處理及排放      | 13 | 安全舒適的工作環境       |
| 2  | 溫室氣體排放       | 14 | 員工的發展與培訓        |
| 3  | 有害固體廢棄物處置    | 15 | 遵守勞工法例          |
| 4  | 物料使用         | 16 | 供應商准入的環境、社會表現要求 |
| 5  | 節能降耗         | 17 | 評估供應商的環境、社會表現   |
| 6  | 無害廢棄物管理      | 18 | 客戶服務和溝通渠道       |
| 7  | 生活廢水處理及減排    | 19 | 知識產權保證          |
| 8  | 水資源使用        | 20 | 產品質量穩定性         |
| 9  | 包裝材料使用       | 21 | 客戶信息及隱私保護       |
| 10 | 氣候變化對業務的影響   | 22 | 反腐倡廉            |
| 11 | 員工背景多元化及平等機會 | 23 | 社區貢獻            |
| 12 | 員工穩定性        | 24 | 慈善公益            |

## 2. 固本強基，合規運營

本集團通過加強風險管控，建立健全廉潔管理體系、強化信息安全保障、落實知識產權管理、規範供應鏈管理等舉措，進一步強化合規運營，為企業的可持續發展奠定基礎。

### 2.1 風險管控

長飛公司持續優化內部管理體系，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》和《中華人民共和國證券法》等法律法規，聯交所《證券上市規則》附錄十四《企業管治守則》等相關規定，搭建高效的企業治理架構，優化治理流程，維持高標準的企業管治水平<sup>1</sup>。

基於完善的企業管治架構，長飛公司制定了全面風險管理政策，包括《風險管理及內部控制制度》和《風險評估標準》等內部管理制度及標準，持續完善風險管理體系，明確各層級職能，以辨別和分析面臨的風險，設定適當的風險可接受水平及相應的內部控制程序，並定期審閱風險管理政策及有關內部控制系統，確保本集團合法合規經營。

### 2.2 廉潔建設

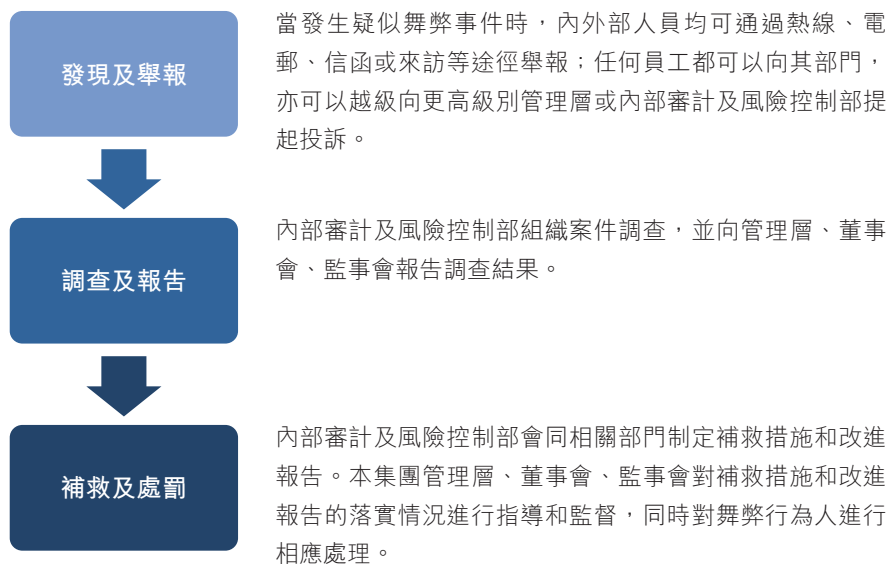
為加強企業內部廉潔建設，提高各級管理者及員工對於貪污舞弊的防範意識，有效降低各業務流程風險，本集團嚴格遵循《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，制定了《反舞弊及舉報投訴管理規定》、《高級管理人員職業道德規範》、《經理人員行為守則》等內部規章制度，築牢拒腐防變的防線。2020年，本集團修訂了《反舞弊及舉報投訴管理規定》，依據全球電信企業社會責任聯盟社會責任評審要求，補充了禁止支付便利費的規定，進一步明晰貪污舞弊覆蓋範圍，積極營造清正廉潔的氛圍。

<sup>1</sup> 關於企業管治的詳細信息請參見《長飛光纖光纜股份有限公司2020年年度報告》「企業管治」章節。

## 2. 固本強基，合規運營

我們倡導誠信正直的企業文化，通過員工手冊、廉潔活動及網絡推送等多種形式，提升員工廉潔意識。報告期內，我們開展了新員工入職合規培訓、反舞弊培訓和內部反舞弊調查等多項工作，以落實反舞弊、反商業賄賂的宣導與監督，提升員工廉潔自律意識，預防貪污腐敗問題滋生。同時我們建立了多層次的管理制度和機制，針對資金支付審批、工程項目審批、人事安排、物資採購等重要領域，實施不相容崗位分離，以預防舞弊風險。對於招聘和晉升的重要崗位人員，本集團將對其進行教育背景、工作經歷、犯罪記錄、舞弊行為等背景調查，將調查文字記錄保存於檔案中。

對於舞弊事件的舉報，我們建立了健全的發現及舉報、調查及報告、補救及處罰的管理流程。



### 舞弊事件處理流程

本集團對於協助調查的舉報人實施保護措施，禁止任何打擊報復行為。對違規洩露檢舉人員信息或對舉報人採取打擊報復的人員，我們將予以嚴肅處理；如果構成犯罪行為，我們將移交相應司法機關處理，並追訴其刑事責任。

2020年，本集團未發生貪污腐敗訴訟案件。

## 2. 固本強基，合規運營

### 案例：全員反舞弊培訓

2020年，長飛公司組織了全員參與的線上「長飛反賄賂和反腐敗培訓課程」，培訓內容包括對賄賂的概念、賄賂的構成要點及公司現有反腐管理要求等方面的詳細介紹。與此同時，為了更好地給本集團開拓國際市場保駕護航、提高本集團人員的國際貿易合規與反貪腐意識，我們在培訓課程中增加了俄羅斯、印度尼西亞等國家反腐敗現狀，並進行行賄案例分析。



### 2.3 信息安全

長飛公司始終秉承「安全第一、預防為主，管理與技術並重，綜合防範」的信息安全方針，切實落實信息安全保障，提升信息安全管理水平。我們嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《信息安全技術個人信息安全規範》等相關法律法規，制定了《檔案管理規程》、《銷售中心客戶資料及隱私保障規範》等內部管理制度，對紙質文檔及網絡數據庫等客戶隱私信息的保護提供指導性規範。

2020年，本集團搭建了終端安全管理平台，上線網絡准入、文件加解密、上網行為管理等系統功能。實行全密文模式，對所有文件設置保密等級，匹配不同級別的加解密規則。通過設置文檔訪問權限，保障文檔在內部受控使用，避免非授權使用帶來的洩密風險。

為提升全員信息安全保護意識，我們在日常工作中通過企業郵箱、企業微信定期推送信息安全知識；在新員工入職時開展「信息安全管理體系知識」培訓，不斷提升員工信息安全保護意識。

## 2.4 責任供應

長飛公司致力於與供應商夥伴在可持續發展領域開展密切溝通與合作，共同構建經濟、環境與社會協同發展的商業模式，營造健康可持續的產業生態。我們通過深化與供應商的合作，將可持續發展的關鍵議題貫穿到供應商的全生命周期管理過程中，包括供應商引入、認證、日常監督、績效評價、獎懲，以及採購尋源、合同簽署、訂單履行等管理過程，降低供應風險，促進供應鏈競爭力的提升。

| 地區           | 2020年度供應商數據 |
|--------------|-------------|
| 中國           | 1,670       |
| 日本           | 17          |
| 亞太區（中國，日本除外） | 52          |
| 歐洲           | 18          |
| 北美洲          | 18          |
| 南非           | 19          |
| 總計           | 1,794       |

註：分地區供應商數量按照供應商註冊地劃分。

## 供應商引入及認證

在供應商引入及認證過程中，本集團按照「商務評估、資質調查、現場審核、產品認證」的流程進行過程管控。資質調查階段，我們對供應商的基本信息、管理體系、環境及社會責任風險進行初步評估，要求供應商簽署《外部供方行為準則》、《供方綠色環保RoHS2.0承諾書》和《供方綠色環保REACH承諾書》，完成《外部供方社會責任調查問卷》，其中《外部供方行為準則》從「勞工權益」、「健康和 safety」、「環境保護」和「商業道德」四大方面明確了供應商應遵循的基本社會責任行為準則。產品認證階段，質量、生產、技術等部門實施聯合驗證，確保產品滿足技術規格及生產工藝要求；現場審核階段，我們在對供應商產品和管理體系審核基礎上，對供應商的環境、安全、社會責任等方面實施現場審核，並設置了紅線條款，以切實保證供應商契合我們的責任採購標準。同時，我們鼓勵供應商採用國際認可的行業標準和行業最佳實踐，持續提升社會責任管理水平。

## 2. 固本強基，合規運營

| 勞工權益                                                                                                                                    | 健康和安全                                                                                               | 環境保護                                                                                                       | 商業道德                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 童工</li><li>• 工作時間</li><li>• 薪資福利</li><li>• 公平、平等待遇</li><li>• 自由結社、申訴權利</li><li>• 自由擇業</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 工作條件</li><li>• 生活條件</li><li>• 應急準備</li><li>• 安全規則</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 環境許可與報告</li><li>• 產品環保要求</li><li>• 預防環境污染</li><li>• 節能減排</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 誠信廉潔</li><li>• 知識產權</li><li>• 隱私</li><li>• 負責任的礦物採購</li></ul> |

《外部供方行為準則》

### 日常監督

我們對供應商實施年度監督審核制度，其中包含社會責任方面的評估。我們在確保供應商能夠持續穩定地維持並提升交付績效的同時，促進供應商社會責任表現提升。對於審核發現的不符合項，我們引導供應商識別共性問題，追溯人、機、料、法、環、測和管理體系的根因，採取針對性的糾正措施，持續閉環跟進。

### 績效評價及獎懲

我們定期從成本、質量、交付、服務等維度對供應商實施績效考核與評價，並區分為A、B、C、D四個等級，分別代表優秀、良好、合格和不合格。供應商績效考核結果作為推動供應商持續改進的重要參考，並與供應商合作機制相關聯，應用於供應商招標、供應商審核、供應商獎懲等流程。對於績效表現好的供應商，在同等條件下提高採購份額，優先提供業務合作機會；對於績效表現差的供應商、尤其是違反社會責任紅線要求的供應商，要求限期整改、減少採購份額或業務合作機會，甚至取消合作關係。

### 綠色採購

為高效踐行可持續發展理念，長飛公司不僅在供應商的審核及管理流程中加入社會責任方面的考核標準，同時將綠色環保理念融入採購過程中，充分考慮環境保護、資源節約、安全健康、循環低碳和回收促進，優先採購和使用節能、節水、節材等有利於環境保護的原材料、產品和服務，例如優先選用花旗衫、香衫、棕衫、雲衫等生長周期更短的進口木材作為光纖盤具，而不使用松木和楊木等長生長周期的木材，踐行可持續採購；將廠內轉運叉車由傳統的柴油驅動替換為電力驅動，降低對傳統能源的使用，實現環保能源轉型；明確對光纖盤具、包裝紙箱等包材關於回收的技術要求，促進材料回收利用。

### 2.5 知識產權

知識產權是企業的重要核心競爭力。我們嚴格遵循《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，制定了《長飛公司集團研發管理程序》、《知識產權工作程序》、《研發項目變更立項流程》、《專利申請流程》等知識產權保護相關的內部管理制度，以規範知識產權管理。

為加強內部項目研發過程中的知識產權管理，長飛公司創新中心對研發項目設置專利分析節點和專利申請流程，在產品研發前期分析產品和工藝，預防侵犯他方知識產權，並及時對產品知識產權進行申請和保護。同時，公司定期對潛在知識產權侵權與被侵權情形進行風險分析，對有必要積極主張權利的情形採取訴訟和舉報等方式，以切實保障自身知識產權。

## 2. 固本強基，合規運營

### 2.6 品牌保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》及工信部等相關主管單位的規定，開展合規宣傳，制定了《品牌管理規定》、《品牌培育管理手冊》、《長飛公司展會管理流程》、《長飛產品手冊寫作規範》等規章制度，以規範商標和品牌形象使用，並輔以多渠道對外推廣和對內宣貫活動，向公眾傳遞企業的服務宗旨、行為和功能，提升企業形象。

我們通過建立完善的品牌宣傳管理機制，闡明了本集團的品牌戰略方針與目標，確保本集團發佈的信息符合對外信息披露原則以及宣傳策略，並建立了目標明確、組織有序、運轉高效、上下聯動的新聞宣傳工作體系，使本集團品牌宣傳工作做到合規、及時、準確、有效。

### 3. 品質卓越，智慧創新

長飛公司始終奉行「客戶至上、質量先行、以人為本、創新發展」的理念，持續夯實質量基礎，開展技術創新和智能製造，提供優質客戶服務，推動企業高質量發展。

#### 3.1 質量保障

作為全球光通信行業的領軍企業，長飛公司始終秉承「精益求精、品質卓越」的質量觀，以高於行業標準的要求踐行質量管控，持續提升質量管理水平，建立健全質量監督體系，打造質量文化，以實際行動推動全行業質量發展，努力打造全球光纖光纜行業「中國製造」和「中國質量」的國際競爭力和影響力。我們倡導並率先簽署了中國光纖光纜行業第一個自律性質量公約《光纖光纜行業產品質量自律公約》，同時與供應商代表簽署《供應商質量公約》，在對企業自身質量高標準高要求的基礎上，促進中國光纖光纜行業高質量發展。

##### 質量管理

本集團制定了《長飛集團質量責任制度及管理辦法》等管理制度，同時設置了質量部及專職質量管理小組的兩級質量管理體系，其中質量部組織公司內部質量管理體系的策劃、實施、監督和評審工作；質量管理小組採用質量管理信息平台，從原材料的採購、合同評審、產品生產、成品交付一直到售後服務，實行全過程質量監控，確保產品、工藝和服務滿足用戶的需求，保證ISO9001和TL9000兩大質量管理體系在公司全面、持續和有效地運行。為持續改進和提升質量管控，我們通過質量目標管理、質量流程監控等方法，切實提升產品質量和服務質量。2020年，我們設定了171個質量目標，每月針對質量目標達成情況進行統計、匯總和分析，對於未達成目標值的事項開展原因分析、整改及跟蹤改進，以確保質量目標按時完成。

在質量監督方面，本集團通過實驗室合規檢測與質量管理內審實現雙重保障，設置獨立運行的國家重點實驗室和集團創新中心檢測實驗室，接收來自公司內部生產、研發、銷售、質保等部門的委託測試和監測。為促進內部質量管理改進，2020年，我們開展了為期3個月的質量管理內審，針對業務活動暴露出的不足和風險有側重地進行審核，針對審核發現的重點問題和相關業務負責人進行會議溝通，並以正式報告的形式跟蹤至整改結束，不斷提升質量管理水平。

### 3. 品質卓越，智慧創新

#### 質量文化

產品質量保障依賴於全員的堅持和努力。為持續滲透本集團質量文化，加強員工質量教育，長飛公司開展培訓、競賽等多種形式的活動，以提升全體員工質量改進能力和素養。2020年，長飛公司採取分級、分層的培訓模式，有針對性地開展多樣化的質量相關培訓。我們積極為研發工程師和工藝工程師提供產品變更管理相關知識的培訓，為內審員提供管理體系審核知識及技巧的培訓，為各生產部門提供質量管理小組活動準則的培訓。通過一系列的培訓，不同類型員工在質量管理相關領域的能力有了大幅提升。

#### 案例：2020年QC小組競賽

為推動長飛公司產品質量提升，我們鼓勵各部門運用質量管理理論和統計方法積極開展質量管理小組（Quality Control, 簡稱「QC小組」）活動和評比。長飛公司每年在公司內部開展QC小組活動、並組織員工參加外部QC小組成果發表賽。2020年，我們分別在全國、湖北省、武漢市舉辦的QC小組成果發表賽中取得了優異的成績，其中：3個課題獲得「全國QC小組成果發表賽專業級」，2個課題獲得「湖北省優秀質量管理實踐標桿」，2個課題獲得武漢市二等獎。

### 3.2 智能創新

面對數字化和智能化浪潮，5G、物聯網、工業互聯網、雲計算、數據中心等新一代信息基礎設施建設登上了蓬勃發展的新舞台，作為全球光通信行業的領軍企業，長飛公司多年來始終以高品質的光纖光纜產品，為智慧聯接與信息傳輸提供穩固支撐，為構建強健基礎光網絡貢獻力量。同時，我們堅持自主創新和產業協同創新相結合，加快新一代光通信技術的發展，以更多的新產品、新方案推動光網絡部署升級。

#### 創新研發

為加強內部項目研發的管控，激發企業創新活力，本集團制訂了《研發管理程序》、《研發項目立項流程》、《研發項目變更立項流程》等管理流程，對研發項目進行全生命周期管理。

### 3. 品質卓越，智慧創新

長飛公司圍繞產業化應用為目的，建立了從基礎研究－工藝設備開發－新產品發佈的高效研發體系，不僅是全球為數不多的掌握PCVD (Plasma Chemical Vapour Deposition／等離子化學氣相沉積法)、VAD (Vapour Axial Deposition／汽相軸向沉積法)以及OVD (Outside Vapour Deposition／外化學氣相沉積法)三種主流預製棒制備技術的企業，也是全球掌握下一代通信用超低衰減單模光纖和用於下一代數據中心高帶寬OM5多模光纖制備技術的三家公司之一。長飛公司不僅能夠生產全系列光纖光纜產品，而且也擁有業界最長的產業鏈－上至預製棒製造核心原材料，下至綜合布線等領域，同時具備提供綜合解決方案的能力，通過技術和管理輸出，建立廣泛合作，引領全球光纖光纜行業的發展。

長飛公司擁有國內唯一的光纖光纜制備技術國家重點實驗室、國家認定的企業技術中心、行業內唯一獲得中國合格評定國家認可委員會(China National Accreditation Service for Conformity Assessment, 簡稱「CNAS」)及電信行業網絡設備構建系統標準(Telcordia)認證的光纖光纜檢測實驗室，搭建了以國家重點實驗室及研發中心為主體的研發平台。我們的創新研發主要分為基礎研發、產品線研發、新業務研發與孵化，其中產品線研發專注於光纖預製棒、光纖光纜、特種光纖及其應用等技術和產品研發；新業務研發與孵化聚焦於高速光模塊、電芯片、高效散熱等5G通信相關產業方向。截至2020年底，本集團共擁有授權且有效的中國專利達475件，其中發明專利295件，另外獲得海外授權專利達90件。

#### 案例：新型光纖技術助力5G發展

長飛公司以全場景、優品質、高效率的5G全聯接戰略為指引，推出了遠貝®超強超低衰減大有效面積G.654.E光纖、亮貝色散平坦光纖等一系列適用於5G建設的新型光纖、光纜、光模塊產品與解決方案，助力中國5G網絡的快速建設與發展。



新型光纖展示

### 3. 品質卓越，智慧創新

#### 案例：光纖傳感系統

長飛公司研發了光纖傳感與分佈式光纖測溫系統，為光纜線路提供自動監測與保護，為交通、電力等領域提供優質的溫度監測解決方案，滿足客戶對於故障排除、監測預警、工程驗收、對接平台等方面的業務需求。



光纖傳感系統應用示例

#### 案例：數據中心解決方案

為應對萬物互聯時代對數據中心帶來的新挑戰，長飛公司推出了軟硬件結合的具有高密度、高可靠、高性能、高可擴展性的數據中心綜合布線解決方案，數據中心用光模塊解決方案、邊緣計算集成設施一體化櫃解決方案等，幫助數據中心在信息處理、傳送存儲方面達到最大效能，同時保證信息的安全管理，實現數據中心網絡傳輸與信息處理的本質安全。



數據中心解決方案展示

#### 智能製造

智能製造是推進製造強國戰略的主要技術路徑，是中國製造業轉型升級的內在需求。長飛公司秉承「智慧聯接美好生活」的使命，抓住「十四五」規劃謀篇佈局的歷史機遇，堅持智能製造與技術創新發展戰略，以智能製造為主攻方向，助力製造業轉型升級，為建設製造強國做出更大貢獻。

公司結合自身在光通信、光纖傳感領域的技術優勢，推出「5G+全光網絡」工業互聯網解決方案，實現了從雲端數據中心、車間現場、邊緣層和設備的全光纖連接，在湖北潛江建設了全球單體最大的光纖預製棒及光纖智能製造工廠，實現了光纖預製棒、光纖、光纜智能製造新模式，有效提高生產效率20%以上，能源利用率提高40%以上，取得了顯著的經濟與社會效益，持續推動光纖光纜行業的技術進步。

##### 核心裝備研發

長飛公司完成了18種核心工藝設備的智能化提升並投入生產應用，這些核心裝備實現對國外技術的全面超越，達到世界領先水平。

##### 流水線光纖預製棒生產

完成生產過程的全流程自動化，通過應用機器人、AGV和自動物流線，將離散工藝設備、分離車間系統整合連通，在行業首次實現全流程光纖預製棒工序間的自動裝卸載和運輸物流，主工藝流程自動物流覆蓋率100%。

##### 生產工藝趨勢控制

長飛公司開創性地在光纖預製棒和光纖生產中採用智能工藝系統和大數據應用，實現了在線工藝趨勢控制、智能擬合、設備健康診斷和預測模型、工藝模擬及質量預測等功能。

##### 生產現場大數據還原技術

生產現場的大數據系統還原技術，應用於解決數據分析中的數據預處理問題，實現了自動化的數據預處理功能。

長飛公司智能製造亮點

### 3. 品質卓越，智慧創新

#### 3.3 客戶服務

客戶是長飛公司的發展動力。我們始終強調以客戶為中心、以客戶為關注焦點的服務意識，重視和履行對客戶的承諾。

我們搭建了高效的溝通渠道，以及時獲取客戶反饋，有計劃地調整服務方式，提升服務質量，完善服務流程。我們通過顧客拜訪、技術交流、生產交付、售後服務、顧客回訪及評估回訪等渠道，在售中和售後階段對產品和服務進行跟蹤，及時發現問題和不足，並加以改善和提升。

我們建立了透明、高效的客戶反饋閉環處理機制，嚴格按照《售後服務流程》要求處理相關投訴，確保客戶意見和投訴可以得到妥善處理。我們設立了完善的服務支撐體系，通過遍佈全球的銷售人員與技術支持有效響應客戶請求、高效處理客戶難題。我們的服務團隊承諾在24小時內作出響應，在48小時內解決客戶服務請求，並提供7×24小時服務熱線，隨時接受客戶反饋，響應客戶需求。我們建立了售後工作組響應制度、匯報制度、培訓制度、績效考核制度，以達到售後服務各項工作管控最優化的目的，保證及時高效地解決相關投訴，針對性地改善產品和服務。

## 4. 環境責任，綠色發展

長飛公司始終秉承「節能、降耗、減污、增效、污染預防和持續改進」的宗旨，嚴格遵守國內外適用的法律法規，貫徹落實低碳減排政策。2020年度，我們積極佈局實施綠色發展行動計劃，不斷強化環境保護全過程管理，持續發展清潔能源，在能源節約、提高資源利用率、達標排放以及應對氣候變化等方面全方位多維度踐行企業環保責任，助力社會綠色發展。

### 4.1 資源優化

資源優化是企業實現可持續發展的重要途徑。為高效、合規地進行節能降耗工作，本集團通過識別資源節約相關法律法規，如《中華人民共和國循環經濟促進法》、《中華人民共和國節約能源法》、《固定資產投資項目節能審查辦法》、《節能監察辦法》、《工業節能管理辦法》、《重點用能單位能源管理辦法》等，制定了《長飛集團能源管理要求識別及評價表》，加強本集團資源管理。

本集團在制度保障的基礎上通過能源結構調整、信息化管理以及節能減排生產技術等方式，在能源及水資源使用上實現科學管理，提高能源及水資源的利用率。在日常運營活動中，本集團通過綠色產品設計、水資源管理與包裝材料優化等方面，從源頭引領綠色發展，逐步實現對環境最小的影響，創造更多的社會價值。

#### 能源管理

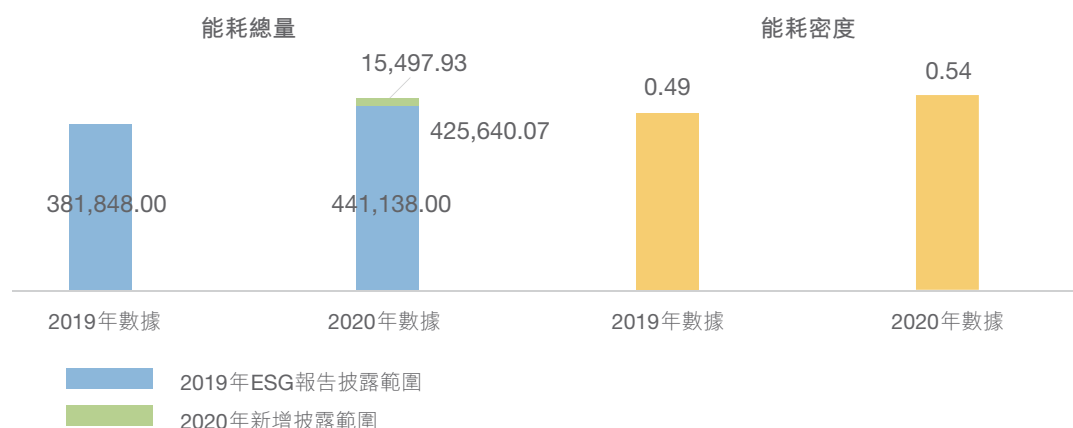
為實現節能減排目標，長飛公司在生產經營的全過程中，貫徹新的工業發展理念和思路，通過一系列節能降耗項目，踐行可持續發展。

長飛公司為了充分履行企業環保責任，積極進行能源結構調整。自2018年起，我們與電力供應商簽訂電力交易意向協議，採購可再生的清潔能源供企業生產使用。至2020年，本集團武漢廠區使用的所有電量約1.4億千瓦時均來自水力發電，達到了清潔能源100%的使用佔比，相較於燃煤發電可減少碳排放量達7.7萬噸，助力社會低碳經濟發展。

## 4. 環境責任，綠色發展

2020年，長飛公司總部通過開展能源管控、實施節能技改項目，順利完成了武漢市發展和改革委員會下達的2019年能耗總量和強度「雙控」考核目標，節能效果顯著。

長飛公司深化落實能源管理工作，針對能源管理工作過程中發現的問題進行整改和優化，多次組織對能源管理制度文件的修訂，開展政策的宣貫及培訓，針對主要產品線進行能耗總量目標考核，按照《GB17167-2006用能單位能源計量器具配備和管理通則》的要求強化能源計量器具的配備和管理，實施能源計量自查及改進優化，搭建以能源管理為核心的信息化「生產保障平台」，實現能源輸配和消耗環節的集中扁平化動態監控和數字化管理。



| 能源種類     | 單位       | 2019數據       | 2020數據        |
|----------|----------|--------------|---------------|
| 直接能源消耗總量 | 兆瓦時      | 79,958.70    | 151,781.15    |
| 無鉛汽油     | 公升       | 39,787.90    | 50,810.79     |
| 柴油       | 公升       | 94,882.60    | 59,717.10     |
| 天然氣      | 立方米      | 7,957,492.00 | 13,940,016.00 |
| 間接能源消耗總量 | 兆瓦時      | 301,889.30   | 289,356.84    |
| 蒸汽       | 兆瓦時      | 未納入披露項       | 17,562.47     |
| 外購電力     | 兆瓦時      | 301,889.30   | 271,794.37    |
| 能耗密度     | 兆瓦時／萬元收入 | 0.49         | 0.54          |

註：

- 綜合能源消耗量根據汽油、柴油、天然氣、電力及蒸汽消耗量和國家標準《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2008)中換算因子計算。

## 4. 環境責任，綠色發展

2. 報告期內環境數據披露範圍在2019年基礎上新增2家子公司，部分規模較小的子公司暫未統計在內，未來將根據實際情況適時統計。2019年5月長飛氣體潛江有限公司正式成立，從2019年年中開始逐漸投入運營，其2020年能源消耗與2019年相比有較大增長。

### 案例：建築製冷站管道改造降低冷凍泵電能消耗

長飛公司對部分廠區製冷站管道進行改造，通過將製冷站間出水和回水管道分別連通，有效提高了製冷站製冷機使用率，增強了系統穩定性，同時顯著降低了製冷系統中冷凍泵的電能消耗，年節電量可達37.5萬千瓦時。



製冷站管道改造

### 綠色產品

長飛公司秉持綠色產品設計理念，在產品源頭設計上便考慮減少環境污染、降低能源消耗、促進產品循環利用。2020年，本集團對GYTA和GYTS兩款室外光纜產品的全生命周期進行分析，評估原材料獲取、生產、運輸、銷售、使用到最終廢棄處理的全過程中對環境造成影響，提出光纜產品綠色設計改進方案，使得兩款產品的環境屬性、資源屬性和產品屬性均滿足了武漢市經濟和信息化委員會綠色設計評價標準的評價指標要求，大幅提升了光纜產品的生態友好性。

## 4. 環境責任，綠色發展

### 水資源管理

2020年，本集團持續推動水資源優化項目，提升水資源利用效率，倡導全員節水，並將水資源成本管理納入部門考核指標。各子公司及產品線也紛紛響應節水號召，識別現有工藝水資源使用情況，計劃並落實節水項目及相關工藝改進。

長飛公司預製棒部分別在生產、工藝及設備清洗環節設計了減少水資源消耗的改善方案。2020年長飛公司總部已順利通過了湖北省住房和城鄉建設廳節水型企業驗收及評審，被認定為省級節水型企業。



#### 生產環節

規範供應商的包裝，減少引入產品的污染，例如通過對實芯棒包裝優化，減少實芯的清洗步驟，降低水資源消耗約1,600噸。



#### 工藝設計環節

降低產品加工流程的污染，減少腐蝕清洗量，其次對於污染進行單獨的預處理，減少單批次水的消耗；同時優化設備水洗程序，實現內循環，降低水資源消耗約6,100噸。

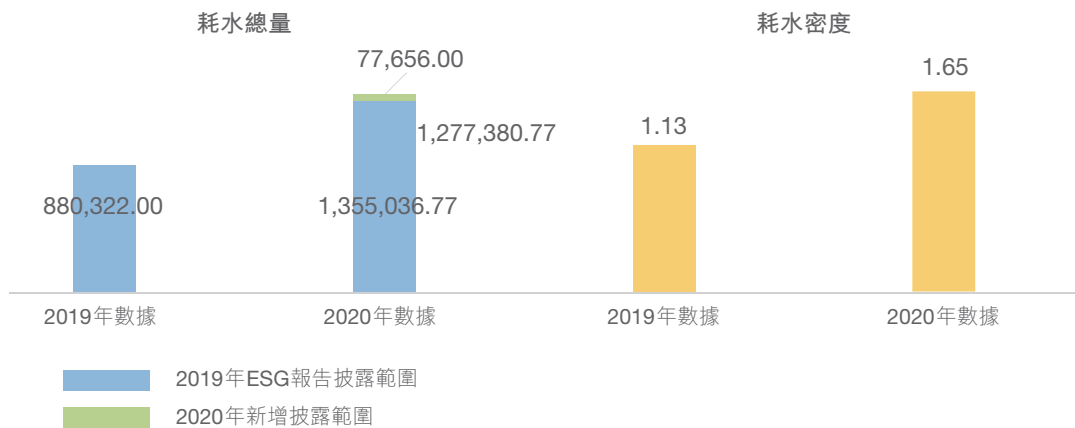


#### 設備清洗環節

改造清洗設備結構件，提升單批次處理量，降低水資源消耗約5,200噸。2020年長飛公司已順利通過了湖北省住房和城鄉建設廳節水型企業驗收及評審，被認定為省級節水型企業。

## 4. 環境責任，綠色發展

| 水資源使用 | 單位       | 2019數據     | 2020數據       |
|-------|----------|------------|--------------|
| 用水量   | 立方米      | 880,322.00 | 1,355,036.77 |
| 用水密度  | 立方米／萬元收入 | 1.13       | 1.65         |



註：

報告期內環境數據披露範圍在2019年基礎上新增2家子公司，部分規模較小的子公司暫未統計在內，未來將根據實際情況適時統計。2019年5月長飛氣體潛江有限公司正式成立，從2019年年中開始逐漸投入運營，其2020年水資源消耗與2019年相比有較大增長。

### 案例：氣站氣化器噴淋水收集項目

長飛公司生產配套氣站內有多種液態氣體需經過氣化後才能使用，而氣化過程需吸收大量的熱量，行業通常會採用自來水噴淋氣化器的方法來帶入熱量避免氣化器結冰。為了減少水資源的消耗，本年度我們開展氣站氣化器噴淋水收集項目，將氣站氣化器噴淋水收集送至冷卻塔作為製冷系統循環水補水，降低了冷卻塔循環水溫度，提高製冷機運行效率，年平均節水量可達15,000立方米。



氣化器噴淋水收集裝置

## 4. 環境責任，綠色發展

### 包裝材料

在傳統供應鏈中，新的原材料來自對地球資源的不斷開發，而廢棄產品中的材料往往較難回收。為減少資源使用，長飛公司逐漸向綠色供應鏈模式轉型，旨在使包裝產品從原材料選取、產品設計和製造乃至最終廢棄處理的全生命周期過程實現對環境負面影響最小、資源利用效率最高。為此，長飛公司在包裝材料採購、減量、回收及重複利用等方面開展了多項工作，實現資源高效利用。

#### 材料採購

本集團積極尋找解決方案，優先採購可循環利用和可再生的包裝物原材料，無論材料來自天然開採，還是循環利用或其他可再生途徑，我們都將以負責任的方式進行採購，並積極開展供應鏈盡職調查等工作。

#### 包裝材料 減量

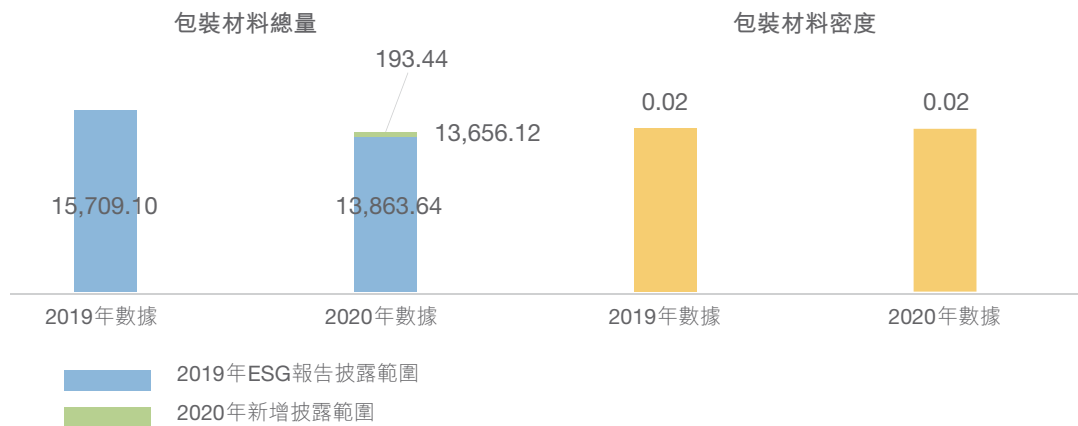
本集團讓包裝材料物盡其用，逐漸推廣光纖用鐵木盤，以減少全木盤具的使用量。2020年鐵木盤使用量約6,181盤，大大減少了木材的使用量。同時，在供應光纖過程中，對無特殊要求的客戶取消了光纖罩的提供。

#### 循環利用

本集團加強產品收集和重複使用，逐步開展光纖盤及包裝材料回收工作。2020年本集團共計從長飛光纖光纜深圳有限公司回收25公里光纖盤18,166個、25公里光纖保護罩14,585個。同時，本集團還與合作夥伴簽訂了100萬芯公里的光纖盤回收協議，以實現資源回收利用。

## 4. 環境責任，綠色發展

| 包裝材料種類 | 單位     | 2019數據    | 2020數據    |
|--------|--------|-----------|-----------|
| 紙質     | 噸      | 783.80    | 1,055.99  |
| 塑料     | 噸      | 741.00    | 1,508.56  |
| 金屬     | 噸      | 12.30     | 14.08     |
| 木材     | 噸      | 14,172.00 | 11,285.01 |
| 總量     | 噸      | 15,709.10 | 13,863.64 |
| 密度     | 噸／萬元收入 | 0.020     | 0.020     |



註：

報告期內環境數據披露範圍在2019年基礎上新增2家子公司，部分規模較小的子公司暫未統計在內，未來將根據實際情況適時統計。

### 4.2 排放管理

在踐行綠色生產的過程中，長飛公司嚴格管控污染物排放，每年進行至少一次合規性評價，識別所有經營過程中環境相關法規及相關政策文件，如《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國環境影響評價法》及《碳排放權交易管理暫行條例》，並嚴格按照ISO 14001環境管理體系進行管理，搭建環境、職業健康安全及社會責任合規性評價程序、固體廢物控制程序、噪聲控制程序等，在生產全流程開展污染物和廢棄物管理和監控。

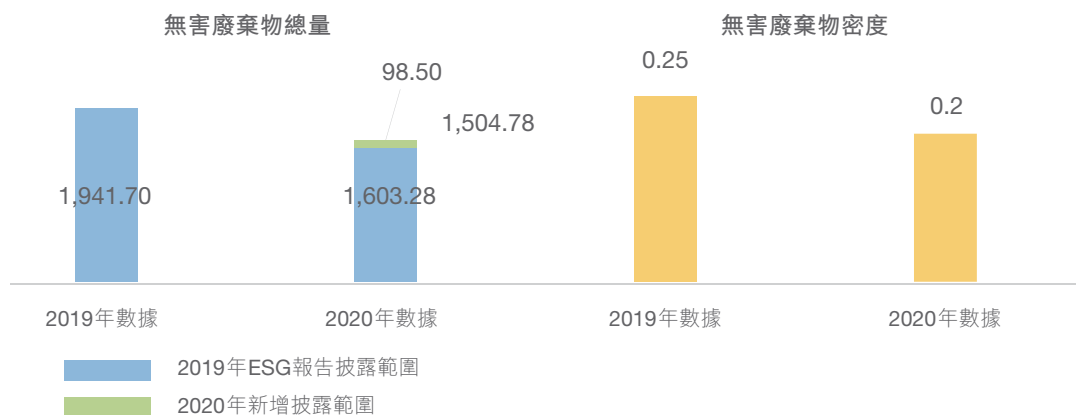
## 4. 環境責任，綠色發展

### 廢棄物

作為光纖光纜製造企業，長飛公司的主要廢棄物包括一般工業廢棄物、生活垃圾、污泥以及危險廢棄物。其中對生活垃圾設有指定的收集點和集中回收場所，由城管部門指定的第三方公司進行回收處置；一般工業廢棄物及污泥運至物資回收單位進行處理或回收再利用；有害廢棄物主要包含廢有機溶劑、廢酸、廢包裝物等，每種類型的廢棄物都設置了專用回收場所，並定期交由有資質的回收企業回收。

本集團在生產經營過程中盡可能地減少有害廢棄物的產生，生產部門通過工藝的改進，減少直至取消了異丙醇的使用，大量降低了廢有機溶劑的產生。

| 無害廢棄物種類    | 單位      | 2019數據   | 2020數據   |
|------------|---------|----------|----------|
| 工業廢棄物      | 噸       | 1,220.70 | 872.88   |
| 生活垃圾       | 噸       | 196.30   | 265.42   |
| 污泥         | 噸       | 524.70   | 464.98   |
| 無害廢棄物處置總量  | 噸       | 1,941.70 | 1,603.28 |
| 無害廢棄物處置量密度 | 噸／百萬元收入 | 0.25     | 0.2      |

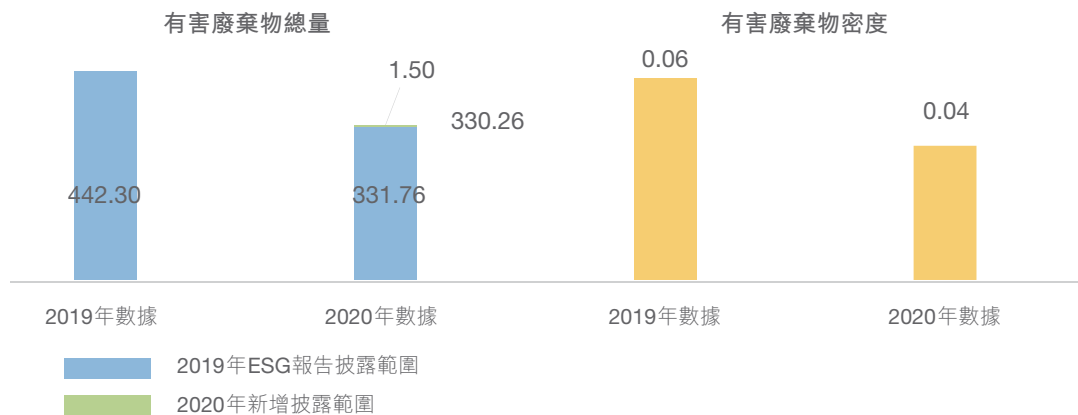


註：

報告期內環境數據披露範圍在2019年基礎上新增2家子公司，部分規模較小的子公司暫未統計在內，未來將根據實際情況適時統計。

## 4. 環境責任，綠色發展

| 有害廢棄物種類     | 單位      | 2019數據 | 2020數據 |
|-------------|---------|--------|--------|
| 廢有機溶液       | 噸       | 47.10  | 38.37  |
| 廢酸          | 噸       | 344.10 | 241.60 |
| 廢活性炭        | 噸       | 5.70   | 25.52  |
| 沾染化學品的廢包裝材料 | 噸       | 29.00  | 26.27  |
| 危險廢棄物處置總量   | 噸       | 442.30 | 331.76 |
| 危險廢棄物處置量密度  | 噸／百萬元收入 | 0.06   | 0.04   |



註：

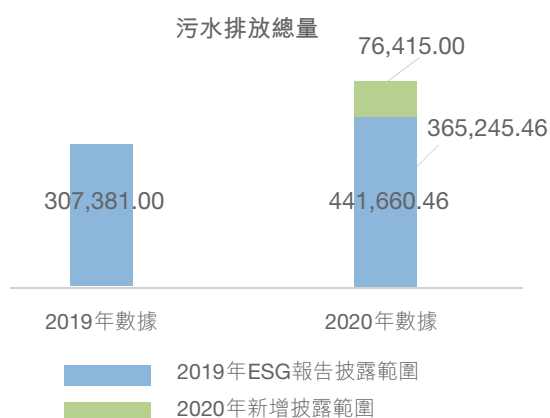
報告期內環境數據披露範圍在2019年基礎上新增2家子公司，部分規模較小的子公司暫未統計在內，未來將根據實際情況適時統計。

## 4. 環境責任，綠色發展

### 污水

本集團在污水處理方面嚴格參考國家排放標準，針對環境檢測報告中涉及的污染物，制定了內部減排目標，通過改造升級相關環保處理設施，不斷優化污水排放管理手段，例如在污水排放管網中增加了氟離子在線檢測裝置，一旦氟離子濃度超過內部指標，污水會自動回流再次進入處理池進行處理，直到達到標準後排放。

| 污水排放  | 單位  | 2018數據     | 2019數據     | 2020數據     |
|-------|-----|------------|------------|------------|
| 污水排放量 | 立方米 | 257,077.00 | 307,381.00 | 441,660.46 |



註：

報告期內環境數據披露範圍在2019年基礎上新增2家子公司，部分規模較小的子公司暫未統計在內，未來將根據實際情況適時統計。2019年5月長飛氣體潛江有限公司正式成立，從2019年年中開始逐漸投入運營，其2020年污水數據與2019年相比有所增長。

### 噪聲

作為生產製造廠商，我們積極開展各類舉措進一步降低廠界噪聲，以減少對周邊居民的影響。2020年，長飛公司保持對噪聲治理的持續改進，嚴格按照項目「三同時」的要求，在選擇新投入設備或改造設備時，將噪聲列為重要環境因素，在生產設計階段重點考慮噪聲的防護措施，全面實施降噪改造工程。

### 4.3 氣候變化

應對氣候變化的挑戰，加速向低碳經濟轉型，是中國政府乃至世界各國共同努力的目標。在中國碳排放力爭於2030年前達到峰值，並努力爭取在2060年前實現碳中和的目標背景下，長飛公司積極踐行綠色低碳運營的可持續發展理念，積極開展氣候變化的應對工作。

#### 碳排放

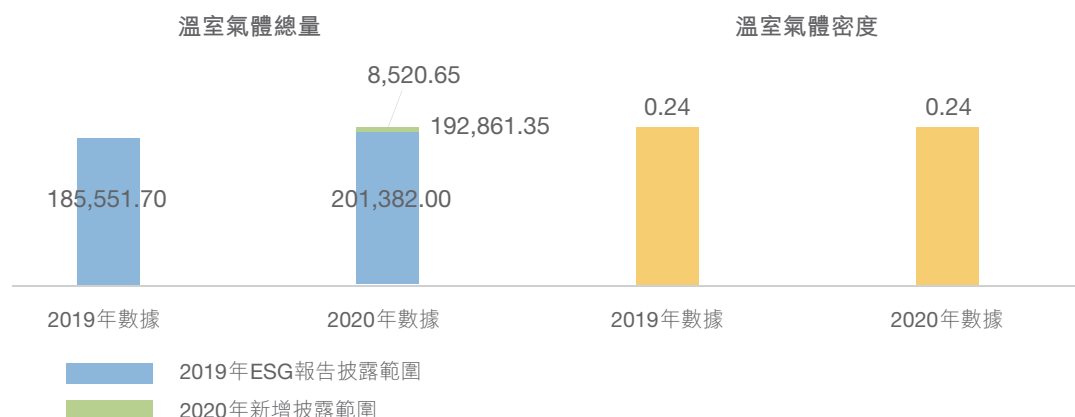
為了有效對溫室氣體排放進行管理，長飛公司不斷加強溫室氣體排放的監測和管理，制定溫室氣體排放管理制度，並且積極參與地方主管部門組織的碳排放權交易工作，致力於推動本集團的綠色低碳發展。

長飛公司每年都會對產品生產過程中產生的碳排放進行監測，主要包括生產過程中使用的電力、熱力、燃料、工業保護氣體等。我們對廠區內溫室氣體直接及間接排放源進行識別，並確認排放邊界，各部門能源管理人員會共同配合建立溫室氣體排放統計台賬，並按照《工業其他行業企業溫室氣體核算方法與報告指南（試行）》及地方主管部門發佈的《排放監測計劃模板》完成本集團年度的溫室氣體排放的核算與報告，配合地方主管部門組織的第三方核查機構對年度核查報告和監測計劃進行現場核查，確保數據的真實可靠。截至2020年，長飛公司總部已順利地完成了2017-2019年的碳排放交易及履約工作。為了能夠有效減少因本集團業務擴張帶來的碳排放量的增加，降低本集團的履約成本，我們建立了碳排放管理工作小組，從強化碳排放交易相關政策、核查指南的學習及研究，深化能耗及碳排放數據分析等方面，推動節能減排改造項目的落實，並建立部門能耗目標，設定考核機制，以落實碳排放管理工作。

為了進一步深入開展節能宣傳教育，長飛公司開發了《碳交易及能源管理》內部培訓課程，每年對各部門能源管理人員進行培訓賦能。各產品線、車間也積極以節能專題宣傳和講座等形式在車間內進行節能培訓。我們通過在車間內懸掛節能標語，在宣傳欄張貼節能倡議書，營造良好的節能低碳氛圍，明確在日常工作中需要注意的節能操作，並鼓勵員工積極為節能減排出力獻策。

## 4. 環境責任，綠色發展

| 溫室氣體            | 單位         | 2019數據     | 2020數據     |
|-----------------|------------|------------|------------|
| 溫室氣體排放總量（範疇1和2） | 噸（二氧化碳當量）  | 185,551.70 | 201,381.99 |
| 直接溫室氣體排放量（範疇1）  | 噸（二氧化碳當量）  | 17,544.00  | 29,740.23  |
| 間接溫室氣體排放量（範疇2）  | 噸（二氧化碳當量）  | 168,007.70 | 171,641.76 |
| 溫室氣體排放密度        | 噸二氧化碳／萬元收入 | 0.24       | 0.24       |



註：

- 1 基於運營特性，本集團主要氣體排放為溫室氣體排放，源自使用由化石燃料轉化的電力及燃料。
- 2 溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力及燃料。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2019減排項目中國區域電網基準線排放因子》及政府間氣候變化專門委員會(The Intergovernmental Panel on Climate Change)刊發的《IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南2019修訂版》進行核算。
- 3 報告期內環境數據披露範圍在2019年基礎上新增2家子公司，部分規模較小的子公司暫未統計在內，未來將根據實際情況適時統計。2019年5月長飛氣體潛江有限公司正式成立，從2019年年中開始逐漸投入運營，其2020年碳排放數據與2019年相比有較大增長。

### 氣候變化相關的風險與機遇

本集團深刻認識到全球氣候變化對通信行業帶來日益明顯的影響。在踐行綠色低碳運營的同時，我們結合氣候變化情景，分析了自身面對的氣候變化風險和機遇，評估相關影響，並制定應對策略。例如光纖產業的發展依賴氫氣、氮氣、氧氣等高純度氣體的供應。為應對因極端天氣造成高純度氣體的運輸中斷而影響本集團連續生產的風險，我們成立了長飛氣體潛江有限公司，為本集團潛江生產基地提供穩定的氣體供應，有效地保障了廠區極端天氣下的穩定運營。

## 4. 環境責任，綠色發展

| 風險   |                     | 應對措施                                                                                                                                                 |                                                                                     |
|------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 實體風險 | 急性風險：<br>颱風、暴雨等極端天氣 | <ul style="list-style-type: none"> <li>破壞工廠、辦公樓建築及設備，造成資產損失；</li> <li>因設備損壞、員工無法正常工作、運輸中斷等影響穩定生產；</li> <li>極端天氣影響生產必須氣體的運輸，令光纖生產的連續性受到影響。</li> </ul> | 制定自然災害的應急響應預案，並不斷完善自然災害應急響應機制；<br>識別可能的資產損壞，購買必要的保險；<br>在光纖生產基地周圍建設氣體本公司，以增加生產的穩定性。 |
|      | 慢性風險：<br>持續高溫、乾旱等   | <ul style="list-style-type: none"> <li>氣溫升高導致本公司需配備更多製冷設備，增運營成本；</li> <li>員工在高溫季可能無法長時間在戶外工作，令運營效率受影響。</li> </ul>                                    | 研發應用更高能效的製冷技術和設備；<br>科學安排生產計劃、周密部署生產組織、提高運營效率。                                      |

## 4. 環境責任，綠色發展

| 風險   |         | 應對措施                                                                                                                             |                                                          |
|------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 轉型風險 | 政策和法律風險 | <ul style="list-style-type: none"> <li>政府推出更嚴格政策法規以減緩氣候變化，增加企業運營合規工作，相關訴訟或索賠可能增加；</li> <li>中國碳排放交易實施碳定價機制，使得業務營運成本增加。</li> </ul> | 密切關注環境法律法規、政策的變化並及時應對；積極開展節能減排工作，提高清潔能源佔比。               |
|      | 技術風險    | <ul style="list-style-type: none"> <li>對於低碳技術研發的投資失敗；</li> <li>未及時識別並應用低碳技術，導致產品低碳轉型落後於同業。</li> </ul>                            | 通過人才培養與保留等措施，提升本公司研發能力；持續研究應用低碳技術，積極開展行業合作。              |
|      | 市場風險    | <ul style="list-style-type: none"> <li>未能有效滿足消費者對綠色低碳產品的需求；</li> <li>原材料及能源成本上升。</li> </ul>                                      | 積極開發綠色低碳產品，滿足消費者需求；推動資源節約工作開展；建設能源信息化平台，用能監控分析，提升能源管控能力。 |
|      | 聲譽風險    | <ul style="list-style-type: none"> <li>因在應對氣候變化及可持續領域表現不佳，導致利益相關方負面反饋。</li> </ul>                                                | 提升本公司可持續發展能力，積極應對氣候變化；提升相關管理透明度，回應利益相關方關切。               |

## 4. 環境責任，綠色發展

| 機遇    |                                                                                                               | 應對措施                                                                                                                 |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 資源效率  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 更高能效的設備及建築及技術；</li> <li>• 支持性政策激勵。</li> </ul>                        | 積極探索應用新技術、新設備、新工藝，提高資源使用效率，降低能源使用成本；<br>識別並響應政府支持性政策及綠色項目；<br>加強低碳技術研發，持續提高綠色低碳產品佔比；<br>識別、參與新興市場；<br>推動可再生能源的開發與利用。 |
| 產品和服務 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 綠色低碳產品的研發；</li> <li>• 行業內氣候變化應對解決方案。</li> </ul>                      |                                                                                                                      |
| 市場    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 用戶偏好轉變擴大綠色市場需求；</li> <li>• 綜合能源服務需求增加；</li> <li>• 國際市場准入。</li> </ul> |                                                                                                                      |
| 適應力   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能源替代及多元化方案；</li> <li>• 參與可再生能源項目。</li> </ul>                         |                                                                                                                      |

## 5. 凝心聚力，員工發展

員工是企業實現可持續發展的重要推動力。我們視員工為寶貴的財富，將公正公平的理念貫徹於員工聘用、入職、晉升以及薪酬獎勵等方面，充分尊重並保障每一位員工的基本權益，致力於為員工創造安全、健康且舒適的工作環境，努力為員工個人成長創造條件並提供廣闊的發展平台，與員工攜手共進，共築未來。

### 5.1 員工僱傭

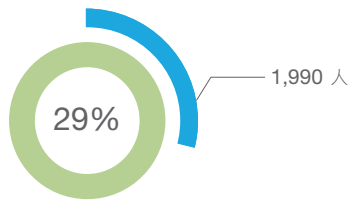
長飛公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等國家及運營所在地的與勞動僱傭相關的法律法規，制定了《招聘管理規定》、《員工績效管理流程》、《考勤管理制度》、《離職管理流程文件》等規章制度，為規範員工僱傭、休假、薪酬福利、離職、晉升發展等方面的管理提供指導意見。

#### 僱員人數

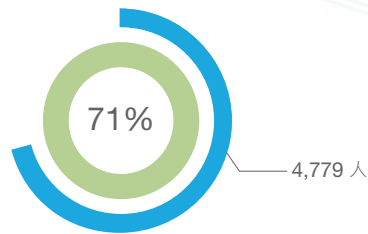
| 指標      |           | 2020年統計(人) |
|---------|-----------|------------|
| 員工總數    |           | 6,769      |
| 按性別劃分   | 女性        | 1,990      |
|         | 男性        | 4,779      |
| 按僱員類別劃分 | 管理人員      | 72         |
|         | 部門主管      | 233        |
|         | 其他辦公室職員   | 1,967      |
|         | 普通工人、技術工人 | 4,497      |
| 按年齡劃分   | < 30歲     | 2,587      |
|         | 30-50歲    | 3,982      |
|         | > 50歲     | 200        |

## 5. 凝心聚力，員工發展

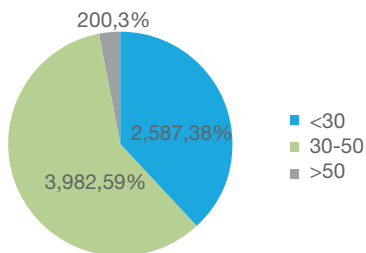
女性工人數及比例



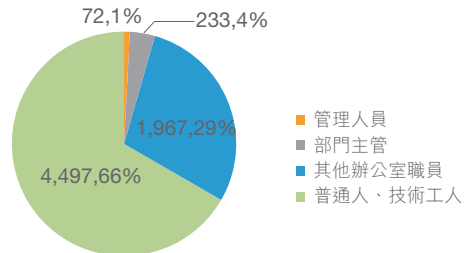
男性工人數及比例



按年齡劃分的員工人數(人)



按僱員類別劃分的員工人數(人)



我們倡導平等及多元化的招聘政策、合法公平的僱傭原則，在僱傭決策中積極促進平等反對歧視，確保員工不會因種族、國籍、膚色、宗教、性別、年齡等因素而遭受歧視，嚴格杜絕使用童工或強制勞動。2020年度，本集團未發生使用童工或強制勞動的事件。

為進一步完善人才引進機制，長飛公司為廣大優秀人才提供公開、平等、多元化的競爭機會，結合企業戰略發展需要，從本集團內部及外部擇優招聘能夠勝任崗位的員工。為吸引和培養優秀青年人才，我們秉承「公平競爭，雙向選擇，擇優錄用」的招聘原則，通過多渠道開展校園招聘工作，系統性地推進人才隊伍的建設發展。

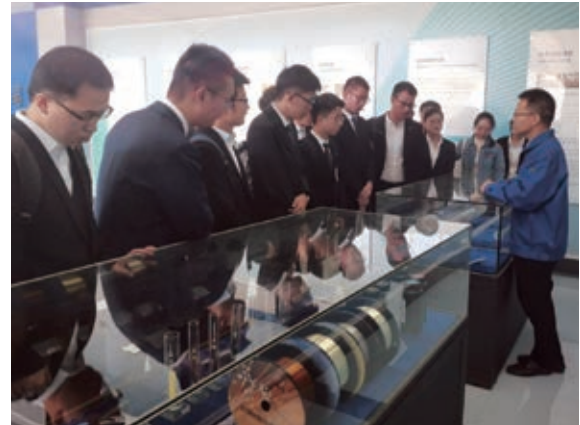
### 案例：「長飛開放日」校園招聘

為進一步加強校企溝通，幫助企業吸引更多高素質人才，2020年長飛公司開展了「長飛開放日」活動。活動中本集團結合「95後」的喜好，開展了表現形式更為活潑的「宣講會」，以「開放、包容、創新、共贏」為宗旨向學生們全面立體地展現了長飛的企業文化，同時幫助本集團吸引到更多知識面廣泛、品質高尚、能力多樣的複合型人才。

## 5. 凝心聚力，員工發展



分組討論



參觀

### 5.2 培訓發展

本集團高度重視員工的長遠發展與持續培養，積極落實本集團人才培養戰略，實行「以崗位責任為基礎、以績效為導向、以任職能力為核心、客觀公正」的人才發展規劃管理模式，為員工不斷創造成長和學習的機會。我們建立了明晰的職級框架體系，設立管理、技術、銷售、運營、職能五大類職位，各類別設置不同級別，並有詳細的任職資格要求，為員工發展方向、晉升及崗位變動提供了明確指引與參考。

#### 員工培訓

長飛公司制定了《培訓管理規程》、《員工培訓學分管理規程》、《特別培訓管理規程》、《長飛公司內部課程開發管理規程》、《長飛公司內部講師管理規程》、《任職資格管理規程》、《生產部門操作員任職資格管理規定》等培訓管理方面的規章制度，明確培訓管理職責、培訓類型、培訓需求與計劃、培訓實施、培訓結果應用、培訓資源等管理規則，以保證員工培養機制的高效運行。

我們秉承「全員性」、「針對性」、「計劃性」、「全程性」、「跟蹤性」的培訓理念，採取了面授學習、在線學習、行動學習等多種培訓方式，開展了入職新員工培訓、考察期幹部培訓、人才池培養計劃等多元化培訓。我們鼓勵全員參與，落實培訓計劃，並推行貫穿職業周期的考核制培訓，在過程中不斷完善人才培養計劃，結合專家評審制度，持續優化人才培養機制。

## 5. 凝心聚力，員工發展



員工培訓

### 案例：銷售管培生實習培訓計劃

2020年6月開始，長飛公司對校招入職的銷售管培生進行為期一年的培訓，內容覆蓋入職集中培訓、線上課程自學、部門實習、期中考核、期末答辯等。集中培訓主要為面授課程，管培生可以學習了解企業文化、規章制度、產品及工藝知識、客戶關係、營銷技能、投標管理、項目管理等內容；線上課程學習包括20餘門視頻課程，內容涵蓋職業素養、溝通技能、演講談判技巧等；在部門實習階段，管培生將被安排到6個相關部門進行輪崗實習，並指定實習導師，導師在實習期間對管培生提供指導，確定實習期的績效目標，並在實習期結束後對管培生進行評分。考核機制貫穿整個管培生培訓階段，以及時檢驗並評估培訓效果。

### 案例：高潛力人才池建設計劃

2020年，長飛公司繼續開展高潛力人才池建設計劃，選拔骨幹池、精英池、進階池人才，並針對性地設計個性化培養方案。我們通過英語測試、能力測評等手段選拔不同類型優秀員工，同時設計了多元化的培養方案，在為員工進行課程賦能的同時，指導員工進行經驗萃取和案例開發，完成實際工作中的課題改善，更有針對性地助力員工發展，推動人才培養計劃進一步完善。



培訓現場活動

## 5. 凝心聚力，員工發展

### 員工薪酬與激勵

本集團秉承「以崗定級、以級定薪、人崗匹配、易崗易薪」的理念，結合實際經營情況，建立了以崗位價值、勝任力為基礎的職位級別和人崗匹配管理體系和薪酬體系，致力於為僱員提供完善且具有競爭力的薪酬和福利。

為激發員工活力，本集團持續推行員工績效激勵政策，促進本集團與員工的共同發展。2020年，為有效選拔優秀人才，激發員工工作熱情，我們開展了年度人崗匹配晉升和薪酬調整工作，推動人才梯隊建設工作的高效落實。員工每年可參加任職資格認證，在通過各序列任職資格委員會審核後獲得對應資格。我們積極發掘本集團內部人才，實施「先內後外」的優先內聘原則，鼓勵內部員工發展，為本集團內部員工提供廣闊的發展平台和晉升空間。

長飛公司海外業務的成功開展及目標的實現得益於海外員工的不懈努力，我們為海外員工提供海外津貼及補充商業保險等福利，保障海外員工權益，並調配資源支持海外人員工作，以充分調動海外員工的工作積極性，鼓勵員工投身海外業務建設。

### 5.3 安全健康

長飛公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國特種設備安全法》、《中華人民共和國消防法》等員工健康與安全相關法律法規，定期接受政府部門監督性檢查、第三方認證機構審核與內部檢查等，確保相關法規得到嚴格遵守。本集團還制定了《環境與職業健康安全手冊》、《安全生產責任制度》、《事件調查處理程序》、《職業健康安全檢查程序》、《環境和職業健康安全績效測量程序》、《安全與環境績效考核管理規定》、《特種作業審批制度》、《勞動保護用品管理規定》等內部規章制度，建立完善的健康安全管理體系，切實有效地保障員工健康安全。

在完善的安全保障制度體系基礎上，本集團設立了安全與環保委員會，由公司總裁和高級副總裁擔任委員會作為委員會領導，推動員工安全健康保障工作落實。

在安全質量考核方面，長飛公司發布了《安全與環境績效考核管理規定》，設定了包括「每百萬工時工傷損失天數」及「每百萬工時五級以下事故起數」在內的多項考核指標，2020年度本集團高質量完成了各項考核目標。

### 職業健康與安全

我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《職業健康檢查管理辦法》、《工傷保險條例》等運營所在地區相關法律法規。報告期內，我們通過大力開展安全檢查工作，及時排查安全問題，對可能造成職業病危害和安全事故的隱患及時開展調查並實施整改措施。通過智能化生產技術改造，改善員工工作環境，降低職業病危害和安全事故風險。同時，我們要求新員工通過職業健康考核後方可上崗，為每位員工配備相應的勞保用品並定期開展全體員工職業健康體檢，為員工的職業健康安全提供全面保障。

### 安全應急

為有效應對安全、消防、設備設施故障等突發情況，長飛公司制定了《火警應急處理規程》、《事故事件調查處理程序》等規章制度，為全面保障員工人身和財產安全提供規範化指導。我們定期開展化學品洩漏、消防逃生、應急救援等應急演練項目。通過應急演習，加強員工在突發情況下的自我保護能力，提高員工和基層管理者在遇到突發事件時的安全意識、現場指揮能力和應變能力，同時也進一步檢驗相關制度的有效性。

### 安全生產

為進一步提升員工的健康安全保障，本年度長飛公司積極開展設備升級及技術改進等工作。為減少車間內職業危害因素和易燃易爆物質，各生產部門依次取消了異丙醇的使用，並將異丙醇換成酒精對預製棒進行清洗，在保障清洗效果的同時，降低員工安全健康風險。在安全質量考核方面，長飛公司發布了《安全與環境績效考核管理規定》，設定了包括「每百萬工時工傷損失天數」及「每百萬工時五級以下事故起數」在內的多項考核指標，2020年度本集團高質量完成了各項考核目標。

## 5. 凝心聚力，員工發展

本年度安全事件統計：

| 安全事項       | 目標 | 2020年實際完成情況 |
|------------|----|-------------|
| 工作相關人身死亡事故 | 0  | 0           |
| 重大火災事故     | 0  | 0           |
| 爆炸事故       | 0  | 0           |
| 群體工業急性中毒事故 | 0  | 0           |
| 職業病發病率     | 0  | 0           |

### 5.4 溝通關愛

長飛公司高度關注員工工作與生活的平衡，積極開展員工活動，提升員工凝聚力，營造和諧輕鬆的工作生活氛圍，讓員工切身感受到長飛大家庭的關懷與溫暖。為更好傾聽員工心聲，了解員工內心真實想法，我們建立了多種內部溝通方式和意見反饋渠道以鼓勵員工與管理層進行交流，不斷推進員工關愛工作，為員工排憂解難。

#### 員工福利

長飛公司制訂並不斷完善相關福利政策與制度，除了按照法律法規要求為員工繳納「五險一金」外，我們還為員工提供補充商業保險。員工可享受帶薪年假、工作餐、班車、體檢、探親待遇、節日福利以及定期組織的其他團體活動等福利。

本年度長飛公司舉辦了多彩的員工活動，豐富員工的生活。我們開展了長飛春晚、勞動技能競賽、員工體育競賽（籃球、排球、羽毛球等），組織本集團員工參加「光谷好聲音」比賽、「夏日送清涼」活動，以及組織本集團員工參加東湖高新區電子競技大賽等，為集體注入激情與活力，增強員工的歸屬感與集體凝聚力。

## 5. 凝心聚力，員工發展



長飛春晚



員工體育競賽

長飛公司切實關愛員工生活，對於員工重病住院、員工直系親屬去世等情形，我們將組織上門慰問；對生活困難職工，我們開展幫扶、組織捐款等活動，與員工共度難關，送去關愛。



工會慰問重病職工

## 5. 凝心聚力，員工發展

### 案例：職工醫療互助方案

2020年，長飛公司推出《2020年職工醫療互助方案》，該醫療互助保險項目覆蓋住院及16種重疾，為員工醫療的高額支出提供了更大覆蓋面的報銷與補助，有效減輕了員工及退休職工「看病貴」的負擔，幫助困難職工家庭解決一些實際問題，切實為公司員工提供幫助，傳遞了公司的關懷與溫暖，增強了企業的凝聚力。

## 职工综合医疗 互助项目



《2020年職工醫療互助方案》

### 案例：對女員工的特殊關懷：「愛心母嬰室」

長飛公司設立了「愛心母嬰室」，為女員工哺乳期備奶、孕期休息提供便捷，滿足育齡女職工哺乳期的基本需求。母嬰室配備標識牌、沙發、冰箱、微波爐、空調、電源插座、桌椅等基礎設施，有良好的採光條件，實施嚴格門禁制度，對使用人員進行管控，設有日常清潔和運維，保證有需求的職場母親們正常使用。我們還積極收集使用反饋，不斷改進工作，致力於為職場母親提供貼心、便捷的服務，提升職場母親們在長飛公司的幸福感。



母嬰室建設

### 員工滿意度調查

長飛公司積極關注員工的工作與生活，與員工建立了緊密的聯繫。為不斷改善員工在本集團工作生活的體驗感，我們建立了員工滿意度調查機制，應用契合度調研的方式，組織員工進行問卷填答。調研問卷涉及個人、團隊與運營、客戶與市場、企業與領導力四個方面，並下設14個維度，全面衡量員工對於企業的滿意度。我們積極與員工開展溝通，針對契合度調研行動及員工提出的問題不斷改進，並在全過程監督跟蹤下保證改進行動推進落實。

## 6. 回饋社會，踐行公益

作為負責任的企業公民，在尋求自身不斷發展的同時，長飛公司積極回饋社會，堅持細水長流的「公民主參與」，堅持助學行動、關愛兒童以及開展開放活動等，積極履行社會責任，致力成為卓越的企業公民。

### 扶貧工作

**物資捐助：**我們開展多項扶貧捐助工作，對新疆、安徽、四川、海南、江蘇、上海、福建、山東等地進行物資捐助，總計扶貧捐助款420,000元。

**愛心活動：**我們到武漢西藏中學、武漢殘疾學校、湖北省紅安縣希望小學及敬老院等地開展獻愛心活動，積極履行企業社會責任。

**消費扶貧：**受疫情影響，恩施土家族苗族自治州鶴峰縣農副產品大量滯銷、積壓，為許多剛剛擺脫貧困及貧困中村民的生活帶來更大的困難。長飛公司積極響應全國消費扶貧的號召，通過「扶貧832平台」大量購買鶴峰農副產品，幫助鶴峰企業度過難關，助力貧困戶脫貧，傳遞真情，播撒大愛，展現了長飛公司的奉獻精神與責任擔當。



恩施土家族苗族自治州鶴峰縣人民政府感謝信

## 6. 回饋社會，踐行公益

### 助學計劃與關愛兒童

**跨代對話：**2020年度，我們與跨國企業法國電信集團合作共同開展「跨代對話」活動，本集團高管與學校師生分享經驗並暢談科技行業的未來。

**長飛班：**長飛公司冠名贊助華中師範大學附屬高中「長飛班」，用以支持師生更好的投入教學與成長，2020年湖北省高考理科狀元誕生於「長飛班」，使得本集團品牌形象在良好的社會反響中得以提升。

**長飛獎學金：**自2001年起，長飛公司啟動「長飛獎學金」計劃，與全國多所知名高校合作設立並開展了長飛獎學金項目，希望為通信行業培養更多潛在的優秀人才，為長飛吸引更多人才。2020年，我們與華中科技大學、武漢理工大學、南京郵電大學、重慶郵電大學、西安郵電大學、北京郵電大學、吉林大學、北京大學、海南大學9所高校合作，為優秀學生發放獎學金。



長飛獎學金

## 7. 風雨同舟，共同抗疫

2020年初，新型冠狀病毒肺炎疫情爆發，長飛公司積極響應國家疫情防控工作號召，通過多種方式為抗擊疫情貢獻力量，傳遞我們徹底戰勝疫情的信念與決心。

長飛公司投身防控抗疫第一線，支持一線醫護人員工作，積極捐款捐物，為全國的抗疫事業做出貢獻；關注員工身心健康，為員工提供健康保障，在疫情期間開展豐富的線上活動，緩解員工心理焦慮與壓力，並採取科學的方式復工復產。

### 7.1 健康安全保障

我們一直將員工健康與安全作為疫情防控工作中的重中之重。疫情發生以來，我們高度重視疫情防控，採取多種措施應對疫情影響，於2020年1月21日成立了疫情防控指揮組和專項工作小組，由公司總裁與高級副總裁、人力資源總監共同組成領導小組，明確工作組成員的工作職責與任務，對防疫工作進行有效組織與指導。

為高效落實疫情期間防疫管控的常態化工作，我們密切關注政府防疫政策以及工作要求，及時制定本集團防疫工作的各項措施。防疫期間，我們制定了疫情防控方案，包括人員進出、廠區消殺、健康跟蹤、食堂用餐等十個方面內容，並制定了疫情防控應急預案，緊急採購防疫物資，建立健康跟蹤機制，確保了疫情常態化管理和應急情況下的及時處置。



體溫監測

## 7. 風雨同舟，共同抗疫

為保證員工心理健康及困難員工的物資供應，長飛公司成立了志願者服務隊伍，制定了《抗疫志願者服務方案》、《抗疫志願者行動指導手冊》等規章制度，由志願者隊伍對員工開展心理疏導、電話慰問活動，有效緩解員工心理負擔；對於感染新冠病毒的員工，志願者隊伍實行一對一、多對一的幫扶工作，幫助其聯絡醫療資源、購置防疫物資、採買生活物資等，將溫暖關懷傳遞給每一個員工，為員工提供切實關愛。



志願者服務隊

為豐富疫情期間員工生活，我們積極開展員工線上網絡培訓、知識競賽及趣味遊戲比賽等活動。

### 案例：疫情期間線上培訓

我們在疫情期間安排了《面對疫情，如何覺察並調整負面情緒》、《PPT內容排版與動畫設計》、《EXCEL數據分析》、《入門到精通的WORD提升技巧》等39門網上培訓課程，並開展了疫情防控網上知識競賽；復工前，我們還舉辦了防疫管控知識培訓和線上考試，為科學復工復產做出充足準備。

### 案例：線上趣味活動

為豐富員工「宅」家生活，我們舉辦了「怒放的生命」系列網上活動，包括網絡K歌比賽、抖音大賽、趣味遊戲比賽、職工廚藝大比拼等。對優秀作品，長飛公司在企業微信、工會社區進行了在線展示和評選投票，此次創新趣味活動極大地豐富了員工的精神生活。

我們積極表彰奮戰在抗疫一線的員工並開展慰問工作，對抗擊疫情「優秀個人」、「優秀團隊」給予表彰及獎勵，對2020年春節無法回家過年的員工開展了慰問工作。針對確診員工以及奮戰在火神山醫院通信網絡建設一線的本集團員工，我們發放電子慰問信和慰問品，送去關愛與溫暖。

## 7. 風雨同舟，共同抗疫



抗擊疫情總結表彰大會暨員工懇談會

### 7.2 科學復工復產

2020年3月12日，長飛公司正式獲批全面復工復產。為了保障生產正常進行，我們圍繞政策信息指引、交通保障及小區封閉三項重點工作，積極組織開展科學復工復產工作。

我們及時了解確認各地政策，開設了指導辦理返漢的熱線電話，為員工復工提供指引和便利；在交通保障方面，我們利用海陸空多種交通工具，為返漢返崗同事提供接送等服務，全面迎接員工返回本集團投入生產；面對小區封閉住宿不便的問題，我們積極協調住宿，提供便利條件，在復工僅兩周後，幾乎實現產能全面恢復。由於返漢工作的有序開展和實施，至3月16日正式復工，人員到崗率達90%，為全面復工提供了人員保障。

長飛公司抗擊疫情卓有成效，取得了多方面成果。我們封閉應急生產期間共計完成緊急訂單交貨任務的62個光纜訂單，所有合同均按交期準時交付；在提供盤具包裝的外協廠家無法到崗的情況下，臨時組建包裝隊，邊學習邊工作，保障了應急生產期間的包裝任務，保障了產品的準時發貨。

伴隨國際疫情日益嚴重，長飛公司及時成立了國際防疫小組。應對海外子公司疫情，要求海外員工在住所隔離，並進行體溫監控，為海外員工安全保駕護航。

## 7. 風雨同舟，共同抗疫



疫情防控測溫

### 案例：「我的復工大單」

2020年5月10日是第四個中國品牌日，中央廣播電視總台央視財經頻道特別策劃了「我的復工大單」大型網絡直播活動，邀請中國最具影響力的眾多品牌企業領軍者參與，以品牌力量為中國經濟賦能。長飛公司作為武漢地區唯一的企業代表受邀參加了此次網絡直播活動。此次活動展現了長飛公司作為一個武漢企業的努力與堅守，傳播了我們在疫情中的堅強、嘗試、責任與擔當和對中國經濟相關產業鏈的拉動，用長飛力量、價值和信心助力中國經濟復蘇。

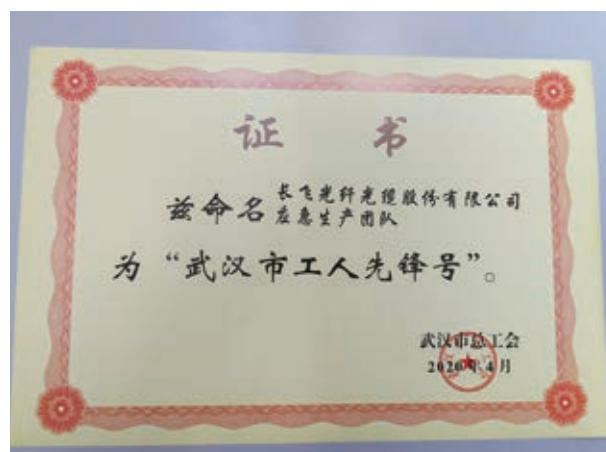


「我的復工大單」— 長飛公司

### 案例：「武漢市工人先鋒號」

長飛公司在疫情期間組織應急生產團隊，抽調原有的預製棒、光纖、光纜、特種光纖及器件生產人員近100人，以有效保障疫情的通訊光纜生產供應及海外重大工程項目的必要產品生產。該團隊完全採用封閉式生產管理模式，為了提升產品的產出量及縮短交期，採用了兩班兩倒的生產模式，連續24天無休息生產。應急生產團隊經近一個月的艱苦奮鬥，克服困難，在防疫安全，產量、質量方面均取得了突出業績，獲評「武漢市工人先鋒號」榮譽稱號。

## 7. 風雨同舟，共同抗疫



武汉市工人先锋号

### 7.3 馳援抗疫一線

疫情期間，長飛公司積極承擔社會責任，在通信基礎設施保障，醫療物資捐贈等方面為抗疫工作提供了強有力的支撐。

#### 案例：支援火神山、雷神山醫院建設

疫情期間，為保障火神山、雷神山醫院通信基礎設施的快速部署，長飛公司提供了百萬元通信物資，為火神山醫院基站開通提供可靠的物資保障。同時，長飛公司系統集成產品線項目二部的兩名員工主動請纓支援武漢火神山和雷神山工程項目的通信網絡建設，每天現場施工超過16小時，總計完成佈放光纜約18.6公里，熔接成端近1,000芯，為抗疫一線提供堅強有力的物資及技術支持。



火神山、雷神山醫院通信基礎設施部署現場

### 案例：醫療物資捐贈

疫情期間，長飛公司積極協調海內外資源，為疫情防控提供防疫物資。我們向武漢市第三醫院、武漢大學醫院、洪山社區醫院、黑龍江援漢醫療隊、華中科技大學等捐贈口罩3.5萬隻，向華中科技大學同濟醫學院附屬協和醫院捐贈530箱醫療物資。

此外，長飛公司向國內客戶和合作夥伴捐贈口罩4.4萬隻，向海外客戶和合作夥伴捐贈口罩10.9萬隻、防護服300套、體溫槍12把和防護手套2,500雙，有效助力國內外合作夥伴的復工復產。



向醫院和援漢醫療隊捐贈物資

## 附錄：聯交所《ESG報告指引》內容索引

| 議題               | 績效指標                                                                            | 披露章節         |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>範疇A：環境</b>    |                                                                                 |              |
| <b>層面A1 排放物</b>  |                                                                                 |              |
| 一般披露             | 有關廢氣及溫室氣體排放、對水及土壤的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：<br>(1) 政策；及<br>(2) 遵守對上市公司有重大影響的相關法律及規定的資料。 | 4. 環境責任，綠色發展 |
| KPI A1.1         | 排放物種類及相關排放數據。                                                                   | 4.2 排放管理     |
| KPI A1.2         | 溫室氣體排放量及（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                                         | 4.3 氣候變化     |
| KPI A1.3         | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                                       | 4.2 排放管理     |
| KPI A1.4         | 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                                       | 4.2 排放管理     |
| KPI A1.5         | 描述降低排放量的措施及所取得成果。                                                               | 4.2 排放管理     |
| KPI A1.6         | 描述處理有害及無害廢棄物的方法減低產生量的措施及所取得成果。                                                  | 4.2 排放管理     |
| <b>層面A2 資源使用</b> |                                                                                 |              |
| 一般披露             | 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。                                                        | 4.1 資源優化     |
| KPI A2.1         | 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                        | 4.1 資源優化     |
| KPI A2.2         | 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                                                        | 4.1 資源優化     |
| KPI A2.3         | 描述能源使用效益計劃及所取得成果。                                                               | 4.1 資源優化     |
| KPI A2.4         | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所取得成就。                                               | 4.1 資源優化     |
| KPI A2.5         | 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。                                                | 4.1 資源優化     |

| 議題                  | 績效指標                                                                                      | 披露章節         |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>層面A3 環境及天然資源</b> |                                                                                           |              |
| 一般披露                | 減低上市公司對環境及天然資源造成重大影響的政策。                                                                  | 4. 環境責任，綠色發展 |
| KPI A3.1            | A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。                                                    | 4. 環境責任，綠色發展 |
| <b>範疇B：社會</b>       |                                                                                           |              |
| <b>僱傭及勞工常規</b>      |                                                                                           |              |
| <b>層面B1：僱傭</b>      |                                                                                           |              |
| 一般披露                | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：<br>(1) 政策；及<br>(2) 遵守對上市公司有重大影響的相關法律及規定的資料。 | 5.1 員工僱傭     |
| KPI B1.1            | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。                                                                  | 5.1 員工僱傭     |
| KPI B1.2            | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。                                                                     | 計劃未來披露       |
| <b>層面B2：健康與安全</b>   |                                                                                           |              |
| 一般披露                | 有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的：<br>(1) 政策；及<br>(2) 遵守對上市公司有重大影響的相關法律及規定的資料。                      | 5.3 安全健康     |
| KPI B2.1            | B2.1 死亡人數及比率。                                                                             | 5.3 安全健康     |
| KPI B2.2            | B2.2 因工傷損失工作日數。                                                                           | 5.3 安全健康     |
| KPI B2.3            | B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。                                                         | 5.3 安全健康     |
| <b>層面B3：發展及培訓</b>   |                                                                                           |              |
| 一般披露                | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。                                                                    | 5.2 培訓發展     |
| KPI B3.1            | 性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。                                                          | 計劃未來披露       |
| KPI B3.2            | 按僱員類別及性別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。                                                                 | 計劃未來披露       |

## 附錄：聯交所《ESG報告指引》內容索引

| 議題              | 績效指標                                                                            | 披露章節                     |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>B4 勞工準則</b>  |                                                                                 |                          |
| 一般披露            | 有關防止童工或強制勞工的：<br>(1) 政策；及<br>(2) 遵守對上市公司有重大影響的相關法律及規定的資料。                       | 5.1 員工僱傭                 |
| KPI B4.1        | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工                                                           | 5.1 員工僱傭                 |
| KPI B4.2        | 描述在所發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。                                                        | 5.1 員工僱傭                 |
| <b>營運管理</b>     |                                                                                 |                          |
| <b>B5 供應鏈管理</b> |                                                                                 |                          |
| 一般披露            | 供應鏈的環境與社會風險管理政策。                                                                | 2.4 責任供應                 |
| KPI B5.1        | 按地區劃分的供應商數目。                                                                    | 2.4 責任供應                 |
| KPI B5.2        | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及有關慣例的執行及監察方法。                                      | 2.4 責任供應                 |
| <b>B6 產品責任</b>  |                                                                                 |                          |
| 一般披露            | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：<br>(1) 政策；及<br>(2) 遵守對上市公司有重大影響的相關法律及規定的資料。 | 2. 固本強基，合規運營<br>3.1 質量保障 |
| KPI B6.1        | 已售或已運送產品數量中因安全與健康理由而須回收的百分比。                                                    | 不適用                      |
| KPI B6.2        | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。                                                           | 3.3 客戶服務                 |
| KPI B6.3        | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。                                                              | 2.5 知識產權                 |
| KPI B6.4        | 描述質量檢定過程及產品回收程序。                                                                | 3.1 質量保障                 |
| KPI B6.5        | 描述消費方資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。                                                     | 3.3 客戶服務                 |

| 議題             | 績效指標                                                           | 披露章節                       |
|----------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>B7 反貪污</b>  |                                                                |                            |
| 一般披露           | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：<br>(1) 政策；及<br>(2) 遵守對上市公司有重大影響的相關法律及規定的資料。 | 2.2 廉潔建設<br>註：反洗錢不適用       |
| KPI B7.1       | 於彙報期內對上市公司或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案的數目及訴訟結果。                            | 2.2 廉潔建設                   |
| KPI B7.2       | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。                                       | 2.2 廉潔建設                   |
| <b>B8 社區投資</b> |                                                                |                            |
| 一般披露           | 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。                          | 6. 回饋社會，踐行公益<br>7.3 馳援抗疫保障 |
| KPI B8.1       | 專注貢獻範圍（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。                                | 6. 回饋社會，踐行公益<br>7.3 馳援抗疫保障 |
| KPI B8.2       | 在專注範圍所動用資源（如金錢或時間）。                                            | 6. 回饋社會，踐行公益<br>7.3 馳援抗疫保障 |



## 長飛光纖光纜股份有限公司

YANGTZE OPTICAL FIBRE AND CABLE JOINT STOCK LIMITED COMPANY

地址：武漢市光谷大道9號，430073

網址：[www.yofc.com](http://www.yofc.com)

  Yangtze Optical Fibre and Cable Joint Stock Limited Company